

Stories



Publisher
Concept Hotel Group

Editor in Chief
Marcos Torres

Art Direction & Design
Marcos Torres
Daniela Díez

Content & Asset Coordinator
Quique Rico

Illustration
Chenta

Editorial Team
Laura Martínez
Luisa Ricart
Jon (Where is my hotel)
Anna Dimitrova

Front Cover
The Spanish King
Photo: Celine van Heel
for Phix Clothing
Location: Los Felices

Back Cover
Photo: Quique Rico
for Canacana Design
Location: Los Felices

Translation
Colin Peters / Morpheus Press

© 2025 Concept Hotel Group



En tus manos, la nueva edición de la expresión gráfica de lo que somos. Nuestro número 7 de **STORIES** llega con este 2025 que arranca con energías renovadas. Nuestro universo cultural juega a contracorriente de lo que ocurre en la isla: Arte, música, diseño, moda y cine se funden en la premisa de Concept Hotel Group.

Dejamos atrás un año importante, en el que inauguramos nuestra novena aventura hotelera: Los Felices. El primer hotel del mundo dedicado al sector de la moda ha sido uno de los comienzos más prometedores del grupo y una fuente inagotable de aprendizaje, encuentros y celebraciones. Tras tres años consecutivos de aperturas con Grand Paradiso, Mongibello y Los Felices, nuestro objetivo en este 2025 es fortalecer el equipo y las marcas existentes. Queremos hacer balance y darle cariño a todo lo que hemos creado hasta el momento; hacer un pequeño alto en el camino para coger impulso y estimular la creatividad.

A título personal, estreno una nueva andadura sin el Co-fundador de todo este jaleo, mi amigo Tallyn Planells, quien siempre será parte de la familia Concept. Sigo a dúo con mi socio y amigo Marc Rahola, al frente de esta nave delirante que nos enloquece y nos apasiona a partes iguales.

También, nuestra fiesta Rock Nights cumple 20 años y se realizará por distintas salas y festivales que iremos desvelando. Lo que sí podemos adelantarte es que este verano haremos una gran fiesta en el legendario Hotel Pikes donde queremos verte bailar.

Como cantan The Eagles, "Take it easy, take it easy, don't let the sound of your own wheels drive you crazy".

TAKE IT EASY

*In your hands you have the latest edition of the magazine that describes who we are. Our 7th issue of **STORIES** arrives in 2025 buzzing with renewed energy. Our cultural universe goes against the flow of what generally happens on the island. It's all about art, music, design, fashion and cinema coming together under the Concept Hotel Group umbrella.*

2024 was an important year for us, in which we inaugurated our ninth hotel adventure: Los Felices. The first hotel in the world dedicated to the fashion sector has been one of the most Group's most promising openings and an inexhaustible source of learning, get-togethers and celebrations. After three consecutive years of hotel openings: Grand Paradiso, Mongibello and Los Felices, our goal for 2025 is to strengthen the team and the existing brands. We want to take stock and give some love to everything we have created so far; to take a short break on the road to gather momentum and stimulate creativity.

On a personal note, I'm starting a new journey without the Group's co-founder, my friend Tallyn Planells, who will always be part of the Concept family. I'll continue to work as a duo with my partner and friend Marc Rahola, at the helm of this delirious ship that is both crazy and passionate at the same time.

One more thing, our Rock Nights party will be 20 years old this year and it'll take place in different venues and festivals that we'll reveal during the year. We can tell you for now that this summer we'll have a massive party at the legendary Pikes Hotel where we wanna see you dance!

As The Eagles sang: "Take it easy, take it easy, don't let the sound of your own wheels drive you crazy."

TIKI STYLE

Un fenómeno de escapismo cultural

Por Laura Martínez
Ilustración: Chenta

Nos adentramos en el contexto cultural e histórico que hizo de esta corriente, una auténtica fiebre en EEUU entre las décadas de 1930 y 1960.

La primera vez que escuché el término Tiki, fue cuando una amiga que volvía de pasar una temporada en USA me trajo como souvenir unos vasitos de cerámica tallados a mano con la cara de lo que me pareció una especie de deidad. Desenvolví aquello con cuidado al ver que se trataba de algo rompible, y aunque me parecieron muy bonitos, creo que puse cara de "¿qué diablos es esto?" y ella argumentó rápidamente: "¡Son unos vasitos Tiki!".

Pues bien, el Tiki es una corriente cultural y estética, inspirada en las tradiciones y paisajes de las islas del pacífico Sur, especialmente Polinesia y Hawaii, a menudo portando una interpretación algo fantasiosa, creada por nosotros, los seres occidentales. Lo Tiki encuentra su Todopoderoso en el dios Kahuna, a menudo representado en dibujos y esculturas plasmados en todo tipo de artilugios: platos, camisetas, figuras... La gastronomía y las ceremonias en su honor son puntos esenciales en esta cultura y su emulación por parte de EEUU, ese gigante que acuñó el término 'apropiación cultural' mucho antes de que supiéramos su significado.

Palmeras, mesas de bambú, estatuas talladas con el rostro de Kahuna, mucho colorido y ¡que no falten las bebidas! El cóctel típico por excelencia, el Plunker's Punch -una mezcla de ron, granadina, triple sec, jugo de lima, naranja y limón- es el rey de cualquier celebración Tiki que se precie. Le siguen de cerca el Mai Tai -ron oscuro, ron blanco, jugo de lima y licor de naranja- y el Blue Hawaiian, que se prepara con ron blanco, curaçao, crema de coco y jugo de piña.

Entre las décadas 1930 a 1960 surge en Estados Unidos el fenómeno Tiki, que llega a todos los ámbitos: música, decoración, gastronomía, arquitectura, filosofía de vida... Estilos como el mid century tan característico del Palm Springs californiano en los 50 está lleno de referencias a esta cultura. Pero ¿por qué? ¿Qué la trajo hasta EEUU? Partimos de que el término 'Tiki' proviene de la mitología polinesia y significa 'primer hombre' o 'símbolo de divinidad'. Elementos como esculturas talladas de dioses mitológicos, ligados a una filosofía de vida isleña y despreocupada, sirvieron como inspiración, aunque fueron posteriormente reinterpretados -oh sorpresa- con fines comerciales y decorativos.

Pero la cosa tiene mucha más miga, y viene de lejos, concretamente, del siglo XVII, cuando exploradores europeos y estadounidenses, como el

Capitán James Cook, llevaron relatos románticos y exóticos de las islas del Pacífico Sur, alimentando el imaginario occidental con visiones idílicas de playas paradisíacas, paisajes exuberantes y culturas fascinantes, creando una percepción idealizada de la Polinesia.

Posteriormente, durante la Segunda Guerra Mundial, miles de soldados estadounidenses fueron repartidos por el Pacífico Sur, y al regresar trajeron consigo recuerdos y experiencias de las islas. Estas vivencias inspiraron un interés cultural y comercial en la recreación de esa atmósfera tropical. Quién no recuerda 'Pearl Harbor' y el triángulo amoroso formado por Evelyn (Kate Beckinsale), Rafe (Ben Affleck) y Danny (Josh Hartnett) y aquella escena donde los dos soldados americanos se enzarzan en una pelea por Evelyn en un bar Tiki, enfundados en camisas hawaianas.

En los años 1940-1960, la cultura Tiki explotó en popularidad como una forma de escapismo. La gente buscaba ambientes relajados y románticos, lejos de las tensiones del mundo real. Lejos del recuerdo de una guerra mundial y sus terribles consecuencias traumáticas. Esto motivó la proliferación de los restaurantes y bares Tiki a lo largo y ancho de todo el país, acompañados de mucho bambú, vegetación, madera, estatuas, luces tenues y música hawaiana.

El primer bar Tiki en abrir en EEUU lo hizo en 1934 y fue Don The Beachcomber (también llamado Don Beach) en Hollywood, California. Le siguió Trader Vic's en 1937 en Oakland, California y a partir de ahí el auge de este tipo de establecimientos se esparció como la pólvora por el país. En la actualidad, puedes visitar Frankie's Tiki Room, un icónico bar Tiki ubicado en el Strip de Las Vegas, Nevada. Este lugar combina la atmósfera clásica de los bares tiki con un toque contemporáneo, ofreciendo una experiencia única para los amantes de esta cultura Tiki, los cócteles tropicales y las tragaperras, una combinación explosiva. Además, tiene un corner de camisas diseñadas por el artista californiano Shag, gran amante de este estilo, al que hace referencia constantemente en sus coloridas y originales obras.

Aunque la popularidad de la cultura Tiki vivió un descenso a partir de los 70, en la actualidad vive un gran comeback gracias a un renovado interés en el diseño retro, los cócteles clásicos y el arte. Dicen que todo vuelve... y el Tiki no es una excepción. Y con lo que nos gusta en Concept Hotel Group un viaje al pasado, tomamos buena nota en nuestra libreta de ideas.

A cultural escapism phenomenon

By Laura Martínez
Illustration: Chenta

We delve into the cultural and historical context that made this trend a real craze in the USA between the 1930s and 1960s.

The first time I heard the term "Tiki" was when a friend returned to Spain after spending time in the USA. She brought me some hand-carved ceramic cups as a souvenir with a face that seemed to be some kind of deity. I unwrapped them carefully, seeing that they were delicate, and, although I thought they looked very pretty, I think I made a face like 'What the hell are these?' and she quickly said: "They're Tiki mugs!"

Tiki is a cultural and aesthetic trend inspired by the traditions and landscapes of the South Pacific islands, especially Polynesia and Hawaii. Tiki finds its Almighty in the god Kahuna, often represented in drawings and sculptures on various items: plates, T-shirts, figures... Gastronomy and ceremonies in his honour are essential in this culture. The United States, often seen as a cultural melting pot, embraced Tiki culture, a phenomenon that some critics labelled as 'cultural appropriation', coining the expression long before it gained widespread recognition.

Palm trees, bamboo tables, statues carved with Kahuna's face, lots of colour and drinks! The quintessential cocktail, the Planter's Punch - a mix of rum, grenadine, triple sec, lime juice, orange and lemon - is the king of any self-respecting Tiki celebration. It's closely followed by the Mai Tai - dark rum, white rum, lime juice and orange liqueur - and the Blue Hawaiian, made with white rum, curaçao, coconut cream and pineapple juice.

Between the 1930s and 1960s, the tiki phenomenon arose in the United States. It spread to all areas: music, decoration, gastronomy, architecture, philosophy of life... The mid-century style that characterised Californian Palm Springs in the 1950s is full of references to this culture. But why? What brought it to the USA? The term 'Tiki' comes from Polynesian mythology and means 'first man' or 'symbol of divinity'. Elements such as carved sculptures of mythological gods linked to a carefree island philosophy of life served as inspiration. However, they were later reinterpreted (surprise, surprise) for commercial and decorative purposes.

But there is much more to the story, going back to the 17th century, when European and American

explorers, such as Captain James Cook, brought back romantic and exotic accounts of the South Pacific islands. These accounts fed Western imaginations with idyllic visions of paradisiacal beaches, lush landscapes and fascinating cultures, creating an idealised perception of Polynesia that still captivates us today.

Later, during World War II, thousands of American soldiers were deployed in the South Pacific. When the fighting finished, they brought back memories and experiences of the islands. These experiences inspired a cultural and commercial interest in recreating this tropical atmosphere. Who doesn't remember Pearl Harbor and the love triangle between Evelyn (Kate Beckinsale), Rafe (Ben Affleck) and Danny (Josh Hartnett) and the scene where the two American soldiers get into a fight over Evelyn in a tiki bar, clad in Hawaiian shirts.

Between the 1940s and 1960s, Tiki culture exploded in popularity as a form of escapism. People sought relaxed and romantic environments away from real-world stress, away from the memory of a World War and its terrible, traumatic consequences. This led to the proliferation of tiki restaurants and bars nationwide, offering a respite in the form of bamboo, greenery, wood, statues, dim lights and Hawaiian music.

The first tiki bar to open in the USA was Don The Beachcomber (opened by Donn Beach) in Hollywood, California, in 1934. Trader Vic's followed in 1937 in Oakland, California, and from then on, the boom in tiki bars spread like wildfire across the country. Today, you can visit Frankie's Tiki Room, an iconic tiki bar on the Las Vegas Strip in Nevada. This place combines the classic tiki bar atmosphere with a contemporary twist, offering a unique experience for tiki culture lovers with tropical cocktails and slot machines, an explosive combination. It also has a shirt corner designed by the Californian artist Shag, whose colourful and original artworks reflect his love for this entire culture.

Although the popularity of Tiki culture experienced a decline from the 70s onwards, it is currently undergoing a vibrant comeback. Thanks to a renewed interest in retro design, classic cocktails and art, Tiki culture is once again capturing our imagination. At Concept Hotel Group, we're excited to see this resurgence and have jotted down some notes in our ideas book!



THE REAL ONES

Juan Suárez: El don de la palabra

The Gift of the Word

Por Laura Martinez / By Laura Martínez

La historia entre bambalinas de esta isla se escribe con el puño y la letra de este periodista y escritor que iba para arquitecto. Un culo inquieto profesional, gran conversador, amante de la música y director comercial del Diario de Ibiza durante más de 30 años. Juan Suárez ha vivido tantas cosas y tan interesantes, que hacer la extracción de nuestra charla para esta entrevista ha sido una verdadera tortura. Solo espero que la disfrutes tanto leyendo como yo escribiendo.

The behind-the-scenes history of this island is written by the hand of Juan Suárez, the journalist and writer who used to be an architect. He was the commercial director at the Diario de Ibiza newspaper for more than 30 years, and he's best described as restless, a great conversationalist and a music lover. Juan has experienced so much excitement in his lifetime that extracting this interview from our chat was torturous. I just hope you enjoy reading it as much as I did writing it.

¿Cómo llega un grancanario como tú a Ibiza?

Yo estaba terminando mis estudios de comunicación, que alternaba con pinchar en Saxo, la discoteca más underground que había en Las Palmas en aquel momento. Después de eso, me junté con Ramón, Carlos y Pepe, los actuales dueños de Café del Mar. Ellos trabajaban de camareros en Las Palmas y conocían a un saxofonista americano, Don Harper, que tenía un club de jazz que era fantástico, pero no funcionaba. Entonces, le propusimos a Don hacer otro concepto. En aquel entonces presentábamos los discos por el micrófono y hacíamos mucho show. Aquello empezó a tirar y un día apareció Pepe Roselló por allí y dijo: "Estos tíos son la pera". Y nos ofreció venir a Ibiza a todos a inaugurar Playboy 2.

Y ahí empezó tu andadura ibicenca.

Ramón, Carlos y Pepe se vinieron enseguida, pero yo aún tenía que terminar en la universidad y me vine al año siguiente. Pero sí, fue de la mano de Pepe Roselló con la apertura del Playboy 2, y alternaba la nocturnidad con la radio, mi medio predilecto.

En ese momento también había abierto una tienda de discos en Las Palmas y, por las noches, hacía de showman en Playboy y me disfrazaba cada noche con unos trajes increíbles que me diseñaba una amiga de mi mujer. La gente flipaba... En fin, tenía un buen cacao entre unas cosas y otras.

Desde luego suena intenso. Intuyo que tu mujer, Janet, ha tenido un papel importante en todo este tinglado...

Intuyes bien, mi mujer es lo mejor que tengo, la mejor compañera. En Playboy ella llevaba una de las barras, donde la gente tenía sus botellas privadas, algo que gustaba mucho, era muy exclusivo. Después de tres años en Playboy, montamos juntos —también con mis cuñados— la discoteca más underground de Ámsterdam, que primero había sido la discoteca gay más famosa de la ciudad, Da Schakel, en plena plaza de Leidseplein. Tuvo mucho éxito y por allí pasaron Roxy Music, Prince... todos los artistas de la época. También, en el 81, hicimos el primer DJ set live que se hizo en directo en la calle en Europa, el Día de la Reina, que es un día que hay carta blanca en Ámsterdam. La policía llegó a venir porque aquello estaba abarrotado. Después de tres años sin ver el sol, decidimos volver a Ibiza y aquí seguimos, felices y con 50 años de casados.

¿Qué maravilla! Y al volver, ¿qué os esperaba en la isla? En tres años aquí puede cambiar mucho el panorama...

