



Crazas á Xunta de Galicia, a través do Fondo Europeo de Desenvolvemento Rexional (FEDER), procedente da Unión Europea, Inversiones Hosteleras de Galicia S. L. levou a cabo parte da súa transformación dixital.

Exemplo disto foron a adquisición de equipamentos informáticos, de *software*, comunicacións e xestión centralizada nas oficinas centrais de OCA Hotels.

Así mesmo, propiciamos actividades de dixitalización, comercialización e promoción en liña. Dentro do apartado de posicionamento en web e elaboramos distintas estratexias, campañas e deseños de banners para publicidade programática, cuxo obxectivo foi dar a coñecer a marca, aumentar o tráfico á nosa web oficial e incrementar o número de seguidores nas redes sociais de OCA Hotels.

Todas estas accións dixitais foron dirixidas a un público predefinido por audiencias previamente seleccionadas, cunhas características comúns de idade, intención de viaxe, en definitiva aqueles perfís aos que queremos dar a coñecer a nosa marca.

 XUNTA DE GALICIA	 UNIÓN EUROPEA	 Xacobeo 21-22	 galicia
<b>SUBVENCÍONS PARA A MELLORA DA COMPETITIVIDADE DOS ESTABLECEMENTOS HOTELEIROS E DE RESTAURACIÓN</b>			
<b>Apoiar aos sectores máis afectados pola COVID-19</b>			
<b>Operación financiada pola Unión Europea, a través do FONDO EUROPEO DE DESENVOLVEMENTO REXIONAL (FEDER), como parte da resposta da Unión á pandemia da COVID-19</b>			
PROGRAMA OPERATIVO <b>FEDER GALICIA</b> 2014-2020		<i>Unha maneira de facer Europa</i>	