

La concatenación de los espacios convierte al hotel en un modelo de ingenio arquitectónico. Este espacio, entre el *lobby* y el *spa*, se convierte en jardín exterior y zona de paso. La pared de entrada al gimnasio ha sido realizada con **Nox Corten Nature** de **Urbatek**.



Trabajo, sensibilidad y conciencia

Un hotel emblemático en la isla más deseada. El trabajo de arquitectura de interiores, en el que se han utilizado materiales de **PORCELANOSA Grupo**, convierte al Ibiza Corso Hotel & Spa en un indiscutido *place to be*. De la mano de su directora general, Nieves Bustamante, conocemos el secreto de su éxito.

Texto: PAOLA ROCCA *Fotos:* ALEX DEL RÍO



Arriba, en la recepción del hotel se ha utilizado el pavimento cerámico **Par-Ker®**, de **Porcelanosa**, y **Colorstuk Rapid Gris**, de **Butech**.

En la otra página, siguiendo las agujas del reloj, detalle de una de las suites; para el pavimento se ha utilizado **Par-ker®**, **Manhattan Colonial** de **Porcelanosa** y **Colorstuk Rapid Gris** de **Butech**.

En el pavimento del lobby se ha utilizado **Par-ker®** de **Porcelanosa** y **Colorstuk Rapid Gris** de **Butech**. Detalle de la barra del bar principal del hotel, donde el pavimento cerámico es **Par-Ker®** y la pared se ha realizado con el material **Prisma Bronze**, de **Porcelanosa**.

Desde el amplísimo vestíbulo del hotel se respira una personalidad muy atractiva. Hablamos con Nieves Bustamante sobre las claves de su trabajo.

¿Puedes contarnos la historia del hotel Ibiza Corso, su definición arquitectónica y constructiva?

El hotel fue construido en los años 1969-1970, con un estilo arquitectónico totalmente innovador para la época. En una década en la que la demanda turística hizo que la planta hotelera de Ibiza creciera vertiginosamente, los nuevos hoteles situaban las habitaciones a ambos lados de la fachada, teniendo así un 50 % de habitaciones con vistas y otro 50 % sin vistas. El Corso se construyó totalmente orientado al mar, dotando de maravillosas vistas todas las habitaciones y las zonas comunes. Un estilo que después adoptaron otros edificios del paseo Marítimo.

El hotel, situado estratégicamente, con vistas a Dalt Vila y frente a Botafoch, ¿qué tipo de lujo define?

El lujo que nuestro cliente encuentra en el Ibiza Corso no consiste solamente en un espacio actual, renovado con materiales de gran calidad como los de **PORCELANOSA Grupo**; lo que realmente pretendemos es cuidar el marco que recoge una experiencia. Las sensaciones del cliente durante su estancia son el lujo que buscamos, y esto lo conseguimos con una fórmula que no puede fallar: en

primer lugar, por la situación privilegiada frente al mar y Dalt Vila, además de una inversión continua en mejoras, sin descuidar lo más importante de la receta, el equipo.

El hotel cuenta con todas las prestaciones para el máximo confort. ¿Puedes hablarnos de ellas?

El Ibiza Corso cuenta con un *spa* de más de 600 m², al que los clientes pueden acceder de forma gratuita. Todas sus instalaciones, tanto la piscina con hidroterapia como la sauna, el *hammam* o nuestra cabina de oxígeno, gozan de la misma panorámica frente al mar. El *spa* tiene además una zona de solárium, que es uno de los rincones más especiales del hotel por la paz que transmite, con la vista de las diferentes embarcaciones en su ruta a Formentera.

También la piscina exterior, nuestra Terraza Pool & Lounge, situada sobre el puerto deportivo, es un lugar perfecto para relajarse en nuestras camas balinesas o en la zona *chill out*, donde también hay servicio de restaurante, un lugar perfecto para disfrutar de la vista y la música de nuestro DJ residente, o para tomarse un cóctel durante la puesta de sol. En cuanto al restaurante del hotel, reconvertido hace dos años en Restaurante Corso, se ha posicionado ya como un lugar de visita no solo para clientes del hotel, sino también para la gente de Ibiza. La cuidada mano de nuestra chef Marta Sauras ofrece una





Arriba, piscina climatizada del spa, en cuyo pavimento se ha utilizado el material **Par-Ker®** de **Porcelanosa** y **Epotech Nature Doussie** de **Butech**.

Abajo, detalle de la piscina, con vistas al puerto y la marina Botafoch. Detalle de entrada a la piscina. La pared, con revestimiento **Noa Tanzania Almond** de **Porcelanosa** y **Colorstuk Especial Iroko** de **Butech**. Pavimento **Par-Ker®** de **Porcelanosa** y **Epotech Nature** de **Butech**.



carta de gran calidad, en los más de 400 m² que tiene el restaurante. Todo el conjunto del Ibiza Corso: sus 173 habitaciones, la sala de conferencias, el spa para los clientes y las opciones de restauración, hacen que seamos uno de los hoteles más solicitados para eventos.

El interiorismo es muy relevante en las diferentes estancias. ¿Cómo se ha planteado? ¿Hay criterios estéticos y también resolutivos? ¿Qué prima?