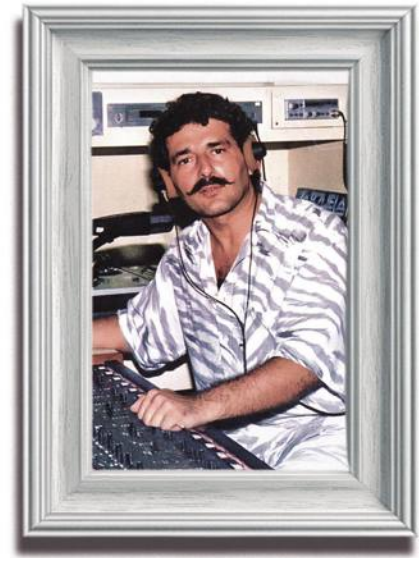
¡Y tanto! Aquí no paraban de pasar cosas y surgir oportunidades. A mi vuelta monté un video-bar que se llamaba Simple. Era un local chulísimo con un montón de pantallas de Philips. Era el comienzo de los videoclips y había dos que siempre llenaban aquello de gente: Thriller de Michael Jackson y Club Tropicana de George Michael. La gente escuchaba la música desde la calle y se metía dentro a bailar como locos. Era divertidísimo.

Y después, llega el festival Ibiza '92 y la época de los célebres conciertos en KU. ¿Cómo empezaste con las entrevistas a las bandas y cuáles recuerdas con más cariño?

Yo era speaker en KU en las fiestas de Miss Tanga, Miss Camiseta Mojada y todo eso. Entonces, el promotor Pino Sagliocco, que ya empezaba a organizar sus fantásticos conciertos, donde tocaron Spandau Ballet, Freddie Mercury, Alaska..., me pidió que fuera yo quien los presentara. Era perfecto porque venían a tocar y yo los entrevistaba. Recuerdo con mucho cariño todos los momentos en el backstage, a Freddie Mercury embelesado con Montserrat Caballé... Recuerdo que la miraba embobado y le decía: "You're my queen". Otra entrevista especial fue la que le hice a George Michael en casa de Pino Sagliocco. Fue una sorpresa que me preparó Pino, porque George era mi artista favorito. Tuvimos una conversación que se extendió hasta altas horas y mucho vino de por medio (risas).

Trabajar conversando con tus ídolos... ¡un sueño! Luego seguiste entrevistando todo tipo de personalidades para el Diario de Ibiza, ¿con cuál te quedarías si tuvieras que escoger solo una?

Me quedo con Jesús Quintero. Le admiraba muchísimo y me dijo una frase que se me quedó grabada: "Juan, quédate siempre con la esencia de las cosas, huye de lo superfluo". Es lo único que merece la pena. Ahora tú tendrás que buscar la esencia de esta conversación para escribir tu entrevista. Igual que esta isla, cuya esencia se mantiene, pero a la vez está en constante cambio. Y eso es lo maravilloso de Ibiza y de la vida en general.



How does someone from Gran Canaria end up in Ibiza?

"I was finishing my communication studies, which I alternated with DJing at Saxo, the most underground club in Las Palmas at the time. After that, I got together with Ramón, Carlos and Pepe, the current owners of Café del Mar. They worked as waiters in Las Palmas, and they knew an American saxophonist, Don Harper, who had a fantastic jazz club on the island. However, it didn't get off the ground, so we proposed another concept for Don's place. We would introduce records on the mic and make a big song, and dance about it. That started to take off, and one day, Pepe Roselló (the legendary founder of Space Ibiza) came along and told us: 'You guys are amazing'. And he offered us to come to Ibiza to inaugurate the Playboy 2 club there."

So, that was the beginning of your career in Ibiza?

"Ramón, Carlos and Pepe came straight away, but I still had to finish university, so I arrived the following year. So yes, things got started with Pepe Roselló's help and the opening of Playboy 2. I alternated nightlife with radio, my favourite medium. At that time, I had also opened a record shop in Las Palmas and at night, I was a showman in Playboy 2. I dressed up every night in incredible costumes that my wife's friend designed for me. People freaked out... In short, I had a lot of shit going on between one thing and another."

It certainly sounds intense. I sense that your wife, Janet, has played an important role in all of this?

"You hit the nail on the head; my wife is the best thing that ever happened to me, the best partner. At Playboy 2, she ran one of the bars where people had their private bottles of alcohol, something that was very popular and exclusive. After three years at Playboy, we went to set up, with my brothers-in-law, the most underground club in Amsterdam, which was previously the city's most famous gay club, Da Schakel, in the middle of Leidseplein Square. It was very successful, and Roxy Music, Prince, and all the stars of the time visited. Also, in 1981, we hosted the first DJ set live on a street in Europe on the famous Queen's Day, when people are free to do what they want in the Netherlands. The police turned up eventually because it was so packed. After three years without seeing the sun, we decided to head back to Ibiza, and here we are, happy and married for 50 years."

How wonderful! And when you came back, what awaited you on the island? Three years pass by very quickly here!

"You're telling me! Things constantly happened, and opportunities quickly arose. On my return, I set up a video bar called Simple. It was a really cool place with a load of Philips TV screens. It was the beginning of the music video era, and two videos always filled the place: Thriller by Michael Jackson and Club Tropicana by Wham. People heard the music when they passed by and came inside to dance like crazy. It was so much fun."

And then came the Ibiza '92 festival and the famous concerts era in KU. How did you start interviewing bands, and which ones do you remember most fondly?

"I was the MC at KU for the Miss Tanga, Miss Wet T-shirt parties and all that jazz. Then, the promoter Pino Sagliocco, who had already started to organise his fantastic concerts where artists such as Spandau Ballet, Freddie Mercury and Alaska played, asked me to introduce them on stage. It was perfect because they came to play, and I interviewed them just before their performance. I remember with great affection all those moments backstage, Freddie Mercury looking starstruck at Montserrat Caballé... I remember him gawking at her and saying: 'You're my queen'. Another memorable interview was the one I did with George Michael at Pino Sagliocco's house. It was a big surprise that Pino prepared for me because George was my favourite artist. We had a conversation that went late into the night, and a lot of wine was involved!"

Sitting down to chat with your idols... what a dream! You interviewed many personalities for Diario de Ibiza; which would you choose if you had to pick just one?

"I'll choose Jesús Quintero, the famous Spanish journalist who died in 2022. I admired him greatly, and he once told me a phrase that has always stuck with me: 'Juan, always focus on the essence of everything and avoid the superfluous. That is the only thing that truly matters.' Now, you have to seek the essence of this conversation to write your interview. Just like this island, the essence remains constant while it continually changes at the same time. That is the wonderful thing about Ibiza, and life in general."

Charo Ruiz: El nombre propio de la moda ibicenca

The Face of Ibizan Fashion

La diseñadora y empresaria sevillana lleva la moda Adlib por bandera y es una de las mayores embajadoras del estilo ibicenca alrededor del mundo. Tejidos nobles, calados y colores que resaltan el moreno e invitan a soñar con el verano, son los protagonistas de los vestidos estivales más conocidos fuera de nuestras fronteras. Charlamos con Charo Ruiz sobre sus inicios, el futuro de la moda y muchas cosas más.

The Sevillian designer and businesswoman is a standard-bearer for Adlib fashion and one of the leading ambassadors for Ibizan style across the world. Her hallmark creations include natural fabrics, intricate openwork, and colours that complement tanned skin and evoke dreams of summer. We spoke with Charo Ruiz about her beginnings in the fashion industry, her vision for the future, and much more.

Cuando llegaste a Ibiza sólo tenías 26 años, pero ya habías trabajado con diseñadores de renombre como Manuel Pertegaz o Pedro Rodríguez. ¿Cómo llegas a la isla y cómo fueron esos primeros pasos hasta montar tu propia marca?

A principios de los años 70, me vine a Ibiza con mi pareja. Éramos jóvenes y estábamos llenos de ilusión así que nos aventuramos con un pequeño kiosco en la playa de Ses Salines, donde ofrecíamos zumos naturales y bocadillos. Pero la acogida no fue la esperada y nos replanteamos el concepto incorporando un perchero con camisetas y pantalones de algodón unisex, estampados con el logotipo de Ibiza. Para nuestra sorpresa, aquello comenzó a generar más interés que los zumos y ese fue el punto de inflexión.

El mundo de la moda es muy competitivo y empezar desde un lugar como Ibiza no tuvo que ser fácil. ¿Qué es lo ha hecho destacar a Charo Ruiz como diseñadora y qué nutre su inspiración?

Mi proceso creativo nace en el taller, trabajando sobre el maniquí y explorando formas que realcen la belleza de la mujer. Desde mi primera colección en el 78 hasta hoy, he apostado por materiales nobles, patrones impecables y una confección minuciosa. Creamos piezas que no solo son estéticamente atractivas, sino que además celebran la feminidad. Ser fiel a un estilo propio ha sido clave en nuestra identidad, que radica en el uso de voile de algodón 100% natural, combinado con delicadas puntillas de guipure, elementos que han hecho que nuestras creaciones sean inconfundibles. Por otro lado, rodearme de un equipo comprometido y apasionado ha sido fundamental.

¿Qué significa la isla para ti como persona y para Charo Ruiz como marca?

Ibiza es mi hogar, mi taller, mi refugio y mi fuente inagotable de inspiración. Es el lugar donde se entrelazan mi vida personal y profesional, donde he construido una familia, un equipo y una marca que refleja la esencia libre y sofisticada de la isla. Charo Ruiz Ibiza es una empresa familiar que ha crecido inspirada por la isla, en cada diseño que compartimos con el mundo.

Letizia Ortiz, Beyoncé o Naomi Campbell son clientas tuyas. ¿Quién dirías que te ha hecho más ilusión vestir y por qué?

Tengo que reconocer que me hace mucha ilusión ver a mujeres de todo el mundo interpretando mi estilo y cómo crean sus looks. Recuerdo con especial emoción cuando la Reina Letizia eligió uno de nuestros diseños para la recepción real en el Palacio de Marivent en Mallorca. Y más recientemente, el pasado verano, Beyoncé nos regaló una imagen espectacular luciendo otro de nuestros diseños mientras navegaba en los Hamptons.

En Concept Hotel Group, abrimos Los Felices el pasado año; el único hotel del mundo dedicado al sector de la moda, con más de 113 diseñadores involucrados, la gran mayoría con la premisa de la sostenibilidad muy presente en sus proyectos. ¿Cómo integra Charo Ruiz este factor tan importante en un sector altamente contaminante?

La sostenibilidad siempre ha ido ligada de forma inherente a la marca. Somos una firma slow-fashion que realiza prendas atemporales de alta calidad que hoy ya heredan nietas de sus abuelas, a partir de tejidos nobles y de confección made in Spain y fabricación sobre pedido.

El mundo de la moda está en constante cambio. ¿Qué es lo que hace a una marca mantenerse en el tiempo?

Sobre todo, creo que el secreto está en ser fiel a tu ADN. Somos una empresa familiar independiente y hemos logrado mantener nuestra identidad intacta a pesar de las tendencias efímeras y la presión de la industria. A lo largo de los años, hemos visto cómo nuestras creaciones han sido replicadas por pequeñas tiendas locales y grandes firmas internacionales, pero nuestro proceso artesanal no es compatible a gran escala. La capacidad de adaptación también juega un papel fundamental, la moda es muy dinámica y cada temporada supone un nuevo reto que afrontamos con ilusión y ganas de seguir vistiendo a las mujeres, generación tras generación.



When you arrived in Ibiza, you were only 26 years old, but you had already worked with renowned designers such as Manuel Pertegaz and Pedro Rodríguez. How did you arrive on the island, and what were those first steps towards setting up your brand?

"In the early 70s, I came to Ibiza with my partner. We were young and bursting with enthusiasm, so we decided to set up a small kiosk on Ses Salines beach, where we offered fresh juice and sandwiches. However, it didn't go very well; we expected so much more. We sat down to think about what could be improved, and we added a clothes rack with unisex cotton T-shirts and trousers printed with the Ibiza logo to the kiosk. To our surprise, they drew more attention than the juice, and that was the turning point."

The fashion industry is very competitive, and starting out in a place like Ibiza can't have been easy. What made Charo Ruiz stand out as a designer, and what nourishes her inspiration?

"My creative process is born in my atelier, working on the mannequin and exploring forms that enhance women's beauty. From my first collection in 1978 until today, I have opted for natural materials, impeccable patterns and meticulous tailoring. We create pieces that are not only aesthetically appealing but also celebrate femininity. Being faithful to our style has been key to our identity, which lies in using 100% natural cotton voile combined with delicate guipure lace. These elements have made our creations unmistakable. Furthermore, surrounding myself with a committed and passionate team has been fundamental."

What does the island mean to you as a person and to Charo Ruiz as a brand?

"Ibiza is my home, my workshop, my refuge and my endless well of inspiration. It is where my personal and professional life intertwines. I have built a family, a team and a brand that reflects the island's free and sophisticated essence. Charo Ruiz Ibiza is a family business that has grown and taken inspiration from the island in every design we share with the world."

Letizia Ortiz, Beyoncé and Naomi Campbell are some of your most illustrious clients. Who would you say you have been most excited to dress, and why?

"I have to say that I'm genuinely excited to see how women around the world interpret my style and create their own looks. I was very emotional when Queen Letizia of Spain chose one of my designs for the royal reception at the Marivent Palace in Mallorca. More recently, in summer 2024, to be exact, Beyoncé gave us a stunning photo of herself wearing one of our designs while sailing on holiday in the Hamptons."

At Concept Hotel Group, we opened Los Felices last year, the only hotel in the world dedicated to the fashion sector, with more than 113 designers involved, the vast majority with the premise of sustainability of great importance in their projects. How does Charo Ruiz integrate this essential factor in a sector renowned for its high pollution levels?

"Sustainability has always been inherently linked to the brand. We are a slow-fashion company that makes high-quality, timeless garments handed down from grandmother to granddaughter, made from fine fabric, Made in Spain and made to order."

The fashion industry is constantly changing; what does a brand need to stand the test of time?

"The key to success lies in staying true to your DNA. As an independent family business, we have managed to maintain our unique essence despite fleeting trends and industry pressure. Over the years, we have seen our designs copied by both small local shops and large international brands, but our artisanal process cannot be replicated on a large scale. Adapting to change is also crucial, as fashion is a highly dynamic field. We eagerly embrace the challenges of each new season, with the goal of continuing to dress women for generations to come."

DIEGO'S HOTEL CRUSH

Por Laura Martínez

Nuestro CEO, Diego Calvo, nos lo cuenta todo sobre los hoteles que le han vuelto loco últimamente. Si el verano es para ser el host más todoterreno de la isla y estar presente 'in location', Diego utiliza los meses fuera de temporada para visitar otros escenarios, inspirarse y conocer hotelers a lo largo y ancho de la geografía española. Y no sólo eso, nuestro 'trotahoteles' favorito está recién llegado de Costa Rica, donde ha viajado para conocer en primera persona la esencia de la Pura Vida, la archiconocida filosofía del país más feliz de Centroamérica.

El inicio de esta ruta hotelera comienza en **Asturias**, un destino cada vez más a tener en cuenta –más allá de sus innumerables virtudes– donde Diego se escapa cada verano para escapar del calor balear y visitar a la familia política: "Aproveché para ver un par de hoteles que tenía entre ceja y ceja: **El Moderne**, en **Gijón**, urbano y cosmopolita, donde la comodidad y el servicio son de alta gama sin perder la familiaridad y **Villa Rosario**, una casa indiana espectacular en primera línea de playa en **Ribadesella**, donde mi pareja, Laura, ha veraneado muchos años y donde conserva grandes recuerdos. Pensé que era el lugar perfecto para pedirle matrimonio y crear el recuerdo más especial de todos. Después de los nervios y del esperado "sí" disfrutamos de una cena inolvidable en el **Restaurante Ayalga**, que cuenta con una estrella Michelin y está en la planta baja del hotel".

Del romanticismo asturiano pasamos al siempre interesante **Madrid**, donde nuestro CEO ha hecho dos grandes descubrimientos: El **Hotel du Temps**, un pedacito de París en pleno barrio de Malasaña, creado por el matrimonio francés **Yoan y Jen Marciano**. "Pude hospedarme allí antes de la apertura y vivir en primera persona la ilusión y los nervios de esta entrañable pareja que ha dado con un concepto nuevo para la ciudad más competitiva en materia hotelera, una fusión entre Madrid y París". El segundo hallazgo ha sido el **Hotel Montera Curio**, cuyo interiorismo ha sido concebido por obra y gracia de **Lázaro Rosa-Violán**. "Entre las calles **Gran Vía y Montera**, este hotel ofrece una privacidad sorprendente, ya que la recepción está en la novena planta. El hotel está **inspirado en la esencia de lo castizo**, el staff va vestido con el traje típico de chulapo, hay claveles rojos en las mesas, y un imponente mural, obra de mi amigo **Miguel Caravaca**".

