

PROGRAMA/PLAN ANUAL DE GESTIÓN AMBIENTAL Y CIRCULARIDAD ATLANTIC GARDENS							
AÑO 2025							
OBJETIVO 1: REDUCCIÓN DE UN 3% DE LAS EMISIONES CO2 ALCANCE 1 Y 2 RESPECTO A 2024						Área prioritaria	Indicadores relacionados Plan de circularidad
Metas (Acciones a desarrollar)	Responsable	Fecha cumplimiento/ Periodo de implementación	Observaciones	Recursos internos (Humanos, materiales y económicos)	Beneficios		
Ampliar los metros cuadrados de la planta solar	Dirección / SSTT	Temporada 2025		Recursos económicos			
Mejorar la eficacia de la planta solar	Dirección / SSTT	Temporada 2025		Recursos internos	Un mayor mantenimiento y limpieza de las placas debería ayudar a aumentar su eficiencia		
Finalizar el cambio de iluminación a leds en la zona que aún nos queda pendiente, que son las oficinas de recepción y dirección.	Dirección / SSTT	temporada 2025		Recursos económicos / Recursos internos		Energía / Gobernanza y sensibilización de la organización	Huella de carbono por pernoctación/ Consumo energético total por pernoctación
OBJETIVO 2: REDUCIR EL CONSUMO DE AGUA EN RATIO ESTANCIA CON RESPECTO A 2024. PARA VOLVER A NIVELES DE CONSUMO DE 2023						Área prioritaria	Indicadores relacionados Plan de circularidad
Metas (Acciones a desarrollar)	Responsable	Fecha cumplimiento/ Periodo de implementación	Observaciones	Recursos internos (Humanos, materiales y económicos)	Beneficios		
Sustitución del jacuzzi por uno nuevo	Dirección / SSTT	Temporada 2025	Anterior jacuzzi tenía pérdidas de agua.	12.184,00 €	Reducción del consumo de agua		
Mejorar la eficacia del riego del jardín.	Dirección / SSTT	Temporada 2025		Recursos internos	Una mejor planificación debería disminuir el consumo hídrico por riego		
OBJETIVO 4: REDUCIR EN UN 5% LA CANTIDAD DE RESIDUOS NO RECICLABLES NI VALORIZABLES RATIO ESTANCIA CON RESPECTO A 2024.						Área prioritaria	Indicadores relacionados Plan de circularidad
Metas (Acciones a desarrollar)	Responsable	Fecha cumplimiento/ Periodo de implementación	Observaciones	Recursos internos (Humanos, materiales y económicos)	Beneficios		
Eliminación del uso de globos para eventos y decoraciones	Dirección/compras	temporada 2025			Se elimina la producción de este residuo		
Sustitución de vasos actuales de un sólo uso para bebidas calientes por otros de papel 100%	Dirección/compras	temporada 2025		Recursos económicos			

OBJETIVO 5: MEJORA DEL ANÁLISIS DE DATOS PARA LA TOMA DE DECISIONES RELACIONADOS CON LA SOSTENIBILIDAD DE LA EMPRESA						Área prioritaria	Indicadores relacionados Plan de circularidad
Metas (Acciones a desarrollar)	Responsable	Fecha cumplimiento/ Periodo de implementación	Observaciones	Recursos	Beneficios		
Mantener actualizado el inventario de todas las plantas del establecimiento, indentificando todas las plantas autoctonas y aloctonas así como la presencia de posibles plantas invasoras en las inmediaciones del establecimiento	Dirección/SSTT	temporada 2025		Censo de especies, trabajo de control y erradicación y nuevas plantaciones por parte de un técnico	Conocimiento de la situación sostenible del hotel, autoevaluación, mejora en la biodiversidad	Materiales y residuos / Gobernanza y sensibilización de la organización	Inversión vinculada a buenas practicas circulares
Medición y control de las compras mensuales de plásticos y artículos de un solo uso (sección B2 apéndice I del requerimiento para la certificación de TRAVELIFE)	Director y compras	temporada 2025		Registro mensual compras	Información compras para valorar eliminarlos de la operativa		Inversión vinculada a buenas practicas circulares / Proveedores que operan con un código de conducta circular /
Adquisición de bandeja propia para la separación de plásticos.	Dirección/SSTT	temporada 2026		Se pesa en el vertedero y nos da un dato más exacto del pesaje de este residuo			Inversión vinculada a buenas practicas circulares
Adquisición de una balanza para realizar pesaje de vidrio	Dirección	temporada 2025	Se pesa contenedor de vidrio antes de ser recogido por ecovidrio, mejorando la rigurosidad del dato	Recursos humanos (adaptación de la operativa para realizar pesajes) + IMPORTE FACTURA	Mejora de obtención de datos de residuos		Inversión vinculada a buenas practicas circulares

