



## Playasol Ibiza Hotels y Amnesia colaboran para enriquecer las experiencias de sus clientes

- *La cadena hotelera y el club ibicenco ofrecerán acciones semanales específicas que fusionan la música y el espectáculo.*
- *Playasol Ibiza Hotels inicia una nueva estrategia de comunicación y marketing con el objetivo de generar experiencias singulares y más completas para sus clientes.*

**01 DE JUNIO DE 2017.-** Playasol Ibiza Hotels, cadena líder en Ibiza que cuenta con 36 establecimientos en la isla y uno en Mallorca, firma una alianza con Amnesia para la temporada 2017. La unión con uno de los clubs más antiguos de la isla forma parte de la nueva estrategia de marketing de la cadena que busca potenciar la experiencia de los clientes y posicionar su imagen de marca entre el público más joven. Como parte de la colaboración, a lo largo de las próximas semanas, se desvelarán las acciones específicas que sucederán en los hoteles Playasol y que contarán con el sello de Amnesia, una de las marcas más potentes del panorama musical de Ibiza. Entre dichas acciones destacan la celebración de *preparties* y DJ Sets en localizaciones Playasol, además de diversas promociones conjuntas en plataformas sociales.

Playasol Ibiza Hotels, inmersa en una intensa estrategia de inversión y reforma de su planta hotelera, refuerza de esta manera su estrategia de comunicación y ofrece a sus huéspedes, mayoritariamente jóvenes, una experiencia más completa. Por su parte, Amnesia, que presenta este año la programación más potente de su historia, comparte objetivo con la cadena y ofrece a sus seguidores y usuarios una ampliación de servicios que va más allá del ocio nocturno.

### **Una temporada repleta de novedades en el club ibicenco**

Amnesia, que afronta este 2017 como el año de su consolidación como club de ocio nocturno, presenta la mejor programación de su historia. Desde finales de mayo hasta finales de octubre, un sin fin de artistas pasarán por la cabina de Amnesia deleitando a todos los asistentes que disfrutarán de su calidad musical sin precedentes. La gran novedad llega de la mano de BlackOut, un proyecto jamás visto en Ibiza que aterriza los domingos en La Terraza de Amnesia y que presenta uno de los conceptos más creativos de la escena actual. Asimismo, esta temporada, y por primera vez, el club cuenta con dos de las promotoras más potentes de la música electrónica:



Music On y Elrow, quienes se darán cita viernes y sábado respectivamente. Todos los ingredientes necesarios que auguran una temporada llena experiencias.

### **Sobre Playasol Ibiza Hotels**

Playasol Ibiza Hotels, empresa turística líder en Ibiza, cuenta con un total de 37 hoteles y apartamentos, 36 de ellos ubicados en las mejores localizaciones de Ibiza y otro en Mallorca: un completo portfolio que cuenta con más de 4.000 habitaciones y con una oferta de más 10.000 camas. La compañía ha iniciado una nueva etapa y está inmersa en un proceso de renovación y reforma de sus establecimientos, caracterizados por ofrecer diseño y confort al mejor precio.

### **Contacto para medios de comunicación:**

Clara Cano

Playasol Ibiza Hotels - Dpto. de Comunicación

971 30 40 78 Ext. 402

Marta Carbó

Deva

[mcarbo@deva.es](mailto:mcarbo@deva.es)

618 570 871