Y en la Ciudad Condal también hay novedades, como la reciente apertura del **Hotel Borneta** en pleno **barrio del Borne** y parte de la marca hotelera **Miiró**. Sobre su estancia, Diego cuenta: "Tenía ganas de hospedarme en la nueva propuesta del interiorista **James Thurstan Waterworth**, colaborador habitual de la icónica marca **Soho House**. Destacaría la azotea, donde tienen una piscina con vistas increíbles de Barcelona y una escultura de la artista **Pilar Zeta**".

Otro de los destinos habituales del capitán del barco de Concept Hotel Group es la isla vecina, **Palma de Mallorca**. "Viajé invitado por la Casa Real Española al Palacio de Marivent con motivo de la reunión anual de sociedad Balear. Me sorprendió tanto que al principio creí que era una broma, pero allí me planté con la camisa de chorreras y un montón de trajeados mirándome raro (risas). Me hospedé en **Palma Riad**, un precioso y auténtico Riad marroquí de 11 habitaciones en pleno barrio del Borne, lleno de detalles como los postres árabes en la habitación o el azulejado de los baños".

By Laura Martínez

Our CEO, Diego Calvo, let us in on the hotels that have enchanted and mesmerised him lately. If Diego's summer is about being the most all-round, versatile host on the island, spending the entire season in Ibiza, he then uses the off-season to visit other places, get inspired and meet hoteliers across Spain. Coincidentally, our favourite hotel trotter has just arrived from Costa Rica, where he travelled to discover the essence of Pura Vida (Pure Life), the well-known philosophy of the happiest country in Central America.

The beginning of this hotel route begins in Asturias, a destination that is increasingly attracting attention due to its innumerable virtues. It's the place where Diego escapes each summer to escape the Balearic heat and visit his in-laws. He said: "I took the opportunity to see a couple of hotels that I had on my mind: the urban and cosmopolitan El Moderne, in Gijón, where top quality comfort and service combine without losing that familiar touch, and Villa Rosario, a spectacular Indian architecture hotel on the beachfront in Ribadesella, where my partner, Laura, has spent many years as a holidaymaker with many great memories of her stays there. I thought it was the perfect place to propose to her and create the most special memory of all. After the nerves and the hoped-for "YES!" we enjoyed an unforgettable dinner at the Michelin-starred Ayalga Restaurant on the hotel's ground floor.

From Asturian romanticism, we move on to the always fascinating Madrid, where our CEO made two fantastic discoveries: The Hotel du Temps, a little piece of Paris in the heart of Malasaña, created by the French couple Yoan and Jen Marciano. Diego continued: "I stayed there before the opening and experienced first-hand the excitement and nerves of this endearing couple who have come up with a new concept for the most competitive city in terms of hotels, a fusion between Madrid and Paris. The second discovery was the Hotel Montera Curio, whose perfectly executed interior design was created by Lázaro Rosa-Violán. "Situated between Gran Vía and Calle Montera, this hotel offers surprising privacy, as the reception is on the ninth floor. The hotel is inspired by the essence of castizo (classic, genuine Spain). The staff is dressed in the typical chulapo (traditional Madrid region attire), with red carnations on the tables and an imposing mural, painted by my friend, the artist Miguel Caravaca.

In Barcelona, there are also new establishments, such as the recent opening of the Borneta Hotel, which is in the heart of the city's Borne neighbourhood and is part of the Miiró hotel brand. Regarding his stay, Diego said: "I was looking forward to staying in the new project by interior designer James Thurstan Waterworth, a regular collaborator with the iconic Soho House brand. Special mention goes to the rooftop, where there is a pool with incredible views of Barcelona and a sculpture by artist Pilar Zeta".

Another regular destination for the captain of the Concept Hotel Group ship is the neighbouring island of Palma de Mallorca. He continued: "I was invited by the Spanish Royal Family to the Marivent Palace for the annual meeting of the Balearic Society. I was so surprised that I thought it was a joke at first, but there I was with my ruffled shirt on and a bunch of suits looking at me funny! I stayed at Palma Riad, a beautiful and authentic Moroccan Riad with 11 rooms in the heart of the Borne district, full of details such as Arabic desserts in the room and tiled bathrooms."



1.



2.

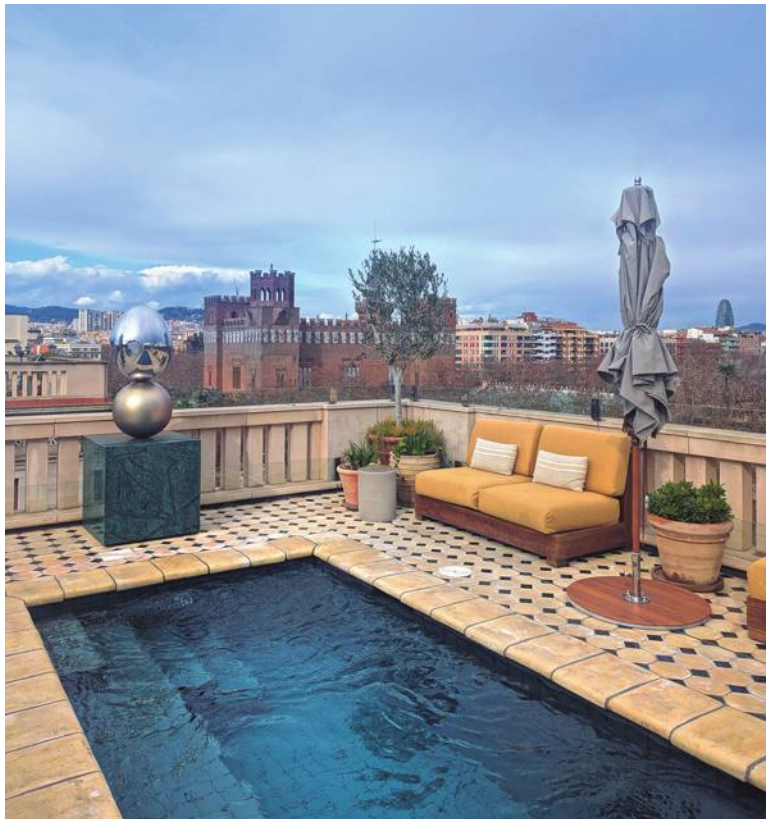
3.



4.



5.

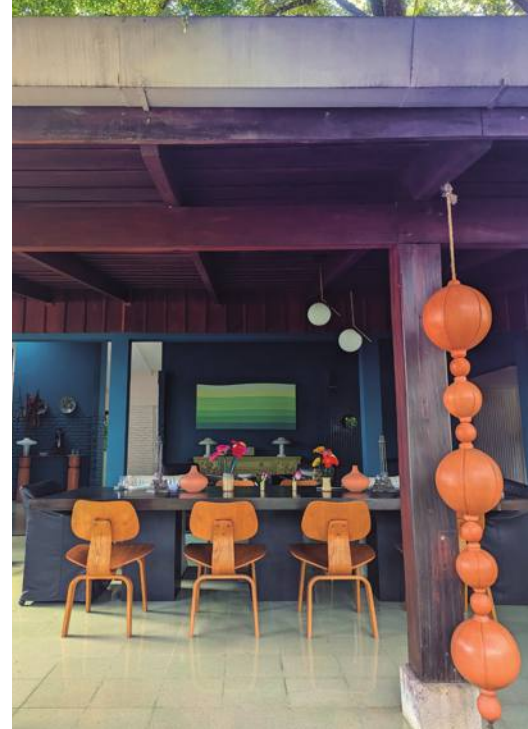


6.





7.



8.



10.



11.



9.



12.



13.



14.



15.

Y al fin, llegamos al periplo costarricense: **4 hoteles visitados en 4 localizaciones diferentes**. "El primer lugar donde nos hospedamos y yo fue **Casa 41**, un hotelito boutique en **San José**, que fue la antigua casa familiar de **Mauricio Dada**, artifice de este lugar tan especial, reconvertido en hotel donde Don Marco y su equipo nos acogieron como a reyes. El interiorismo está pensado al detalle, lleno de color y piezas especiales, escogidas por el propio Mau y el interiorista Carlos Manuel Jiménez".

Y de la capital, nos vamos con Diego a **Tortuguero**, un pueblito a orillas del Río Sierpe, también conocido como 'Pequeño Amazonas'. "Entramos en conexión con la naturaleza en su plenitud en **Mawamba Lodge**, propiedad de Mau y su familia, un lugar espectacular a orillas del río, con módulos de madera desde donde las guacamayas te despiertan por la mañana y escuchas a los monos conversando entre los árboles, una auténtica pasada".

La siguiente parada fue **Puerto Viejo**, un pueblito lleno de vida en la provincia de Limón: "Tuvimos la suerte de hospedarnos en uno de los hoteles más bonitos y mejor integrados con la naturaleza que hemos tenido el placer de visitar: el **Hotel Aguas Claras**, remodelado por las artistas **Elizabeth Steinworth y Elena Rohrmoser**, un tándem de madre e hija que ha conseguido impregnar con sus personalidades esta imponente propiedad de aires victorianos. Un sueño con del mar Caribe a sus pies".

Las aguas bravas y cristalinas del **Pacífico**, ponen el broche de oro: "En **Guanacaste** disfrutamos de los últimos coletazos de paz en **Azul Retreat**. A orillas de **Playa Azul**, una de las más salvajes de la zona, se levanta esta inmensa propiedad que extiende sus 22 módulos de madera blanca entre palmeras y curiosas iguanas que no pierden detalle de todo lo que ocurre".

Si este repaso al panorama hotelero te ha dejado con los dientes largos, no te preocupes: siempre puedes emprender tu propia expedición a Ibiza y recorrer los hoteles de Concept Hotel Group, donde podrás ver a Diego en su hábitat natural, moviéndose con sigilo entre palmeras y terrazas, siguiendo el rastro de la próxima gran aventura. Un espectáculo digno de presenciar en primera fila, siempre que no alteres su ecosistema.

And finally, we arrived at the Costa Rican journey: **4 hotels visited in 4 different locations**. Diego said: "The first place where we stayed was **Casa 41**, a small boutique hotel in San José, which was the former family home of **Mauricio Dada**, the architect of this uniquely special place, converted into a hotel where Don Marco and his team treated us like royalty. The interior design is beautifully thought out and detailed, bursting with colour and special pieces chosen by Mauricio and the interior designer Carlos Manuel Jiménez".

From the Costa Rican capital, let's go with Diego to **Tortuguero**, a small village on the banks of the Sierpe River, also known as the 'Little Amazon'. "We got in touch with nature in its full splendour at **Mawamba Lodge**, owned by Mau and his family, a spectacular place on the banks of the river, with wooden modular rooms from where the macaws wake you up in the morning and you can hear the monkeys talking among the trees, a real treat.

The next stop was **Puerto Viejo**, a lively little town in the Limón province: "We were lucky enough to stay in one of the most beautiful hotels and best integrated with nature that we have had the pleasure of visiting: the **Hotel Aguas Claras**, remodelled by the artists **Elizabeth Steinworth and Elena Rohrmoser**, a mother and daughter team who have managed to imbue this imposing Victorian property with their personality, a dream with the Caribbean Sea at its feet."

The **Pacific's** crystal-clear waters were the perfect finishing touch: "In **Guanacaste**, we enjoyed the last peaceful moments of our trip at **Azul Retreat**. On the shores of **Playa Azul**, one of the area's wildest beaches, this immense property extends its 22 white wooden modular rooms among palm trees and iguanas who look on curiously at everything that happens.

If this review of the hotel scene has left you drooling, don't worry: you can always embark on your own expedition to Ibiza and visit Concept Hotel Group's hotels, where you can see Diego in his natural habitat, moving stealthily among palm trees and terraces and following the trail of his next great adventure. A spectacle worth witnessing from the front row, as long as you don't disturb his ecosystem.

1. El Moderne - Gijón
2. Villa Rosario - Ribadesella
3. Hotel du Temps - Madrid
4. Hotel Montera Curio - Madrid
5. Hotel Borneta - Barcelona
6. Palma Riad - Palma de Mallorca
- 7-10. Casa 41 - San José (Costa Rica)
- 11-12. Mawamba Lodge - Tortuguero (Costa Rica)
- 13-14. Hotel Aguas Claras - Puerto viejo (Costa Rica)
15. Azul Retreat - Guanacaste (Costa Rica)

WHAT'S GOING ON?

Por Laura Martínez

El verano está a la vuelta de la esquina, y en The Concept Hotels lo recibimos como mejor sabemos: con una agenda repleta de eventos que harán de tu estancia una experiencia única. Esta temporada nuestros hoteles vuelven a llenarse de ritmo con música en directo, clases de salsa para soltar las caderas, fiestas y muchas sorpresas más. Desde sesiones de DJ hasta ciclos de cine, cada evento está diseñado para sumergirte en el espíritu vibrante y ecléctico que nos define. Prepara tus mejores looks, porque este verano la diversión tiene casa propia.

En **Los Felices**, nuestro hotel inspirado en el universo de Palm Springs y dedicado al mundo de la moda, vuelve **Saturday DJs**, donde cada sábado, diferentes DJs pincharán una selección de temas que elevarán tu experiencia, creando una atmósfera perfecta para disfrutar del piscineo.

Por supuesto, regresa **Dorado Live Shows**, nuestro ciclo de conciertos en directo que este año cumple 10 ediciones. Para celebrar esta década de música inolvidable contaremos con artistas como **Natalia Lacunza**, **Depedro**, **León Benavente**, **Alcalá Norte** y **Shinova**. Como cada año, será una oportunidad única para disfrutar de la mejor música en directo en **Venice Bay**, nuestro espacio polivalente entre los hoteles **Paradiso** y **Grand Paradiso**.

No podía faltar **Rock Nights**, la fiesta de rock más longeva de la isla, que este año celebra su **20 aniversario**. Esta temporada, las fiestas se llevarán a cabo en diferentes localizaciones secretas, que iremos anunciando dos semanas antes de cada evento. La única excepción será el gran aniversario, que tendrá lugar en nuestro querido **Hotel Pikes**, donde nuestra mitica fiesta ha dejado su huella imborrable a lo largo de los años.

En **Cubanito**, nuestro hotel que evoca el alma de La Habana en los años 50, vuelven dos clásicos: **Sunset Malecón** y **Salsero**. En **Sunset Malecón**, la magia del atardecer se mezcla con el ritmo irresistible de **Ricardito** y su banda, una auténtica leyenda que ha compartido escenario con Celia Cruz, Buenavista Social Club y Compay Segundo. Y si te animas a mover las caderas, no te pierdas **Salsero**, nuestras clases de salsa en la azotea del hotel, donde podrás aprender a bailar mientras disfrutas de un sunset de infarto.

Para los amantes de los 80, llega **Rolling With The Hits**, un show sobre patines en **Venice Bay**, donde los mejores temazos ochenteros pondrán la banda sonora a una experiencia única sobre ruedas.

En **Romeo's Motel & Diner**, el lado más canalla de Concept, llega como novedad **Hotel Room Club**, nuestra fiesta concebida para pequeñas salas en hoteles, inspirada en las fiestas salvajes y clandestinas que ocurren en las habitaciones de los hoteles más icónicos. La música disco será la protagonista de este nuevo concepto de fiesta que estamos deseando compartir contigo.

Por supuesto, no puede faltar el mítico **Bingo** en **Los Felices**, con la inigualable **Lola Von Dage** como anfitriona de lujo. Este no es un bingo cualquiera: aquí, además de cantar línea y ganar premios, puedes disfrutar de la mejor pizza artesanal sin gluten en nuestro restaurante **Bambola di Grosso Napoletano**.

El arte sigue siendo una parte fundamental de nuestro universo, y este verano **24h Arty People** regresa a **Paradiso** con más fuerza que nunca, trayendo lo mejor del panorama artístico internacional. En esta edición contamos con artistas como **Yoann Fournier**, **Halim Flowers**, **Marta de la Fuente**, **Poppy Faun** y **Alexander Höller**, quienes llenarán nuestro lobby de creatividad y talento a raudales.