OBJETIVOS SOCIALES							
OBJETIVO 6: FOMENTAR NUESTRA COMUNICACIÓN DE RSC Y REALIZAR ACCIONES SOBRE EL USO CIRCULAR A LOS DIFERENTES GRUPOS DE INTERÉS (acciones de comunicación externa e Interna)						Área prioritaria	Indicadores relacionados Plan de circularidad
Metas (Acciones a desarrollar)	Responsable	Fecha cumplimiento/ Periodo de implementación	Observaciones	Recursos	Beneficios		
Seguimos con las actividades sostenibles en el huerto. Los clientes plantan semillas, con el tiempo nace el fruto y crece y otro huésped lo disfruta. Entre la plantación de la semilla y la recolección el cliente que la sembró ve por FB o Ins el desarrollo	dirección/animación	temporada 2025		Recursos internos	Experiencias que fomentan el cuidado a la naturaleza	Alimentos/ Gobernanza y sensibilización	Recopilación de acciones hechas sobre el uso circular a los clientes
OBJETIVO 7: REALIZACIÓN DE ACCIONES DE RSE (SOCIAL Y AMBIENTAL) FOMENTANDO LA PARTICIPACIÓN INTERNA Y DE CLIENTES						Área prioritaria	Indicadores relacionados Plan de circularidad
Metas (Acciones a desarrollar)	Responsable	Fecha cumplimiento/ Periodo de implementación	Observaciones	Recursos	Beneficios		
Seguimos con las aportaciones de clientes a través de la actividad de lectura y rifas solidarias para Save The Children.	Dirección /JJDD	temporada 2025		Humanos: gestiones con campaña solidaria. Económicos: no procede	Concienciación de cliente. Apoyo a causa solidaria		Inversion vinculada a buenas prácticas circulares / Recopilación de acciones hechas sobre el uso circular a los clientes
colaboración con ADISLAN Y ADEPSI (Asociación para Personas con Discapacidad Intelectual) para que visiten las instalaciones de servicios del hotel.	Dirección y jefes de departamento	temporada 2025		Humanos: gestiones con las acciones Económicos: no procede			Inversion vinculada a buenas prácticas circulares / Recopilación de acciones hechas sobre el uso circular a los clientes

Realización de talleres de aloe vera, papas arrugadas	dirección/animación	temporada 2025		Recursos internos	Fomento del conocimiento del destino		Número de acciones de RSE realizadas (no vinculadas a Plan de Circularidad)
Seguimos dando a conocer nuestro entorno , el volcán, océano, la fauna, flora con las excursiones a Montaña Roja y Faro de Pechiguera.	dirección/animación	temporada 2025		Recursos internos	Fomento del conocimiento del destino		
Mantenemos los conciertos de Gong o Baños de Sonidos con Vittorio y Guy, "artistas locales" para dar seguir con la filosofía del hotel, de calma. Relax, salud.....Y vendemos sus cds.....	dirección/animación	temporada 2025		Recursos internos	Fomento del conocimiento del destino		
Realización de actividades de apoyo a la biodiversidad	Dirección /JJDD	temporada 2025	Mantener la recogida de residuos en las excursiones a Montaña Roja y Faro de Pechiguera con los clientes	Recursos internos	Fomento del conocimiento del destino		