Por supuesto, el interiorismo es fundamental en todas las acciones que llevamos a cabo. El Ibiza Corso está en constante renovación y nuestra intención es que cada mejora sea valorada por nuestros clientes, que trascienda la imagen y quede en su recuerdo como parte de su experiencia. Mi planteamiento se basa en entender la estancia del cliente como un paréntesis que le permita cambiar su rutina, y para ello debe sentirse como en casa sin que parezca su casa. Para lo primero confío en mi equipo, para lo segundo trabajamos el interiorismo en cada rincón del hotel. No hay un criterio estético único. Cada estancia tiene un objetivo y por tanto una personalidad propia. Por ejemplo, la recepción es la primera imagen del hotel y el corazón donde acude el cliente con cualquier necesidad, por eso le hemos dado una estética serena a la vez que sofisticada, con el color blanco predominante, tal y como espera quien llega a Ibiza. El lobby bar como punto de encuentro para la copa de antes o después de la cena tiene una estética más cosmopolita, mezclando terciopelos con metalizados, mesas retroiluminadas... En el Restaurante Corso, por el contrario, hemos buscado un estilo más teatral. Me gustaba la idea de cambio de escenario, que cada celebración pareciera una puesta en escena para una función, así le dimos una estética más *burlesque*.

La estética es la condición más importante, pero sin sacrificar nunca dos puntos tanto o más relevantes: la resistencia y el mantenimiento. Después de 25 años al frente de varios hoteles y de sus reformas, en mis decisiones prima siempre que el resultado sea también práctico, duradero y sostenible. Este resultado no sería posible sin la ayuda de nuestra interiorista y amiga Yedra Maestro, que, entendiendo nuestras necesidades, ha trabajado desde su estudio Yedra Interiorismo en la reforma del Ibiza Corso durante los últimos años.

¿Qué importancia tiene la elección de materiales?

Los revestimientos son los que dan la cara de la obra. Cuando planteamos una reforma, lo hacemos siempre desde la base, actualizando instalaciones para apostar por el ahorro energético y la sostenibilidad. Una inversión importante, apoyada en materiales de alta calidad para que reflejen la filosofía del hotel y el estándar de cliente.

¿Puedes hablarnos de tu experiencia con los materiales de PORCELANOSA Grupo que se han utilizado en las reformas?

Llevo varios años trabajando con **PORCELANOSA Grupo** y la verdad es que cada año nuestra colaboración ha sido mayor. Y esto se debe a que, por un lado, me facilita mucho la obra tener diferentes soluciones y formatos, tener un servicio de entrega muy rápido y flexibilidad en pedidos especiales. Esta gestión es también mérito del

equipo de profesionales que nos cuida desde **PORCELANOSA Ibiza**. Por otro lado, en la gran variedad de productos que ofrecen las marcas de **PORCELANOSA Grupo**, encuentro casi todo lo necesario para la reforma. Por ejemplo, en el *spa* buscábamos un efecto madera acogedor y utilizamos la serie **Nebraska** en su versión antideslizante para piscinas combinada con el decorado **Noa** en revestimiento. En cuanto a las habitaciones del hotel, donde pretendía un acabado más neutro, para todos los gustos, optamos por la serie **Newport** para los baños. El efecto metalizado que queríamos imprimir a las paredes del bar, lo conseguimos con el espectacular **Prisma Bronze** y trasladamos este efecto metalizado aplicando el **Artis Silver** en los baños de zonas comunes masculinos, el **Artis Bronze** en los femeninos y el **Artis Black** en el de minusválidos. En todos ellos combinándolos con diferentes modelos de **XLight / XTONE**. Estos grandes formatos me ayudan a reducir juntas en zonas donde es importante el mantenimiento, no solo en los baños, sino también en exteriores, como en fachada o terrazas, donde ha sido un acierto revestir con **XLight Nox Corten**. Podríamos seguir con los pavimentos del restaurante, también de **Porcelanosa**... El problema que realmente me plantea **PORCELANOSA Grupo** es que me gustan más cosas de las que necesito, y entonces pienso: ¿qué puedo cambiar para aplicarlas?