Para los cinéfilos, vuelve **Cinerama** a **Grand Paradiso**, nuestro ciclo de cine y documentales, donde proyectaremos una selección de joyas cinematográficas, incluyendo el thriller del director ibicenco **David Marqués**, **Puntos Suspensivos**, y el premiado documental de **C. Tangana**, **La Guitarra Flamenca de Yeray Cortés**. Después de cada proyección, tendremos coloquios con algunos de sus protagonistas para adentrarnos en los detalles de cada obra.

Prepárate para un verano inolvidable en The Concept Hotels, donde la música, el arte, el cine y la diversión se fusionan para crear experiencias únicas. ¿Te lo vas a perder?

By Laura Martínez

Summer is just around the corner, and at The Concept Hotels, we wanna welcome it in as we know best: with a jam-packed schedule of events that will make your stay a unique experience. This season, our hotels will, once again, be full of rocking rhythms with live music, salsa classes to loosen up your hips, parties and many more surprises. From DJ sets to film cycles, each event will immerse you in the vibrant and eclectic spirit that defines us. Get your best looks ready because this summer, fun has a home of its own.

At Los Felices, our hotel inspired by the Palm Springs universe and dedicated to the world of fashion, Saturday DJs is back, where each Saturday, we invite different DJs to spin a selection of tracks that will elevate your experience, creating the perfect atmosphere to enjoy a day by the pool.

Of course, Dorado Live Shows, our live concert series that this year celebrates its 10th edition, is back. To commemorate this decade of unforgettable music, we have some amazingly talented musicians for your live listening pleasure, including Natalia Lacunza, Depedro, León Benavente, Alcalá Norte and Shinova. Just as every year, it will be a unique opportunity to enjoy the best live music in Venice Bay, our multipurpose space situated between Paradiso and Grand Paradiso hotels.

Don't miss Rock Nights, the longest-running rock party on the island, which celebrates its 20th anniversary this year. This season, the parties will be held in different secret locations, which we will announce two weeks before each event. The only exception will be the big anniversary, which will take place at our beloved Pikes Hotel, where our legendary party has left unforgettable memories over the years.

At Cubanito, our hotel that evokes the soul of 1950s Havana, two classics return: Sunset Malecón and Salsero. At Sunset Malecón, the magic of the sunset mixes with the irresistible rhythm of Ricardito and his band, a true legend who has shared the stage with Celia Cruz, Buenavista Social Club and Compay Segundo. And if you feel like shaking your hips, don't miss Salsero, our salsa classes on the hotel's rooftop, where you can learn to dance while enjoying the breathtaking sunset.

For 80s fans, we got Rolling With The Hits, a show on roller skates in Venice Bay, where the best 80s hits provide the soundtrack to a unique experience on wheels.

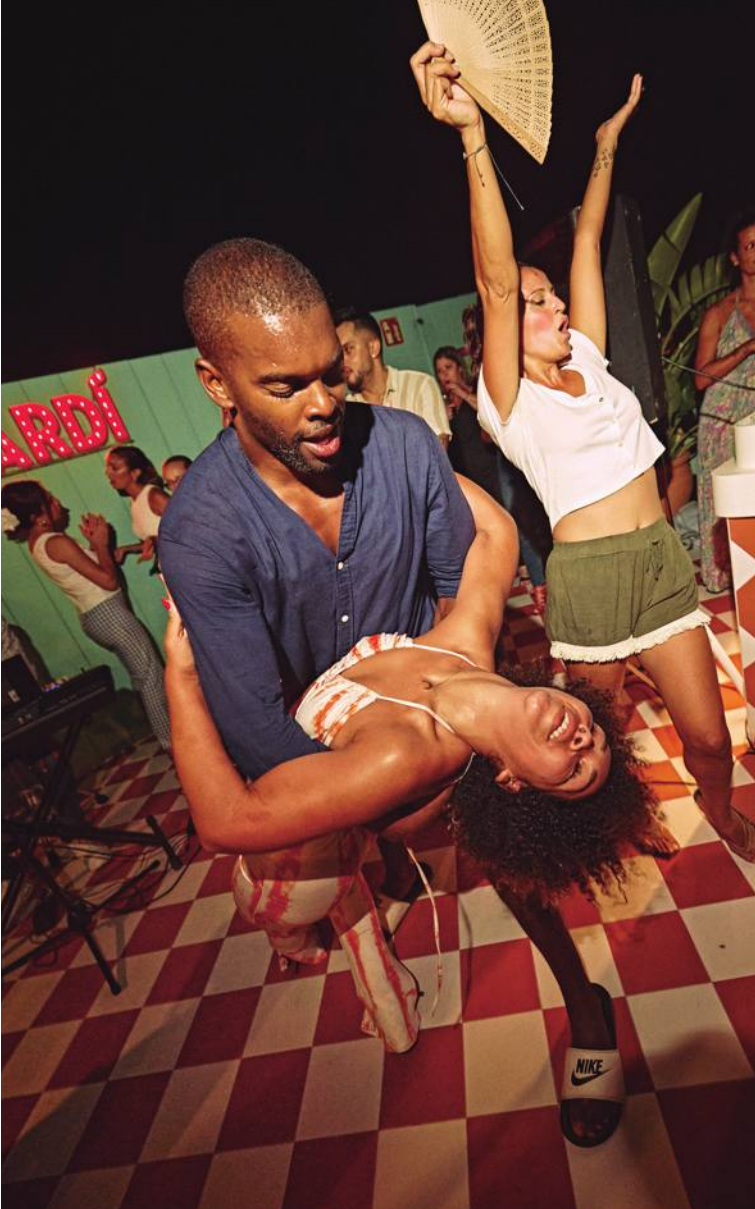
At Romeo's Motel & Diner, Concept's most mischievous establishment, comes Hotel Room Club, our new party conceived for small rooms in hotels, inspired by the wild and clandestine parties that take place in the rooms of the most iconic hotels. Disco music is this new party's soundtrack that we look forward to sharing with you.

We also have the return of the legendary Bingo at Los Felices, hosted by the incomparable Lola Von Dage. This ain't any old bingo: in addition to shouting "LINE!" and winning prizes, you can enjoy the best artisanal gluten-free pizza in our restaurant, Bambola di Grosso Napoletano.

Art continues to be a fundamental part of our universe, and this summer 24 Hour Arty People returns to Paradiso stronger than ever, bringing the best of the international art scene. This year, artists such as Yoann Fournier, Halim Flowers, Marta de la Fuente, Poppy Faun and Alexander Höller will fill our lobby with their creativity and abundant talent.

For film buffs, Cinerama returns to Grand Paradiso, our film and documentary cycle, where we'll be screening a selection of cinematic gems, including Ibizan director David Marqués' thriller, Puntos Suspensivos (Ellipsis), and C. Tangana's award-winning documentary, The Flamenco Guitar of Yeray Cortés. After each screening, there will be a chat with some of the protagonists to go into the details of each of their films.

Get ready for an unforgettable summer at The Concept Hotels, where music, art, cinema and fun merge to create unique experiences. Are you going to miss it?





En Mongibello no se viene solo a dormir. Se viene a soñar despierto. Somos ese rincón donde Santa Eulalia se funde con la Riviera italiana, donde la Costa Amalfitana de los 60 y 70 cobra nueva vida entre cerámicos inspirados en Gio Ponti, toques neoclásicos y jardines que huelen a buganvillas y limoneros. Aquí, la Dolce Vita con acento ibicenco no es un recuerdo, es un presente eterno. Un estado de ánimo. Un verano continuo.

Este año volvemos a abrir nuestras puertas con esa elegancia despreocupada que tanto nos define, celebrando una vez más el arte de saborear los días sin prisa. Entre el murmullo de las palmeras y el tintinear de copas, en **Mongibello** se viven momentos pensados para disfrutar con todos los sentidos.

A medida que los días se alargan, las melodías empiezan a colarse en nuestras cenas al aire libre. Cuando cae el sol sobre **La Piazzetta**, las brasas se encienden para dar paso a noches de carne a la parrilla, buen vino y la voz de **Jodie Kean** colándose entre el murmullo de las sobremesas estivales. Y si prefieres el sabor del mar, a partir de junio, los viernes recuperamos nuestras inolvidables cenas de sardinas con la música de **Nabil**, cuya guitarra envuelve la velada en un ambiente cálido y mediterráneo.

Durante el día, la piscina se convierte en el epicentro del hedonismo. Mientras saboreas un spritz o hojeas un libro al sol, los DJs que componen nuestras **Bello Sessions** ponen banda sonora a tus horas más placenteras. Y si lo tuyo es el baile con un punto nostálgico, los miércoles rescatamos los mejores himnos de los 80 con **Italodisco**, una auténtica postal sonora para sumergirse entre bolas disco y ritmos retro.

La noche, por supuesto, tiene su propio lenguaje. Este verano, nuestras cenas en **Sorella** se visten de swing. Con el cambio de horario, **Swingin Tonic** se adueña del ambiente y convierte cada bocado en una pequeña escena de película. Porque aquí todo está pensado para que la ficción y la realidad se entremezclen hasta que pierdas la noción de cuál es cuál.

Y como no podía faltar el cine en este pequeño homenaje al arte de vivir, una vez al mes desplegamos **Movieland** junto a la piscina, nuestro ciclo de clásicos y no tan clásicos del cine italiano. Bajo las estrellas, proyectamos historias que nos hacen reír, suspirar o soñar. Entre cojines, mantas ligeras y palomitas, las noches de verano se sienten infinitas.

Las mañanas, sin embargo, tienen otro ritmo. En **Il Giardinetto**, los sábados empiezan con **Yoga Mornings**, clases rodeadas de vegetación, brisa marina y mucha paz. Una manera perfecta de reconectar con el cuerpo y preparar el alma para otro día de disfrute.

En **Mongibello** no hay una manera correcta de vivir el verano. Puedes hacerlo entre bailes y carcajadas, o en la quietud de un Espresso Martini al atardecer. Puedes venir por la música y quedarte por las conversaciones. Por las cenas. Por las películas. Por los detalles que parecen sacados de otro tiempo.

Y aunque te lo estamos contando casi todo, aún quedan sorpresas por desvelar. Nuevos eventos, colaboraciones especiales y experiencias que estamos deseando compartir contigo.

Permanece atent@ a nuestra web y redes sociales y consulta en este QR la información completa y actualizada sobre nuestros eventos. El verano solo acaba de comenzar, y lo mejor aún está por llegar.



At Mongibello, you come for more than just a place to sleep; you come to daydream. We are that spot in Ibiza where Santa Eulalia merges with the Italian Riviera, where the charm of the Amalfi Coast from the 60s and 70s takes on a new life through Gio Ponti-inspired ceramics, neoclassical elements and gardens filled with the fragrance of bougainvillea and lemon trees. Here, the Dolce Vita is infused with an Ibiza flair, becoming not just a memory but an eternal present – a state of mind and a continuous summer.

This year, we reopen our doors with that carefree elegance that defines us, celebrating once again the art of savouring the days without haste. At **Mongibello**, where you are surrounded by rustling palm trees and the sound of clinking glasses, you will experience moments meant to be enjoyed with all five of your senses.

As the days grow longer, melody begins to accompany our outdoor dinners. When the sun sets over **La Piazzetta**, we ignite the embers to welcome evenings filled with grilled meat, fine wine, and the enchanting voice of **Jodie Kean**, which blends seamlessly with the hum of summer conversation. If you prefer the taste of the sea, join us from June onwards on Fridays for our delicious, mouthwatering sardine dinners, accompanied by the soothing guitar of **Nabil**, which all come together to generate a warm Mediterranean ambience for the evening.

During the day, the pool becomes the centre of attention and the epicentre of hedonism. While you sip on a spritz or read a book in the sun, our **Bello Sessions** DJs provide the perfect soundtrack for your leisurely hours under the sun. If you enjoy dancing to nostalgic tunes, join us on Wednesdays for **Italodisco**, where we bring back the best anthems of the 80s. It's a delightful soundtrack to immerse yourself in disco vibes and retro rhythms.

The night, of course, has its own language. This summer, our dinners at **Sorella** are characterised by a buzzing, lively atmosphere. With the time change, **Swingin Tonic** fills the space, transforming each bite into a movie scene. Everything here is crafted to blur the lines between fiction and reality, making it easy to lose track of which is which.

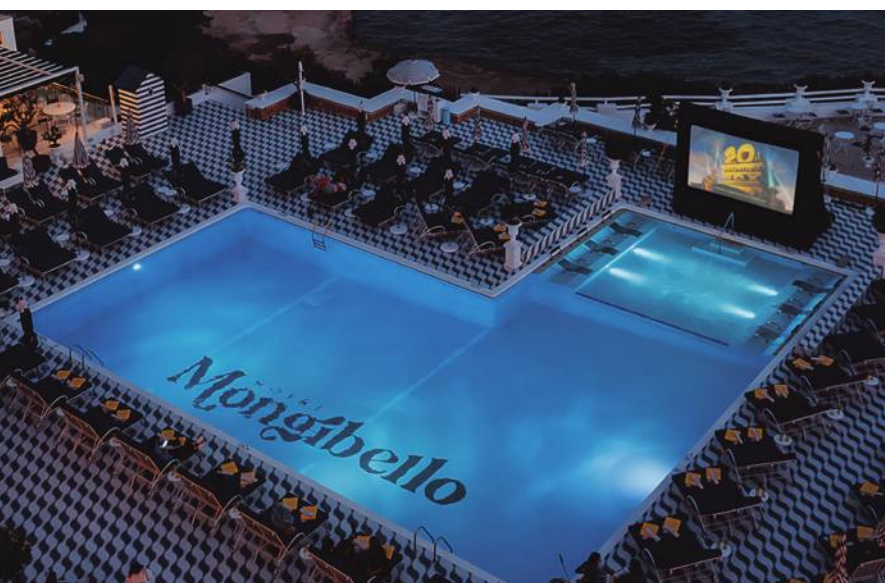
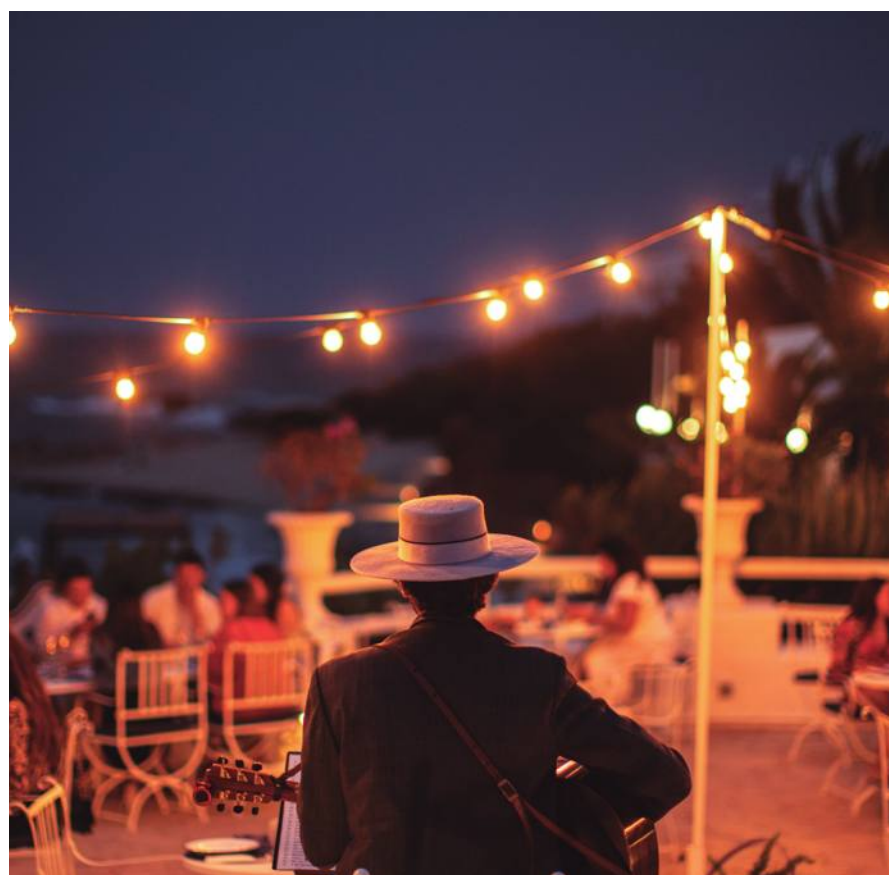
In this small tribute to the art of living, we embrace cinema by presenting **Movieland** by the pool once a month. This event features a selection of classic and not-so-classic Italian films. Under the stars, we showcase stories that make us laugh, sigh, and dream. With cushions, light blankets, and popcorn, **Movieland** makes summer nights feel endless.

