

Pilar Económico

Sostenibilidad real
solo con rentabilidad real.

Introducción

En deLuna Hotels estamos convencidos de que la sostenibilidad solo puede mantenerse en el tiempo si existe una base económica sólida. Por eso entendemos la rentabilidad no como un fin, sino como la herramienta que hace posible todo lo demás.

Gracias a una gestión responsable podemos seguir invirtiendo en nuestros hoteles, incorporar nuevas tecnologías, formar a nuestro equipo, mejorar la experiencia de nuestros huéspedes, impulsar proyectos sociales y ambientales y continuar creciendo de forma sostenible.

Nuestro objetivo no es obtener resultados a corto plazo, sino construir una empresa fuerte, preparada para afrontar los retos del futuro y capaz de seguir generando valor para las personas, el territorio y la sociedad.

Porque solo una empresa económicamente sostenible puede mantener un compromiso real y duradero con la sostenibilidad.

Nuestro modelo de gestión

Creemos que una empresa responsable debe gestionar cada recurso con el mismo cuidado con el que atiende a sus huéspedes.

Por eso nuestro modelo económico se basa en la eficiencia, la mejora continua y la reinversión constante. No buscamos crecer a cualquier precio, sino hacerlo de forma responsable, asegurando que cada decisión fortalezca el proyecto a largo plazo.

La rentabilidad nos permite seguir evolucionando, adaptarnos a un entorno cada vez más cambiante y mantener nuestro compromiso con la calidad, la innovación y la sostenibilidad.

Entendemos el crecimiento como la capacidad de crear más valor para todos: huéspedes, equipo, proveedores, colaboradores y comunidad.

“*Crecer de forma responsable es crear valor para todos.*”



deLuna Hotels



Reinvertir para seguir creciendo

En deLuna Hotels entendemos que una empresa nunca deja de mejorar.

Una parte muy importante de los recursos que generamos se reinvierte de forma continua en nuestros establecimientos y en nuestro modelo de gestión.

Las reformas de habitaciones y espacios comunes, la modernización de las instalaciones, la incorporación de nuevas tecnologías, las mejoras en accesibilidad, los proyectos de sostenibilidad y la creación de nuevos servicios forman parte de una estrategia permanente de evolución.

Cada inversión persigue un mismo objetivo: ofrecer una mejor experiencia a nuestros huéspedes y fortalecer la empresa para afrontar los retos del futuro.

Porque creemos que la mejor inversión siempre es aquella que genera valor a largo plazo.

“La mejor inversión es la que genera valor a largo plazo.”

Innovar para cuidar mejor

La innovación ocupa un lugar central dentro de nuestra estrategia empresarial.

No incorporamos tecnología para sustituir a las personas, sino para permitir que las personas puedan dedicar más tiempo a aquello que realmente aporta valor: escuchar, atender y sorprender a nuestros huéspedes.

Por ello apostamos por herramientas digitales, inteligencia artificial, automatización de procesos y soluciones tecnológicas que simplifican tareas administrativas y operativas. La implantación de plataformas como Canary ha permitido mejorar la experiencia del huésped mediante procesos más ágiles, potenciar servicios como el check-in online y facilitar propuestas personalizadas durante la estancia.

Del mismo modo, la incorporación de robots colaborativos libera miles de horas de trabajo operativo cada año, permitiendo que nuestro equipo pueda centrarse en ofrecer una atención más cercana y personalizada.

Para nosotros, la innovación solo tiene sentido cuando mejora simultáneamente la experiencia del cliente, el bienestar del equipo y la eficiencia de la organización.

“Innovar para que las personas puedan dedicar más tiempo a cuidar.”



deLuna Hotels



La formación también es una inversión

Invertir en las personas es una de las decisiones más rentables que puede tomar una empresa.

Por ello desarrollamos un amplio programa de formación continua que permite a nuestro equipo adaptarse a los nuevos retos del sector y seguir creciendo profesionalmente.

La formación en sostenibilidad, accesibilidad, atención al cliente, primeros auxilios, inteligencia artificial, nuevas tecnologías o liderazgo representa una inversión directa en la calidad del servicio que reciben nuestros huéspedes.

Cada nuevo conocimiento adquirido fortalece la empresa y contribuye a ofrecer una experiencia cada vez mejor.

“*Invertir en las personas es invertir en la calidad del servicio.*”

Eficiencia que genera valor

La eficiencia no consiste únicamente en reducir costes. Consiste en utilizar mejor los recursos disponibles.