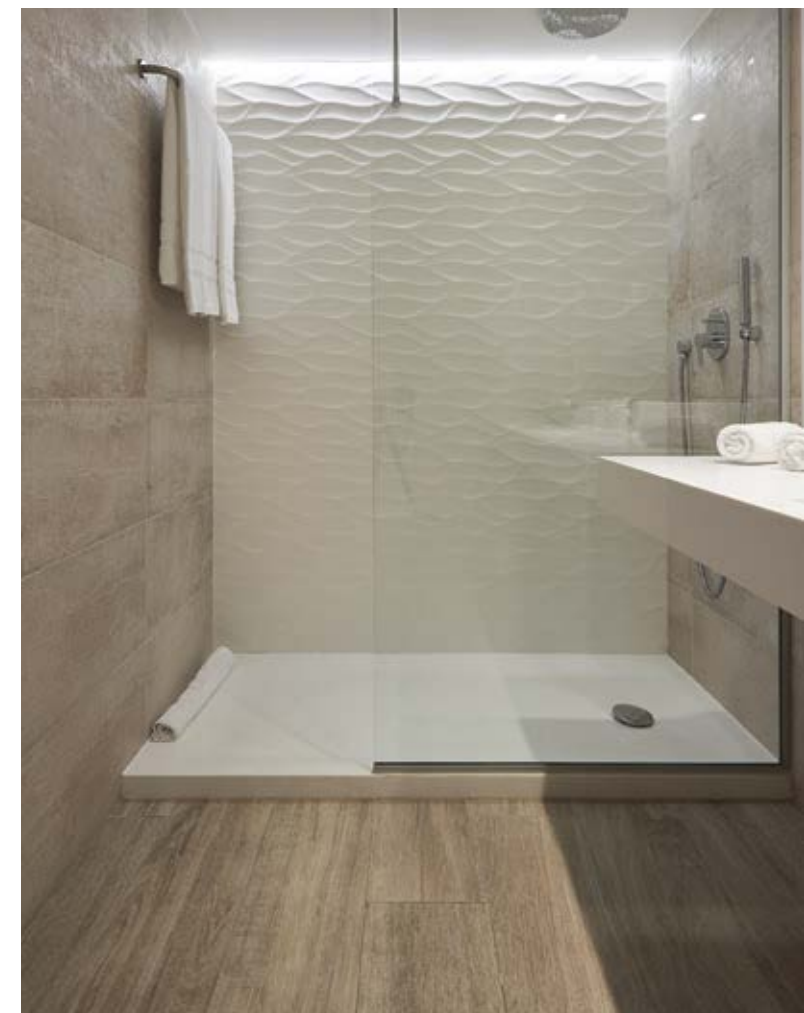
Atravesamos una época complicada debido a la COVID-19, y en el sector hotelero esto es aún más evidente. ¿Cómo se debe actuar

para optimizar la seguridad de los clientes sin perder el confort? Abrir las puertas a la temporada en un momento de tanta incertidumbre es de valientes o de inconscientes, yo prefiero pensar que hemos sido valientes. Pero en este gesto, lo que nos preocupaba más que los números era llegar a pasar la temporada sin ningún caso de COVID-19 ni en el equipo ni en los clientes, y lo hemos conseguido. Para garantizar esta seguridad hemos tomado todas las medidas recomendadas por el Ministerio de Sanidad y además hemos implementado otras propias. Por ejemplo, antes de la apertura del hotel, nos certificamos mediante Hostelería de España, en colaboración con la Federación Hotelera de Ibiza y Formentera y la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos, con los sellos de "Alojamiento Seguro" y "Restaurante Seguro" ante la COVID-19. Además, realizamos test a todo el personal de manera periódica y tomamos la decisión de tener todo el hotel activo para dejar más tiempo del recomendado entre la salida de un cliente y la entrada de otro en la misma habitación.

¿Cómo ves el futuro para los hoteles de una isla como Ibiza?

Soy optimista y creo que el futuro nos devolverá la esperada normalidad, aunque tengo los pies en el suelo y sé que no está a la vuelta de la esquina sino un poquito más lejos. Los hoteles en las islas dependemos de los turistas extranjeros, pero cuando el mundo se recupere, confío en la marca Ibiza. **✍**

A la izquierda, un baño de zonas comunes, donde se ha utilizado el revestimiento metalizado **Artis Silver**. A la derecha, escalera que lleva a la piscina exterior, realizada con pavimento cerámico **Par-Ker®** de **Porcelanosa** y **Colorstuk Rapid Gris** de **Butech**. En todos los baños de las habitaciones, revestimiento frontal **Ona White Matt NP** de **Porcelanosa** y **Colorstuk Rapid Blanco** de **Butech**, pavimentos **Par-Ker® Manhattan Colonial** de **Porcelanosa** y **Colorstuk Rapid Gris** de **Butech**. El pavimento del restaurante se ha realizado con **Par-Ker® Heritage Colonial** de **Porcelanosa**, **Par-Ker® Manhattan Colonial** de **Porcelanosa**, **Colorstuk Especial Elm** de **Butech** y **Pro-Part Latón Moon Line**, de **Butech**.



Nieves Bustamante nació el mismo año en que nació el hotel Ibiza Corso, 1969. Creció y estudió en Cantabria mientras ayudaba en el negocio familiar, atendiendo clientes, como ella misma dice: "Desde que sé sumar, aprendí el esfuerzo y la dedicación que supone mantener una empresa". Después de unos años en Barcelona, llegó a Ibiza con la oportunidad de participar en la reforma del hotel Ibiza Corso. En estos últimos 24 años ha dirigido hoteles de la compañía y realizado cada año sus reformas. "Creo que siempre hay algo que aprender y que mejorar para evolucionar, y si creo en algo pongo el alma en conseguirlo", asegura. Esta evolución es su objetivo en cada reforma y en cada temporada; conjugar su pasión por el turismo con su pasión por el interiorismo. Su tiempo libre lo dedica a su otra pasión: el teatro, ya que ha creado en Ibiza con otros actores la compañía amateur Es Devessai.