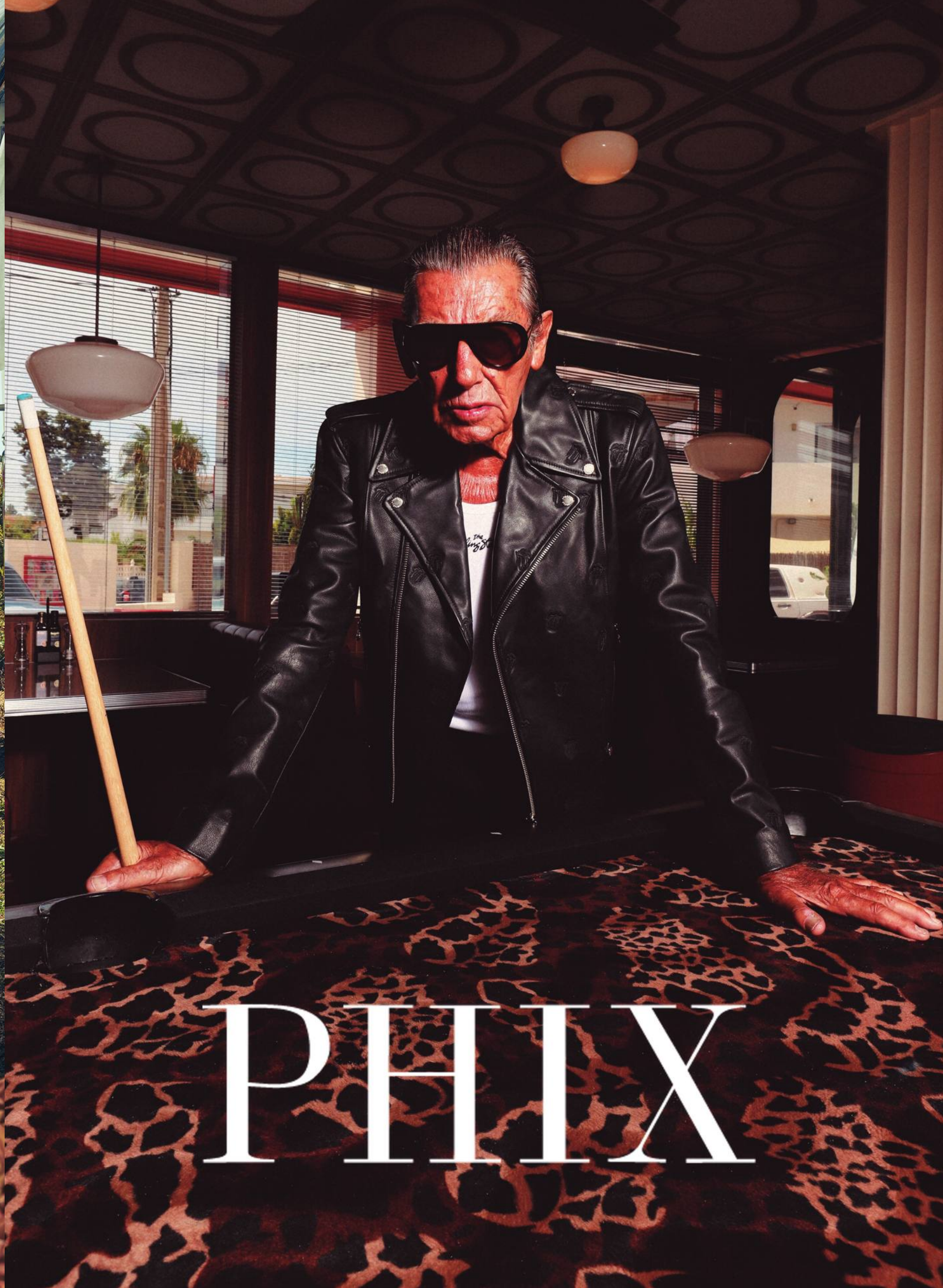
Mornings have a different rhythm. At **Il Giardinetto**, Saturdays start with **Yoga Mornings**, classes surrounded by greenery, sea breeze and plenty of peace. A perfect way to reconnect with the body and prepare the soul for another day of enjoyment in Santa Eulalia.

At **Mongibello**, there isn't just one way to enjoy summer. You can experience it through dancing and laughter, or find peace with an Espresso Martini at sunset. Come for the music and stay for the conversation, the dinners, the films and the charming details that feel like they belong to another time.

While we're sharing a lot of information with you, there are still some exciting surprises in store. We can't wait to unveil our new events, special collaborations and unique experiences.

Stay tuned to our website and social media, and scan this QR code for complete and updated information about our events. Summer has only just begun, and the best is yet to come.





WALTER RUDOLPH

Los comienzos de lo moderno

Por Luisa Ricart
Fotos: © United Archives / Walter Rudolph

Rudolph tiene algo que me fascina: una forma de ver el mundo sin artificios, sin adornos, como si todo fuera más simple de lo que creemos. En sus fotos de Ibiza, captura la esencia de una isla que aún no había sucumbido al turismo masivo, esa Ibiza de los 70, donde la gente se tumbaba en la arena sin preocuparse demasiado por casi nada.

En la apacible playa, en los tonos llamativos, en las personas que vienen y se van, Rudolph nos cuenta una historia de desahogo. No es añoranza, es reivindicación: de lo auténtico, de lo sencillo y de lo libre.

Walter Rudolph es un nombre que me encanta por tres razones muy claras, y tal vez algunas que aún estoy descubriendo. Primero, su capacidad para atrapar esa esencia tan elemental y tan revolucionaria: el sol. No solo el sol, sino el sol cerca del mar. Y es que siempre me ha maravillado cómo la playa, en su desnudez, celebra la democratización. Allí, los cuerpos se extienden como lagartijas, sin distinción, sin etiquetas.

Todos somos lo mismo. Todos somos vulnerables, iguales en nuestra naturalidad. A diferencia de la moda, los viajes o incluso la política, en la playa, sí aplaudo la popularización. En verdad, cualquier tipo de reunión, sin importar el contexto (un encuentro de vecinos de la comunidad, una charla incómoda con una jefa, una discusión con la pareja o la petición de una hipoteca al banco), sería más efectiva obligando a sus miembros a ir en bañador. Es irrelevante lo que haya al final de la orilla; desaparecen los adornos y emergemos tal como fuimos creados: partículas minúsculas, tal vez cómicas, avanzando torpemente por nuestros respectivos caminos.

Leo en su biografía que el bueno de Walter nació en 1915 y que trabajó para aerolíneas como Iberia y Thomson (TUI). Sin embargo, fue en su paso por Ibiza donde disparó el alma de un destino que estaba naciendo, transformándose ante los ojos del mundo. Encargado de promover destinos populares para folletos turísticos y agencias internacionales, él y su esposa compartían una pasión por explorar nuevos entornos y culturas: Hong Kong, Kenia, Portugal, Israel, Italia, Londres y, por supuesto, el Mediterráneo. Su visión capta la icónica isla, y su emergente valor social: las azafatas, las señoras trabajando en sus mercados, los turistas emocionados y el contraste entre las tradiciones locales y la moda sofisticada.

Abro paréntesis para elogiar, asimismo, esa manera de vestir instintiva e improvisada que se respira en las páginas que ilustran mis palabras. Con respeto a Bill Cunningham, el primerísimo catálogo de street style está aquí. Con el sumatorio de que este lo construyen protagonistas que, al elegir la ropa, no piensan –ni remotamente– en el hecho de que van a ser retratados. Ya nadie hace nada de manera improvisada, y menos vestirse (y menos aún desvestirse). ¡Eso es tener arrojo, hacer algo cuando está prohibido o mal visto! ¿A quién le interesa desnudarse hoy, en la era de la hipersexualización?

Estas imágenes resultan un memorándum de que la despreocupación y la ausencia de farsa son poderosas. Profundamente transformadoras. Y, en los momentos que corren, se agradecen y se anhelan. No solo porque lo diga yo, sino porque hablan por sí solas de un estilo relajado, de una espontaneidad que, con los años, parece escaparse. Me refiero a la chispa de la vida que merece ser llamada vida. Y cierro paréntesis para llegar al segundo motivo por el que me atrae, que va un poco de la mano de eso último. El talento para defender lo que muchos consideran un acto de rebeldía: el hedonismo. Rudolph no nos ofrece una nostalgia vacía. Lo suyo no es recordar para lamentarse, sino para revalorizar. Su obra nos invita a recordar, sí, pero desde un lugar de reclamo. La Ibiza de los 70 y 80 que él registra es una cápsula del tiempo (que contiene gemas como el exótico Penta Club, Fantasilandia y el restaurante El Corsario en Dalt Vila o la Plaça de Vila, hoy peatonalizada y llena de coches antiguos).

Por último, está su amor por los colores vibrantes. En este aspecto, no puedo evitar admirar a los pijos. Ellos comprenden el mérito de un pantalón azul celeste, una camisa rosa y un jersey verde esmeralda sobre los hombros. Es una estética que, aunque puede provocar rechazo, posee una belleza única. En el cine, el arte y la fotografía, es difícil que me seduzcan trabajos que no cuiden su gama cromática. Y si algo tiene él es, precisamente, una mezcla excelente de tonos saturados. La industria del entretenimiento debería aspirar al júbilo, la gloria y la felicidad eterna. Slim Aarons, Oriol Maspons, Wes Anderson, son los reclamos que quiero.

Dicho esto, la Galería Agony + Ecstasy lo ha incorporado a su lista de fotógrafos destacados. Se trata de una colección cuidadosamente seleccionada de 37 magníficas fotografías tomadas entre 1976 y 1980, que ya puede verse entre sus paredes para deleitarte de una riqueza visual impresionante, exclusiva de la galería. “Descubrí a Walter Rudolph hace aproximadamente un año. A diferencia de Oriol Maspons, quien fotografió Ibiza en los años 50 y 80, Rudolph se dedica a los años 70. Son elegantes y rebosan color. Fotografía el transporte, la moda, las playas y las calles bulliciosas, es como si estuvieras allí en ese escenario caótico”, dice Emma Salahi, Directora de la Galería, a la vez que enseña cómo cada imagen es una Edición Limitada de 25, estampada, firmada y acompañada de un Certificado de Autenticidad.



The Beginnings of Modernity

By Luisa Ricart

Photos: © United Archives / Walter Rudolph

Rudolph has something that fascinates me: a way of seeing the world without artifice or adornment, as if everything were simpler than we think. His photos of Ibiza captured the essence of an island that had not yet succumbed to mass tourism, the Ibiza of the 70s, where people lay on the sand without a worry on their minds. Rudolph tells a story of people coming and going while letting off steam on the island's peaceful, brightly-toned beaches. It is not homesickness that we see; it is a vindication of the authentic, the simple and the free.

Walter Rudolph is a name I love for three crystal-clear reasons, and perhaps there are some I still need to discover. First, he had the ability to capture that essence that is so elemental and revolutionary: the sun. Not just the sun, but the sun close to the sea. And I have always marvelled at how the beach, in its nakedness, celebrates democratisation. There, bodies spread out like lizards, without distinction, without labels. We are all the same. We are all vulnerable and equal in our naturalness. Although I despise popularisation in fashion, travel and politics, I adore it on the beach. In fact, any kind of meeting, no matter what the context (meeting the neighbours in the community gathering, an awkward chat with a boss, an argument with your partner, or applying for a mortgage in the bank), would be more effective if the attendees were made to wear swimming costumes. It is irrelevant what lies at the end of the shore; the trappings disappear, and we emerge as we were created: tiny, perhaps comical particles clumsily moving along our respective paths.

I read in his biography that good ol' Walter was born in 1915 and worked for airlines such as Iberia and Thomson (TUI). However, it was during his time in Ibiza that he photographed the soul of a destination being born, transforming itself

before the eyes of the world. Being in charge of promoting popular destinations for tourist brochures and international agencies meant that he and his wife shared a passion for exploring new environments and cultures: Hong Kong, Kenya, Portugal, Israel, Italy, London and, of course, the Mediterranean. His vision captured the iconic island and its emerging social value: the air hostesses, the ladies working in the markets, excited tourists and the contrast between local traditions and sophisticated fashion.

I also digress to praise the instinctive and improvised way of dressing that permeates the pages that illustrate my words. With respect to Bill Cunningham, the first appearance of street style was recorded here. The difference is that it stars protagonists who, when choosing clothes, don't think – not even remotely – about the fact that they will be portrayed. Nowadays, nobody does anything at the spur of the moment, least of all when getting dressed. It was as if it were bold to do something when it was forbidden or frowned upon! Who is interested in getting undressed today, in the age of hypersexualisation?

These images are a memorial to the fact that the absence of farce and nonchalance are powerful. Profoundly transformative. And, in this day and age, they are appreciated and longed for. Not just because I say so, but because they speak for themselves in a relaxed, spontaneous style that, over the years, seems to be drifting away. The spark of life that deserves to be called life.

So now we come to the second reason why I'm drawn to him, which goes a little hand in hand with the previous one. The talent to defend the joy of hedonism is something that many consider an act of rebellion. Rudolph does not offer us empty nostalgia. He doesn't look back to mourn but to reevaluate. His work invites us to remember, yes, but also to reclaim. The Ibiza of the 70s and 80s captured in his lens is a time capsule. It is a unique period in the island's history when it was transforming from a quiet, traditional destination to a vibrant, cosmopolitan hotspot. His images capture this transition, containing gems like the exotic Penta Club, Fantasilandia and the El Corsario restaurant in Dalt Vila or the Plaça de Vila, now pedestrianised and full of old cars.

Finally, there is Rudolph's love of vibrant colours. In this respect, I can't help but admire posh people because they understand the merit of combining light blue trousers with a pink shirt and an emerald green jumper worn over their shoulders. While this can be distracting and easily mocked, it's an aesthetic with unique beauty. In film, art and photography, it is difficult for me to be seduced by works that do not take care of their chromatic scale. And if there is one thing he has, it is precisely an excellent mix of saturated tones. The entertainment industry should aspire to joy, glory and eternal happiness. Slim Aarons, Oriol Maspons, Wes Anderson, those are the enticements I want.

The Agony + Ecstasy Gallery in Ibiza has added Walter to their list of featured photographers. It's a carefully selected collection of 37 magnificent photographs taken between 1976 and 1980. His photos, hung on the Gallery's walls, will delight you with their stunning visual richness.

Emma Salahi, the Gallery Director, said: "I discovered Walter Rudolph about a year ago. Unlike Oriol Maspons, who photographed Ibiza in the 50s and 80s, Rudolph focuses on the 70s. His photos are elegant and bursting with colour. He shot transport, fashion, beaches and bustling streets; it's as if you were there in the middle of that chaotic setting." Each image is a part of a Limited Edition of 25, stamped, signed and accompanied with a Certificate of Authenticity.

25

M
A
G





QUIET! WE'RE FILMING!

Videoclips rodados en Ibiza Music videos shot in Ibiza

Por Laura Martínez / By Laura Martínez

Ilustraciones por Chenta / Illustrations by Chenta

Te traemos una variopinta selección de videoclips esenciales de ayer, hoy y siempre para que descubras un poco más de la isla bonita y sus rincones.

ENSÉÑAME A CANTAR – MIKI (1977)

Quién no ha tarareado alguna vez eso de “enséñame a cantar, enséñame a cantar, que tengo triste el corazón y necesito amar”. Lo que quizá no sabes, es que esta mítica canción que se hizo popular inmediatamente después de su lanzamiento en 1977, tiene un videoclip rodado íntegramente en la isla de Ibiza que debes ver lo antes posible. Las playas de Salinas y Aguas Blancas, el icónico Hotel Montesol de Vara de Rey –punto de reunión en la isla donde se juntaba la gente a comentar la jugada de la noche anterior– el campo de golf de Roca Llisa, el paseo marítimo de Marina Botafoch o la preciosa carretera de Cala Llonga son testigos de un desfile interminable de bailes, paseos en Renault 4 L (también conocido como ‘Cuatro Latas’) y outfits setenteros sin ningún tipo de desperdicio.