Optimizar procesos, reducir desperdicios, analizar indicadores o incorporar nuevas herramientas de gestión nos permite ser una organización más competitiva y, al mismo tiempo, disminuir nuestro impacto ambiental.

Muchas de nuestras inversiones generan beneficios compartidos.

Una mejora tecnológica puede aumentar la satisfacción del huésped, facilitar el trabajo del equipo, reducir consumos energéticos y optimizar los costes operativos de forma simultánea.

Por eso entendemos la eficiencia como uno de los pilares sobre los que se construye una empresa sostenible.

“*La eficiencia no es hacer menos, es utilizar mejor cada recurso.*”





Apostar por nuestro entorno

El crecimiento de deLuna Hotels también busca generar oportunidades para quienes forman parte de nuestro entorno.

Siempre que es posible colaboramos con proveedores, empresas y profesionales locales, estableciendo relaciones estables basadas en la confianza, la calidad y el beneficio mutuo.

Esta apuesta fortalece el tejido empresarial de Granada y contribuye a generar riqueza y empleo en el territorio donde desarrollamos nuestra actividad.

Creemos que una empresa crece de verdad cuando también ayuda a crecer a quienes la rodean.

“Una empresa crece de verdad cuando ayuda a crecer a su entorno.”

Una mejor experiencia también es sostenibilidad

La sostenibilidad económica no se construye únicamente mediante una gestión eficiente.

También se construye ofreciendo experiencias que nuestros huéspedes desean repetir y recomendar.

Cada mejora en nuestras instalaciones, cada innovación tecnológica, cada inversión en formación o cada avance en calidad tiene un objetivo común: aumentar la satisfacción de quienes nos eligen.

La fidelización, las recomendaciones y la confianza de nuestros huéspedes constituyen uno de los activos más valiosos de deLuna Hotels y representan la mejor garantía para seguir creciendo de forma sostenible.

“Una experiencia memorable
también construye futuro.”



Medimos para seguir mejorando

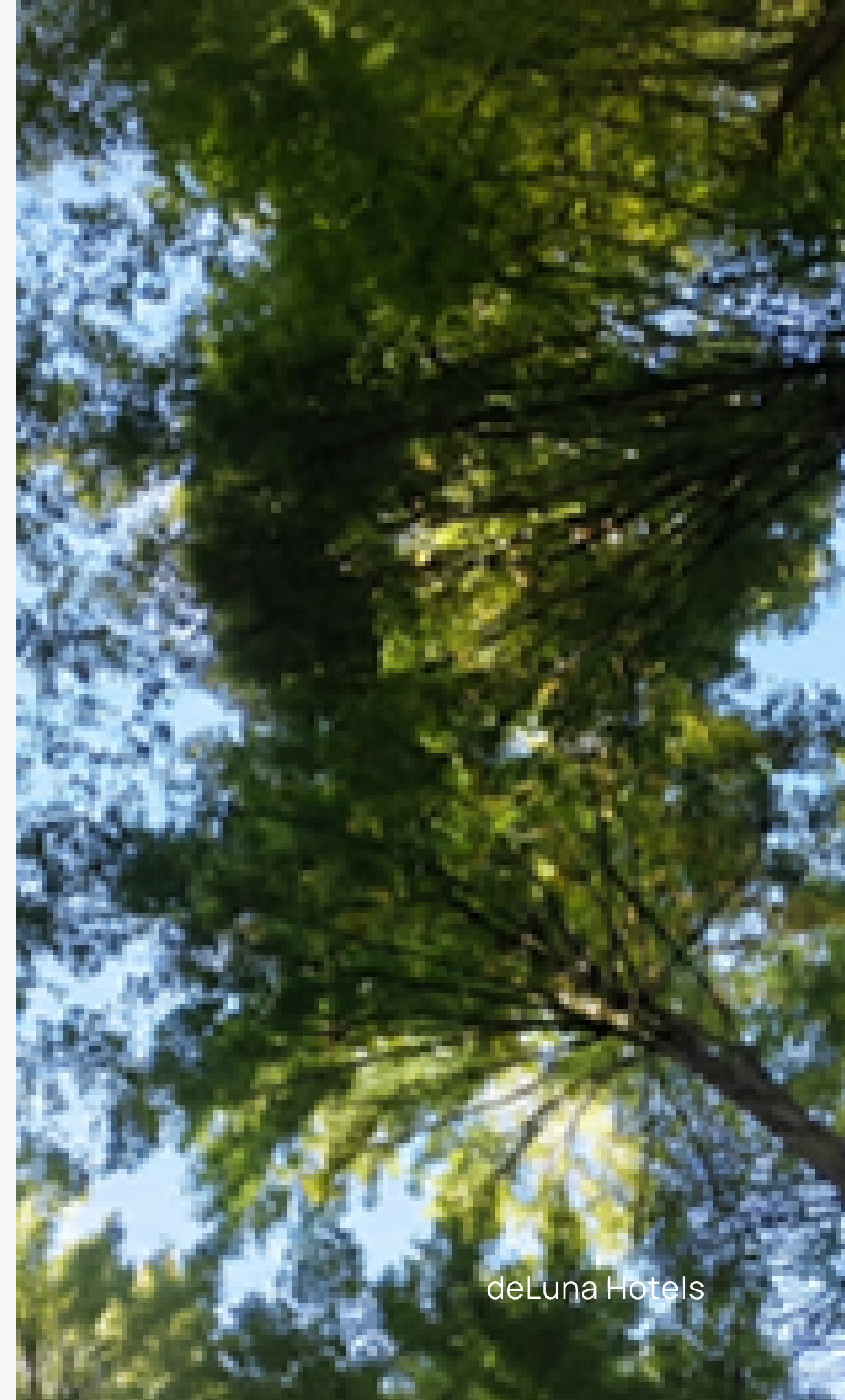
La mejora continua exige tomar decisiones basadas en información objetiva.