CRISS CROSS – ROLLING STONES (2020)

Cuando la directora de arte y videógrafa Diana Kunst –que ha colaborado con Madonna, Rosalía o FKA Twigs– se puso en contacto con nuestro CEO, Diego Calvo, con la noticia de que sería la encargada de hacer el nuevo videoclip de sus Satánicas Majestades, los astros se alinearon. Los hoteles Romeo's Motel & Diner, Los Enamorados y el Mustang rojo descapotable de Diego (con el propio Diego como conductor) terminaron por tener un papelito en el videoclip de ‘Criss Cross’, canción inédita de los Stones que se escribió para el álbum ‘Goats Head Soup’ (1973). Las calles de Londres y Nueva York contrastan con la luz mediterránea de Ibiza y sus Salinas, en este descarado y original compendio de imágenes, protagonizado por la modelo manchega Guindilla Ontanaya.

BLAME IT ON THE SUMMERTIME MILES KANE (2019)

El músico de Wirral (ciudad al noroeste de Inglaterra, cerca de Liverpool) solista e integrante de ‘The Rascals’ y ‘The Last Shadow Puppets’ junto a Alex Turner, es un enamorado de Ibiza, más concretamente de los hoteles de Concept y de las fiestas de Rock Nights en el Hotel Pikes, a las que es asiduo. Cuando buscaba location para su recién lanzada canción ‘Blame it on the summertime’ se topó con el Hotel Cubanito y el flechazo fue instantáneo. Su piscina de cuadros naranjas y blancos y el atardecer de Cala Gració son dos de los protas indiscutibles de este video que rezuma verano, despreocupación y pop retro por los cuatro costados.

CLUB TROPICANA – WHAM! (1983)

El videoclip de una de mis canciones favoritas de corte veraniego y 80's vibes, fue rodada en el legendario Hotel Pikes, esa fortaleza payesa en las colinas de San Antonio, que atesora más efemérides que el Imperio Romano. George Michael mirando a cámara desde una colchoneta de piscina, luciendo palmito mientras canta eso de ‘Club Tropicana drinks are free, fun and sunshine, there's enough for everyone...’ es simplemente, un icono del pop y por supuesto, del verano en términos generales. El dueño del Pikes, Tony Pike (con quien se dice que Michael tuvo un affaire) hace un cameo agitando la coctelera y portando su inconfundible bigote espeso y su bandana roja sin camiseta.

ON THE BEACH – CHRIS REA (1986)

La canción de su disco homónimo ‘On the Beach’ lanzado el mismo año, es una mezcla de blues y pop que expresa a las mil maravillas la nostalgia del verano. El faro de Cap des Barbaria, que ya presume de ser uno de los más cinematográficos (‘Lucía y el sexo’, ‘More...’) abre el video con una panorámica espectacular en lo que es una carta de amor al verano y a la isla de Formentera y sus aguas azul intenso y turquesa, color de la camisa que lleva Rea mientras toca la guitarra y da melancólicos paseos por la isla.

We bring you a colourful selection of essential video clips from yesterday, today and forever so that you can discover a little more of La Isla Bonita and its distinct locations.

MICKY – ENSÉÑAME A CANTAR (TEACH ME TO SING) (1977)

Micky's song ‘Teach Me to Sing’ was the Spanish entry to the 1977 Eurovision Song Contest. This legendary song became an instant hit when it was released, and its adorable and charming video was shot in Ibiza. The beaches of Salinas and Aguas Blancas, the iconic Hotel Montesol in Vara de Rey (a meeting point on the island where people gathered to discuss the last night's escapades), the Roca Llisa golf course, Marina Botafoch promenade and the beautiful Cala Llonga road are witnesses to an endless parade of dancing, cruising around the island in the classic Renault 4L and 70s outfits that would put Studio 54 to shame.



THE ROLLING STONES – CRISS CROSS (2020)

When art director and videographer Diana Kunst –who has collaborated with Madonna, Rosalía and FKA Twigs – contacted our CEO, Diego Calvo, with the news that she would be the director of the Satanic Majesties' new video, the stars aligned. Romeo's Motel & Diner, Los Enamorados hotel and Diego's red Mustang convertible (with Diego himself as the driver) ended up playing a part in the music video for 'Criss Cross', an unreleased Stones' track written for the album Goats Head Soup (1973). The streets of London and New York contrast with the Mediterranean light of Ibiza and its salt flats in this cheeky and original compendium of images starring Spanish model Guindilla Ontanaya.

**MILES KANE
BLAME IT ON THE SUMMERTIME (2019)**

The musician from Wirral in Merseyside is best known as a solo artist and the co-frontman of the Last Shadow Puppets. He was also the former frontman of the Rascals. Mr Kane is a big fan of Ibiza, especially of Concept's hotels and the Rock Nights parties at Pikes Hotel, of which he is a regular. When looking for a location for his 2019 song, Blame It on the Summertime, he came across Cubanito Hotel and instantly fell in love. Its orange and white chequered swimming pool and the Cala Gració sunset are two of the undisputed stars of this video that oozes summer, carefree and retro pop throughout.

WHAM! - CLUB TROPICANA (1983)

The music video for one of my favourite 80s summer hits was filmed at the legendary Pikes Hotel, that countryside fort in the San Antonio hills, which has more treasure than all the pirate's loot on Treasure Island. It features George Michael looking earnestly at the camera by the pool while showing off his perfectly toned body and singing, "Club Tropicana drinks are free, fun and sunshine, there's enough for everyone..." Put simply, it is an icon of pop and, of course, of summer in general. Pikes' previous owner, Tony Pike (with whom Michael is said to have had an affair), makes a cameo appearance, shaking the cocktail shaker and sporting his unmistakable bushy moustache, shirtless and sporting a red bandana on his neck.

CHRIS REA - ON THE BEACH (1986)

The title track from On the Beach is a mix of blues, pop and soft rock that perfectly expresses summer nostalgia. The Cap des Barbaria lighthouse, which already boasts of being one of the most cinematographic (Sex and Lucia, More...), opens the video with a spectacular panoramic view of what is a love letter to summer and to the island of Formentera with its intense blue and turquoise waters, the colour of Rea's shirt while he plays the guitar and takes melancholic walks around the island.



LEGENDARY HOTELS

THE GREENBRIER: Color, glamour y revolución.

Por Jon (Where is my hotel)

Concebido como un símbolo del esplendor y la creatividad sin límites de la sociedad estadounidense, el Greenbrier surgió en un contexto social, cultural y económico que lo convirtió en lo que, 80 años después, sigue siendo y representando. Renacido bajo la visión audaz de Dorothy Draper, este icónico resort de Virginia Occidental no solo redefinió el diseño hotelero, sino que también capturó el espíritu de una nación en transformación, demostrando que, a través del diseño, el lujo y la innovación nunca pasan de moda.

Con colores exuberantes, detalles opulentos y una estética que fusionaba glamour y modernidad, el Greenbrier se consolidó como un referente de estilo, elegancia y sofisticación en la historia de Estados Unidos. El rediseño del hotel comenzó en 1948 bajo la dirección de Dorothy Draper, quien transformó drásticamente el paisaje arquitectónico de la industria hotelera. Su enfoque contemporáneo y vanguardista cautivó la imaginación del ciudadano estadounidense moderno de la posguerra. Anteriormente, el edificio había servido como hospital militar durante la Segunda Guerra Mundial, lo que hizo imprescindible una renovación completa.

Con esta intervención, se redefinió el concepto de belleza en el diseño hotelero, convirtiendo al Greenbrier en uno de los principales puntos de encuentro social del país.

Entre 1920 y 1960, el trabajo de Dorothy Draper se reflejó en teatros, grandes almacenes, tiendas, oficinas, interiores de aviones y automóviles. Fue la primera persona en considerar el diseño de interiores como un producto comercializable, transformándolo en una industria profesional. Su influencia llegó hasta los sets de cine de Hollywood, donde introdujo un estilo extravagante que marcó una nueva era estética, atrayendo a estrellas que anhelaban el glamour del Hollywood clásico y buscaban revivirlo en sus propios hogares. Posteriormente, ese espíritu se trasladó al Greenbrier, cuya fama llevó a Draper a diseñar proyectos aún más ambiciosos, aplicando su estilo en 18 hoteles más a lo largo de su carrera.

Cada habitación del Greenbrier fue concebida con un diseño único, utilizando textiles y colores que transportaban al huésped a un universo completamente nuevo, revolucionando así la experiencia hotelera de mediados de siglo. Se crearon espacios que transmitían carácter y reflejaban la vitalidad de una sociedad en busca de esplendor y sofisticación. La atención al detalle no se limitó a los interiores; también se diseñaron los menús y los uniformes del personal, reforzando la coherencia de una visión creativa integral. De manera innovadora, el hotel incorporó entradas majestuosas con molduras exquisitamente detalladas, grandes espejos y puertas

ornamentadas, junto con paredes y techos decorados con elaborados elementos de yeso.

La llegada de la fotografía en color potenció la declaración visual del Greenbrier, realzando los tonos audaces y la complejidad de los diseños, que adquirieron un carácter deslumbrante gracias a su animación visual. El dramatismo, arraigado en la moda del pasado e influenciado por Hollywood, se convirtió en el sello distintivo del hotel. En el universo de Dorothy Draper, la fusión de elementos barrocos modernos con el glamour clásico, el maximalismo y la estética art déco era clave.

Más allá de su impacto visual, el diseño del Greenbrier fue concebido para calmar la mente y promover el bienestar emocional en tiempos de crisis, como la Gran Depresión. El estudio de Draper sostenía que el color y la forma podían influir en el estado de ánimo de las personas, creando espacios que irradiaban alegría y optimismo.

El Greenbrier puede considerarse la mayor creación de Dorothy Draper. Desde su renovación a mediados del siglo XX, ha formado parte del ideario colectivo histórico y arquitectónico de Estados Unidos. La calidad de su diseño sigue siendo motivo suficiente para preservar su estética y disfrutar de su incomparable belleza. Todo esto gracias a la visión pionera de Draper, quien no solo revolucionó el diseño de interiores, sino que también rompió barreras en la industria con su atrevida creatividad y visión transformadora.

THE GREENBRIER: Colour, Glamour and Revolution.

By Jon (Where is my hotel)

Conceived as a symbol of the splendour and boundless creativity of American society, the Greenbrier emerged in a social, cultural and economic context that shaped its identity, of which it is still a spellbinding representative 80 years later. Reborn under the bold vision of Dorothy Draper, this iconic West Virginia resort not only redefined hotel design but also captured the spirit of a nation in transformation, proving that design, luxury and innovation never go out of style.

With lush colours, opulent details and an aesthetic that fused glamour and modernity, The Greenbrier established itself as a benchmark of style, elegance and sophistication in American history. The hotel's redesign began in 1948 under the direction of Dorothy Draper, who dramatically transformed the architectural landscape of the hotel industry. Her contemporary, avant-garde approach captured the imagination of the modern post-war American citizen. The building had previously served as a military hospital during World War II, making a complete renovation imperative. This intervention redefined the concept of beauty in hotel design, converting the Greenbrier into one of the country's premier social gathering places.

Between 1920 and 1960, Dorothy Draper's work was reflected in theatres, department stores, shops, offices, aircraft interiors and automobiles. She was the first person to consider interior design as a marketable product, transforming it into a professional industry. Her influence extended up to and including Hollywood film sets, where she introduced a flamboyant style that marked a new aesthetic era, attracting stars who craved the glamour of classic Hollywood and sought to revive it in their own homes. Later, that spirit carried over to the Greenbrier, whose fame led Draper to design even more ambitious projects, applying her style to 18 more hotels over the course of her career.

Each room at the Greenbrier was uniquely designed, using textiles and colours that took the guest to a whole new universe, revolutionising the Mid-century hotel experience. Spaces full of personality were created and reflected the vitality of a society in search of splendour and sophistication. This attention to detail wasn't just limited to the interiors; the menus and staff uniforms were also meticulously designed, reinforcing the coherence of a comprehensive creative vision. Innovatively, the hotel incorporated majestic entrances with exquisitely detailed mouldings, large mirrors and ornate doorways, along with walls and ceilings decorated with elaborate plaster elements.

The advent of colour photography enhanced the Greenbrier's visual statement, enhancing the bold tones and complexity of its designs, which took on a dazzling character through their visual animation. Drama, rooted in fashions of the past and influenced by Hollywood, became the hotel's hallmark. In Dorothy Draper's universe, the fusion of modern baroque elements with classical glamour, maximalism and art deco aesthetics was key.

Beyond its visual impact, the Greenbrier's design was conceived to soothe the mind and promote emotional well-being in times of crisis, such as the Great Depression. Draper's studio upheld the idea that colour and form could influence people's moods, creating spaces that radiated joyfulness and optimism.

The Greenbrier is considered to be one of Dorothy Draper's greatest design projects. Since its renovation in the Mid-twentieth century, it has been part of the collective historical and architectural imagination of the United States. The quality of its design is still reason enough to preserve its aesthetics and enjoy its incomparable beauty. All this is thanks to the pioneering vision of Draper, who not only revolutionised interior design but also broke barriers in the industry with her bold creativity and transformative vision.

32

M
A
G

33

M
A
G

SIGNATURE LABEL

El arte de ser uno mismo

Por Laura Martínez

Te traemos una nueva sección donde te contamos todo (o al menos todo lo que puede contarse) sobre los diseñadores y diseñadoras involucrados en nuestro Fashion Hotel: Los Felices. Más de 113 diseñadores veteranos y emergentes, nacionales e internacionales que intervienen en el hotel de distintas formas, y en cuyas habitaciones rendimos homenaje. Aquí va una interesante selección de algun@s de ell@s, con un destacado lugar en un mundo en el que la única forma de destacar es siendo fiel a ti mism@.

La primera vez que escuché hablar de Alejandro Gómez-Palomo, fue allá por 2016, cuando mostró al mundo su primera colección en Madrid, aunque fue en 2015 cuando despegó su marca homónima, Palomo Spain. Recuerdo que me pareció bellissimo ver a hombres vestidos de otra forma, desafiando las normas de género con tanto arte y saber hacer. La mezcla entre folclore español, con elementos decorativos como las flores y los tonos rojos y rosas intensos, son sellos inconfundibles de la casa. Ese desfile caló en mi memoria más que ningún otro aquel año y en 2017, exactamente un año después, este cordobés debutó en la Semana de la Moda de Nueva York, donde conquistó a crítica y público sin despeinarse, ni mover su taller de Posadas, su pueblo de nacimiento, donde empezó a vestir a sus muñecas Barbie cuando era un niño.

Los éxitos a partir de aquel estreno estelar en la ciudad de las luces, llegaron uno tras otro. Uno de los momentos clave, fue cuando Beyoncé, reina entre reinas, eligió una de sus prendas para presentar a sus mellizos en 2017. Aquello le catapultó a la fama internacional. Otra reina, Rosalía, también suele vestirse de Palomo para sus conciertos y galas de postín. Sus colaboraciones con firmas como Jean-Paul Gaultier, Osborne (con la que lanzó una colección reinterpretando el icónico toro de la marca desde una perspectiva queer) Bimba y Lola o Puma, le han granjeado llegar a otro tipo de públicos más accesible, sin perder ni un ápice de su marca personal genderless y hedonista.

Alejandro Gómez-Palomo es uno de los diseñadores españoles más importantes de la última década, con una proyección imparable y al que le dedicamos una de nuestras villas en el hotel, reservadas para los más destacados artistas que colaboran en Los Felices.

Y otro que desafia las normas, llevando su tierra y sus raíces a sus diseños, es Esteban Cortázar. Este colombiano natural de Bogotá, se mudó a Miami siendo aún muy joven, donde creció rodeado de figuras influyentes en la industria de la moda, como los fotógrafos Patrick Demarchelier y Herb Ritts, y supermodelos como Cindy Crawford y Naomi Campbell. Su pasión por el diseño se manifestó muy pronto y con sólo 18 años, debutó en la Semana de la Moda de Nueva York en septiembre de 2002, convirtiéndose así en el diseñador más joven en presentar una colección en este evento.

A lo largo de su carrera, Cortázar ha trabajado con diversas casas de moda -como la española Desigual- y ha presentado sus colecciones en ciudades como París, donde reside desde hace más de una década. Su estilo se caracteriza por una fusión de influencias latinas y una estética contemporánea, lo que le ha hecho

destacar como un soplo de aire fresco entre tanto encorsetamiento. Su reconocimiento internacional es fruto de ser fiel a así mismo y plasmar en sus diseños, todas sus influencias. En 2024, lanzó su marca "Donde Esteban", un proyecto que rinde homenaje a sus raíces colombianas y refleja su evolución como diseñador.

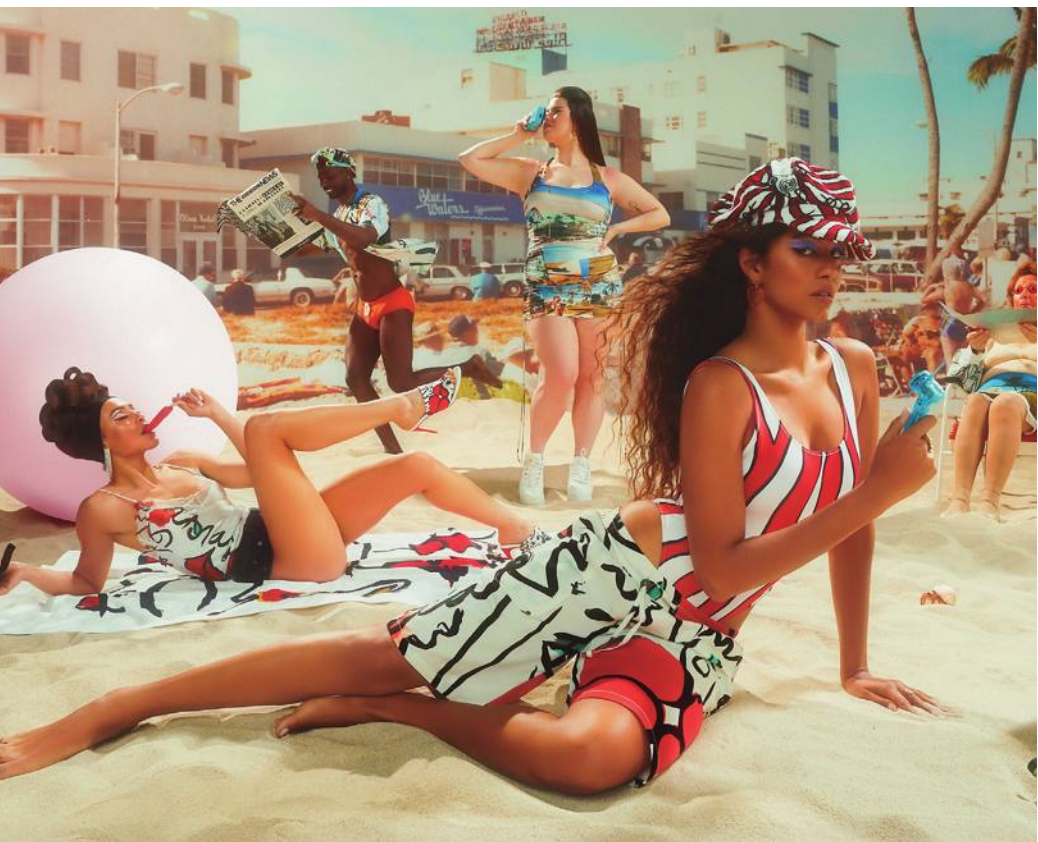
Y si Cortázar lleva sus orígenes colombianos a sus coloristas diseños llenos de vida y practicidad, Emma Rowen Rose es una amalgama de orígenes e influencias. Nacida en París y criada en una familia de origen español y polaco, la diseñadora fundó la marca de lujo Rowen Rose en septiembre de 2018, estableciendo su sede en París. La firma encuentra su esencia en la fusión de la elegancia tradicional con una originalidad audaz, creando una estética que desafía los estereotipos que propone nuevas formas de elegancia.

Su amor por la sastrería queda reflejado en prendas estructuradas y con carácter, que combinan influencias del pasado con una visión contemporánea, produciendo piezas distintivas de lujo con un enfoque ético y sostenible, fabricadas íntegramente en Italia, donde la diseñadora residió antes de fundar su marca. En Milán desarrolló un gusto por la feminidad, los colores y los estampados, elementos que no encontraba en París. Su trabajo podría describirse como una mezcla entre lo preppy, lo suntuoso y lo lúdico, que ha logrado la atención de la industria de la moda desde el lanzamiento de la marca.

Algo similar a lo que le pasó a la estadounidense Hillary Taymour con su marca Collina Strada. Originaria de Palos Verdes, California, Taymour se trasladó a Nueva York hace más de una década para desarrollar su carrera en la moda. En sus inicios, la californiana se centró en el diseño de bolsos, algo que empezó a hacer sin pretensiones, para sí misma. Comenzó con un modelo tipo hobo que hizo para sí misma y que atrajo la atención de mucha gente que se empeñaba en encargarse más. Ella misma los fabricaba a mano en su pequeño estudio de L.A. donde desarrolló cinco modelos que se vendieron a la velocidad de la luz. Un comienzo prometedor que supuso el pistoletazo definitivo para crear su propia marca.

Collina Strada se define como una plataforma para abordar cuestiones sociales y crear conciencia. La marca se caracteriza por su compromiso con la sostenibilidad y la transparencia radical, con el objetivo claro de convertirse en una firma completamente sostenible en un futuro cercano. Con sede y producción en Nueva York, la firma ofrece prendas fáciles de llevar que reinventa los clásicos con detalles rompedores. La marca encarna humor y juventud, alentando la auto-reflexión a través de la moda. Taymour ha sido reconocida por su enfoque innovador y su dedicación a prácticas de diseño éticas y sostenibles y su trabajo ha captado la atención de celebridades como Rihanna o Lorde.

Si la moda es el arte en movimiento, un arte que cobra una vida y un sentido diferentes para cada persona, Los Felices es su refugio, donde los amantes del arte textil pueden alojarse en habitaciones estilo mid century dedicadas a una selección de artistas rompedores, que buscan romper con lo establecido.



The Art of Being Yourself

By Laura Martínez

Here's our new section about the designers who have collaborated in our Fashion Hotel: Los Felices. More than 113 veteran and emerging Spanish and international designers are involved in the hotel in different ways, with the rooms named after them in tribute. We have chosen a selection of them for this article, with some interesting details about how they have forged for themselves a prominent place in a world in which the only way to stand out is to be true to yourself.

The first time I heard about Alejandro Gómez-Palomo was in 2016, when he showed the world his first collection in Madrid, although it was in 2015 when his eponymous brand, Palomo Spain, took off. I remember thinking that it was beautiful to see men dressed differently, defying gender norms with such artistry and savoir-faire. The mix of Spanish folklore, with decorative elements such as flowers and intense red and pink tones, are unmistakable hallmarks of the brand. That catwalk show has stuck in my mind more than any other that year. In 2017, exactly one year later, this native of Cordoba made his debut at New York Fashion Week, where he won over critics and the public without moving his workshop from Posadas in Spain, his hometown, where he began dressing his Barbie dolls as a child.

Success quickly followed from that stellar premiere in the Big Apple. One of the key moments was when Beyoncé, the Queen among queens, chose a custom dress by Palomo Spain for her first photo on social media with her twins, catapulting the brand to international fame. Another Queen, Rosalía, often dresses in Palomo for her concerts and red carpet appearances. His collaborations with brands such as Jean-Paul Gaultier, Osborne (with whom he launched a collection reinterpreting the brand's iconic bull logo from a queer perspective), Bimba y Lola and Puma have earned him a more accessible audience without losing any of his personal, genderless and hedonistic touch.

Alejandro Gómez-Palomo has an unstoppable trajectory as one of the most important Spanish designers of the last decade, and to whom we dedicate one of our hotel's villas, reserved for the most outstanding artists who collaborate with Los Felices.

Another designer who defies the norms, infusing his homeland and roots to his designs, is Esteban Cortázar. Born in Bogota, Colombia, he moved to Miami at a young age, where he grew up surrounded by influential figures in the fashion industry, such as photographers Patrick Demarchelier and Herb Ritts, and supermodels like Cindy Crawford and Naomi Campbell. His passion for design manifested itself early on. Aged 18, he debuted at New York Fashion Week in September 2002, becoming the youngest designer to present a collection at the event.

Throughout his career, Cortázar has worked with various fashion houses (such as Spanish label Desigual) and has presented his collections in cities including Paris, where he has lived for more

than a decade. His style is characterised by a fusion of Latin influences and contemporary aesthetics, marking him out as a breath of fresh air amid so much rigidity. His international recognition is the result of being true to himself and capturing all his influences in his designs. In 2024, he launched his brand, 'Donde Esteban', a project that pays homage to his Colombian roots and reflects his evolution as a designer.

And if Cortázar brings his Colombian origins to his colourful, lively and practical designs, Emma Rowen Rose is an amalgam of origins and influences. Born in Paris and raised in a family of Spanish and Polish origin, the designer founded her luxury label Rowen Rose in September 2018, establishing its headquarters in Paris. The brand finds its essence in fusing traditional elegance with bold originality, creating a stereotype-defying aesthetic that proposes new forms of elegance.

Her love of tailoring is reflected in structured, characterful garments that combine influences from the past with a contemporary vision, producing distinctive luxury pieces with an ethical and sustainable approach, made entirely in Italy, where the designer lived before founding her label. In Milan, she developed a taste for femininity, colours and prints, elements she did not find in Paris. Her work could be described as a mix of preppy, sumptuous and playful, gaining the fashion industry's attention since the brand's launch.

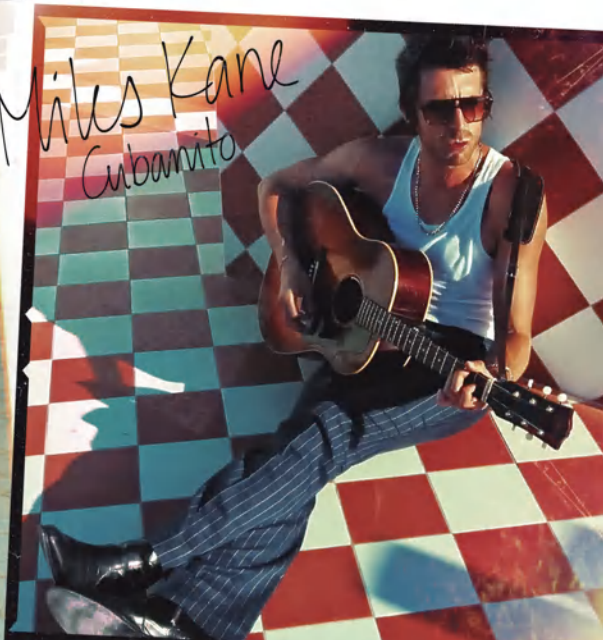
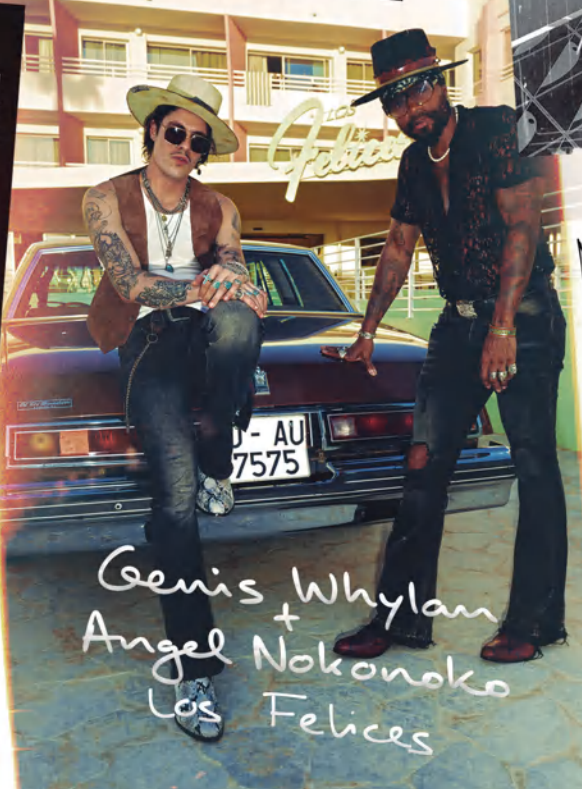
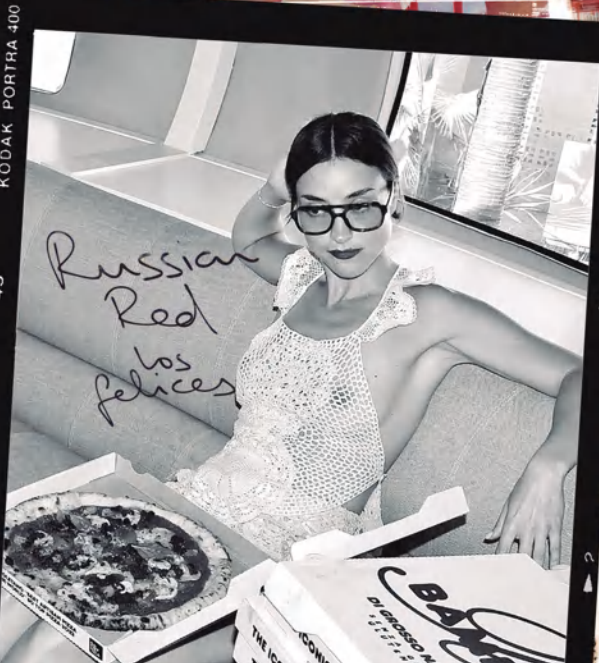
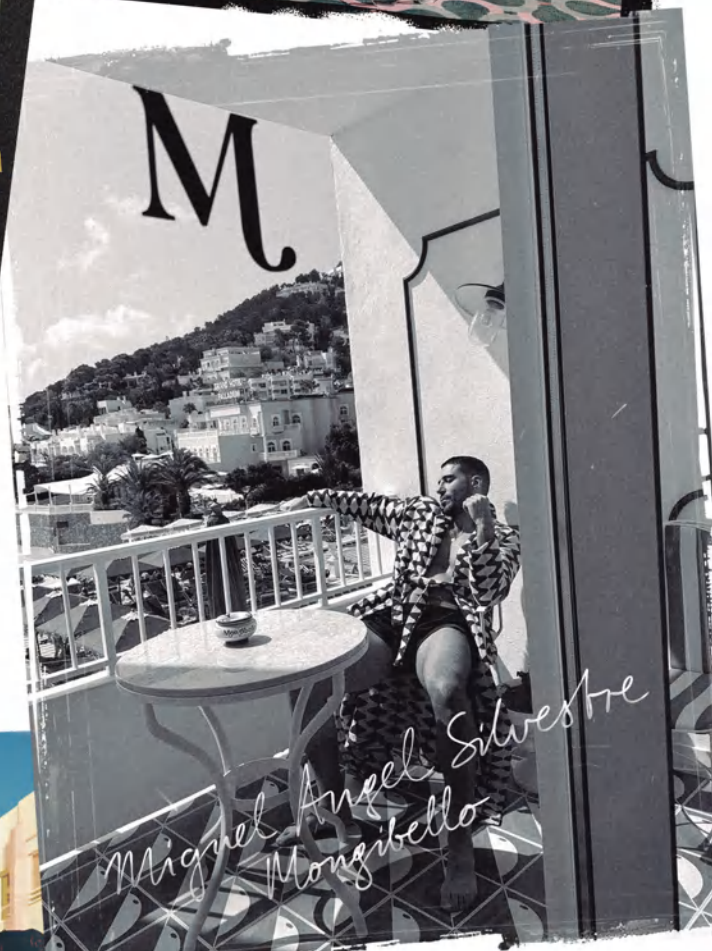
Something similar happened to the American Hillary Taymour and her brand Collina Strada. Originally from Palos Verdes, California, Taymour moved to New York more than a decade ago to pursue a career in fashion. In her early days, the Californian focused on designing handbags, something she began doing unpretentiously for herself. She began with a self-made hobo-style model, which immediately caught the eye of many, resulting in orders for many more. She handmade them in her small studio in L.A., where she developed five models that sold like hot cakes. This promising start was the spark for creating her own brand.

Collina Strada defines itself as a platform to address social issues and raise awareness. The brand, characterised by its commitment to sustainability and radical transparency, aims to become a fully sustainable brand in the near future. Based and produced in New York, the brand offers easy-to-wear garments that reinvent classics with groundbreaking details. The brand embodies humour and youth, encouraging self-reflection through fashion. Taymour has been recognised for her innovative approach and dedication to ethical and sustainable design practices, and her work has caught the attention of celebrities such as Rihanna and Lorde.