Por ello analizamos de forma permanente indicadores relacionados con la satisfacción del huésped, la eficiencia operativa, la productividad, la digitalización, la innovación y la sostenibilidad.

Estos datos nos ayudan a identificar oportunidades de mejora, priorizar inversiones y evaluar el impacto de las decisiones que adoptamos.

Porque creemos que una gestión responsable comienza siempre por conocer la realidad.

“*Conocer la realidad nos ayuda a tomar mejores decisiones.*”



Casos reales de innovación

Nuestro compromiso económico se traduce en decisiones concretas que mejoran la eficiencia, la experiencia del huésped y el trabajo diario de nuestro equipo.

CANARY

Digitalización del check-in, upselling y mejora de la experiencia del huésped.

ROBOTS COLABORATIVOS

Más de 3.600 horas liberadas al año para dedicar más tiempo al cliente.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Apoyo a la toma de decisiones, automatización y mejora de procesos.

REFORMAS CONTINUAS

Reinversión permanente para mejorar la calidad, la accesibilidad y la competitividad.

“*La innovación se demuestra con acciones concretas.*”



Mirando al futuro

Seguiremos construyendo un modelo empresarial sólido, innovador y preparado para afrontar los retos del futuro.

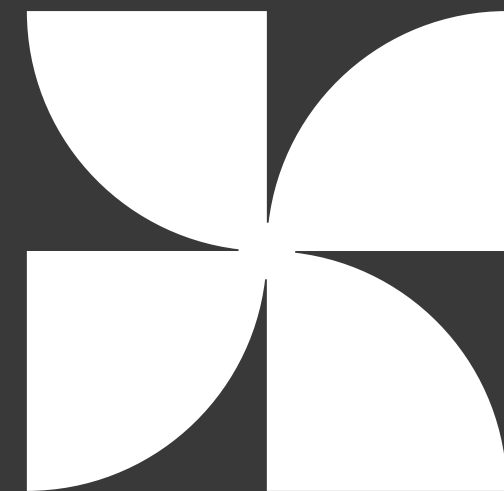
Continuaremos reinvertiendo en nuestros hoteles, incorporando nuevas tecnologías, impulsando la formación de nuestro equipo y mejorando continuamente la experiencia de nuestros huéspedes.

Porque estamos convencidos de que la rentabilidad no es el destino, sino el motor que hace posible seguir avanzando.

Solo una empresa económicamente fuerte puede continuar cuidando de las personas, protegiendo el entorno, impulsando la cultura local y manteniendo un compromiso firme con la buena gobernanza.

En deLuna Hotels entendemos la rentabilidad como la capacidad de seguir construyendo el futuro. Porque solo una empresa económicamente sólida puede continuar generando un impacto positivo en todo lo que la rodea.

“La rentabilidad no es el destino, es el motor que hace posible seguir avanzando.”



deLuna
HOTELS