If fashion is art in movement, art that takes on a different life and meaning for each person, then Los Felices is your refuge, where textile art lovers can stay in Mid-century style rooms dedicated to a selection of groundbreaking artists who seek to break the mould.



Gente Divina



CANACANA DESIGN

Un verano eterno con el sello de Concept Hotel Group *An Endless Summer with Concept Hotel Group's hallmark*

Por Laura Martínez / By Laura Martínez
Fotos: Quique Rico / Photos: Quique Rico

Para nosotr@s el verano no es solo una estación: es un estado de ánimo, una celebración del diseño, la diversión y el hedonismo que define nuestra esencia. Con esa filosofía, presentamos CANACANA Design, nuestra nueva marca de diseño creada por nuestro CEO y fundador, Diego Calvo, pensada para llevar un pedacito de esa experiencia vacacional única a tu hogar o negocio.

La siempre original publicación artística de culto, lleva desde CANACANA Design debuta este verano con una colección de flotadores y colchonetas que rinde homenaje a nuestros hoteles: Tropicana, Dorado, Cubanito, Paradiso, Romeos, Grand Paradiso, Mongibello y Los Felices. Cada modelo incluye un elemento característico de cada hotel, capturando su personalidad en los accesorios más fundamentales del verano. Desde la copa de Martini de Tropicana hasta el toque art decó de Grand Paradiso, cada pieza es una auténtica obra de arte flotante que transmite la esencia de cada espacio. Este nuevo proyecto nos permite generar unos brand standards creados por nosotros que podrán llegar a otros lugares, pero siempre con nuestro sello.

Fabricados en colaboración con ELOH –empresa familiar creada por la segunda generación de fabricantes de mobiliario funcionando desde 1985 y ubicados en Sabadell, Barcelona–, los productos de CANACANA destacan por su calidad excepcional y su diseño innovador. Los materiales, que incluyen una goma ultrarresistente y fundas de tela especialmente pensadas para el agua, garantizan una durabilidad que los flotadores convencionales no pueden ofrecer. Además, las fundas son fáciles de quitar y lavar, asegurando que cada pieza luzca como nueva temporada tras temporada y favoreciendo la sostenibilidad de un producto que suele ser un auténtico dechado de plásticos que acaban infectando nuestras playas.

Queremos hacer de CANACANA Design una firma de diseño de referencia, creando una nueva colección cada temporada, siempre inspirada en nuestro imaginario. Próximamente, daremos un paso más con una línea de mobiliario que combinará funcionalidad y estética retro, ideal para quienes quieren convertir cualquier rincón de su hogar o su negocio en una ensoñación estival.

Nuestra firma no es solo diseño; es la manera perfecta de llevarte un trocito de Concept Hotel Group contigo. Queremos que cada pieza te conecte con esa sensación de felicidad que sientes al pasar tiempo en nuestros hoteles. Que cada vez que te sumerjas en la piscina con uno de nuestros flotadores, o te relajes en una silla diseñada por nosotr@s, revivas ese momento de verano eterno.

Disponible para venta directa en nuestra shop online y a través de la cuenta de Instagram @canacanadesign a partir de mayo.

For us, summer is more than just a season; it is a state of mind, a celebration of design, fun, and hedonism that defines our essence. With this philosophy in mind, we are excited to present CANACANA Design, our new brand created by our CEO and founder, Diego Calvo. We aim to bring a little piece of that unique holiday experience into your home or business.

CANACANA Design debuts this summer with a collection of pool floats and mats that pay homage to our hotels: Tropicana, Dorado, Cubanito, Paradiso, Romeos, Grand Paradiso, Mongibello and Los Felices. Each model features a distinctive element that reflects the personality of its respective hotel, transforming these essential summer accessories into floating works of art. From Tropicana's Martini glass shower to Grand Paradiso's art deco flourishes, each piece is a proper floating work of art that captures the essence of its space. This new project lets us establish our brand standards and extend them to other locations while maintaining our unique hallmark.

CANACANA'S products are manufactured in partnership with ELOH, a family-run business established by the second generation of furniture makers in 1985 and located in Sabadell, Barcelona. The products will be renowned for their exceptional quality and innovative design. They are made with ultra-resistant rubber and specially designed fabric covers that provide durability beyond what conventional floats offer. Additionally, the covers are easy to remove and wash, ensuring that each piece looks like new, season after season. This approach promotes sustainability, as it helps reduce the plastic waste that pollutes our beaches.

We aim to establish CANACANA Design as a leading design firm by launching a new collection inspired by our creativity each season. Our next step will introduce a line of furniture that blends functionality with retro aesthetics, perfect for anyone looking to transform any corner of their home or business into a summer daydream.

CANACANA is more than just design; it's an opportunity to take back a piece of Concept Hotel Group with you. We aim for each item to evoke the happiness you experience when you stay at our hotels. Every time you dive into the pool with one of our pool floats or relax on a chair designed by us, you'll relive that moment of endless summer.

Available for direct sale in our online shop and through our Instagram account @canacanadesign starting in May.

40

M
A
G





TOILETPAPER BEAUTY

TOILETPAPER BEAUTY X THE CONCEPT HOTELS

Por Laura Martínez / By Laura Martínez

En The Concept Hotels revalidamos nuestra flamante colaboración con la visionaria revista italiana TOILETPAPER, compuesta únicamente de imágenes disruptivas y visualmente explosivas, creada y producida por los artistas Maurizio Cattelan y Pierpaolo Ferrari. Bajo el paraguas de La Bottega, empresa italiana dedicada a la fabricación y el diseño de artículos de lujo para hoteles, lanza TOILETPAPER BEAUTY, una nueva aventura de la que nos encanta poder decir que somos cómplices.

La siempre original publicación artística de culto, lleva desde su creación en 2010, siendo una fuente de inspiración para nosotros. Su mundo surrealista, a menudo lleno de humor negro y color, casa a la perfección con nuestro imaginario y no podemos estar más felices de colaborar con una de nuestras publicaciones creativas favoritas a nivel mundial.

Con una inclinación inagotable hacia la investigación, la casa ha desarrollado sinergias con los sectores más dispares a lo largo de los años: en el ámbito editorial, ha realizado portadas de prestigiosas revistas internacionales, incluyendo **New York Times**, **Le Monde**, **Zeit Magaine** o **Vanity Fair America**. Ha publicado libros de fotografía -como **TOILETMARTIN PAPERPARR**, realizado con el siempre genial fotógrafo inglés **Martin Parr**- y ha sido protagonista de multitud de espacios expositivos en todo el mundo, relacionados con el arte y la fotografía, incluyendo **High Line** en Nueva York, **Palais de Tokyo** en París, **Art Basel** en Miami, **La Bienal de Venecia**, **Fondation Beyeler** en Basilea, **Les Rencontres D'Arles**, **Academia Francesa** en Roma, **Villa Medici**, **The Storage by Hyundai Card** en Seúl, y **Galerie Blanche** en Montreal. Y a menudo, sus colaboraciones con marcas como **Kenzo**, **Longchamp** o **Gucci** se convierten en las piezas más demandadas por su originalidad.

Esta colaboración surge de la simbiosis entre dos mundos destinados a conocerse. La pasada temporada 2024 arrancamos esta colaboración con un takeover en la Zero Suite de Paradiso, la habitación acristalada en medio del lobby en la que puedes dormir gratuitamente una noche, bajo disponibilidad. Customizada al completo con los estampados más locos del colorido e irreverente mundo visual de la casa italiana, la **Zero Suite** es el hot spot indiscutible del hotel.

La línea **TOILETPAPER BEAUTY**, presentada en 2021 en la sede de la revista en Milán, llega a Ibiza de la mano de The Concept Hotels. **Una línea de amenities** -Hair, Bath and body- y **productos exclusivos con el sello de calidad de La Bottega** que podrás disfrutar en todos nuestros hoteles. Estos dos universos vibrantes y creativos se funden en uno para traerte los mejores productos de cuidado personal, leisure wear (pijamas, calcetines, camisones) Home (fragancias florales para el hogar como lavanda o jazmin) y fragancias de uso personal, de la mano de uno de los mejores mixólogos de Europa: **Oscar Quagliarini**.

Tenemos packs muy divertidos preparados para ti, que estarán disponibles en los mini markets de The Concept Hotels y nuestra shop online. Estate muy atent@ porque el universo único de TOILETPAPER BEAUTY se fusiona con The Concept Hotels para hacer de tu experiencia con nosotr@s, algo aún más memorable, si cabe. La diversión y el color están asegurados.

At The Concept Hotels, we have continued with our snazzy collaboration with the visionary Italian magazine TOILETPAPER, composed solely of wild and visually explosive images created and produced by artists Maurizio Cattelan and Pierpaolo Ferrari. Under the umbrella of La Bottega, an Italian company dedicated to manufacturing and designing luxury items for hotels, comes TOILETPAPER BEAUTY, a new adventure in which we are delighted to say that we are accomplices.

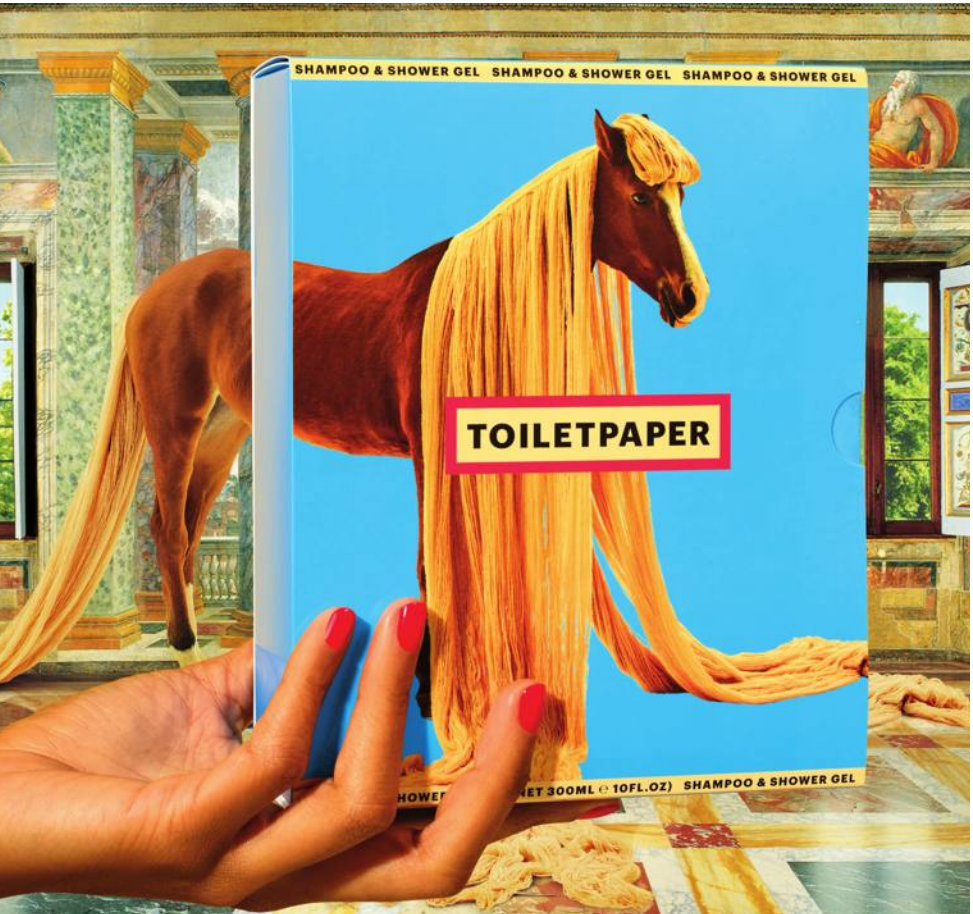
This unique and original cult art publication has always been a source of inspiration for us ever since its creation in 2010. Its surreal world, bursting with black humour and colour, fits perfectly with how we imagine ourselves, and we couldn't be happier to collaborate with one of our favourite worldwide creative publications.

Through inexhaustible research, the house has developed synergies with contrasting sectors over the years: in publishing, it has produced covers for prestigious international magazines, including the New York Times, Le Monde, Zeit Magazine and Vanity Fair America. It has published photography books - such as TOILETMARTIN PAPERPARR, made with the brilliant English photographer Martin Parr - and it has been the protagonist of many exhibition spaces around the world related to art and photography, including the High Line in New York, Palais de Tokyo in Paris, Art Basel in Miami, The Venice Biennale, Fondation Beyeler in Basel, Les Rencontres D'Arles, Académie Française in Rome, Villa Medici, The Storage by Hyundai Card in Seoul and Galerie Blanche in Montreal. Its collaborations with brands such as Kenzo, Longchamp and Gucci often become the most sought-after pieces for clients due to their originality.

This collaboration arises from the symbiosis between two worlds destined to meet. In the summer of 2024, we started our collaboration with the brand by hosting a takeover in Paradiso's Zero Suite, the glass room in the middle of the lobby where you can sleep for free one night, subject to availability. Fully customised with the craziest prints from the colourful and irreverent visual world of the Italian house, the Zero Suite is the hotel's undisputed hot spot.

The TOILETPAPER BEAUTY line, presented in 2021 at the magazine's headquarters in Milan, arrives in Ibiza thanks to The Concept Hotels. It comprises a line of amenities - Hair, Bath and Body - and exclusive products with the La Bottega seal of quality that you can enjoy in all our hotels. These two vibrant and creative universes merge into one to bring you the best personal care products: leisure wear (pyjamas, socks, nightdresses), home (floral fragrances for the house such as lavender or jasmine) and fragrances for personal use, by one of the best mixologists in Europe: Oscar Quagliarini.

We have some fun packs prepared, just waiting for you in The Concept Hotels mini markets and through our online shop. Stay tuned because the unique universe of TOILETPAPER BEAUTY merges with The Concept Hotels to make your experience with us even more memorable. Fun and colour are guaranteed.



24 Hour Arty People: ADDA GALLERY

Por Anna Dimitrova / By Anna Dimitrova

ADDA Gallery presenta su 8ª temporada en Ibiza con una programación en la que invita a artistas internacionales, creadores ibicencos y una exposición itinerante en su ya conocido espacio en Cala de Bou.

ADDA Gallery presents its 8th season in Ibiza with a programme that invites international artists and Ibizan creators and a touring exhibition in its renowned space in Cala de Bou, Ibiza.

Jesús de Miguel

@jesus_demiguel

Inauguración: sábado 3 de mayo a las 19h.
Exposición: 3 de mayo - 12 de julio.

Opening: Saturday 3rd May at 7 p.m.
Exhibition: 3rd May - 12th July.

The Rolling Collection

@addagallery
@poscaespana

Inauguración: sábado 19 de julio a las 19h.
Exposición: 19 de julio - 30 de agosto.

Opening: Saturday 19th July at 7pm.
Exhibition: 9th July - 30th August.

Camille Walala

@camillewalala

Inauguración: sábado 6 de septiembre a las 19h.
Exposición: 6 de septiembre - 25 de octubre.

Opening: Saturday 6th September at 7 p.m.
Exhibition: 6th September - 25th October

The Rolling Collection reúne a 20 artistas contemporáneos en un recorrido vibrante desde Barcelona hasta Tokio, pasando por Londres, París e Ibiza. Todas las obras de esta exposición son redondas, todas cuentan una historia a través del color, todas son perfectas para iniciar una colección diferente.

Artistas como Boa Mistura, Grems, Kongo, Holy Moly o Yu Maeda nos muestran su particular visión del mundo, en redondo. La exposición es llevada de la mano de Posca, que organizará talleres a lo largo de los dos meses de la muestra.

The Rolling Collection brings together 20 contemporary artists on a vibrant journey from Barcelona to Tokyo via London, Paris, and Ibiza. All the works in this exhibition are round, telling a story through colour and are perfect for starting a different collection.

Artists such as Boa Mistura, Grems, Kongo, Holy Moly, and Yu Maeda show us their particular vision of the world in the round. The exhibition is brought to us by Posca, who will organise workshops throughout the two months of the show.

Styles taken from Dadaism, comics, punk, collage and even prehistoric cave paintings come together in his artwork. His sole intention is to describe, in a plastic way, how indescribable this world is, a delusory universe of consciousness and feelings.

Conocida por sus intervenciones a gran escala y colores explosivos en espacios públicos, Camille Walala utiliza el paisaje creado por el hombre como plataforma para difundir positividad. Su obra abarca murales de fachadas completas, instalaciones inmersivas en 3D, arte callejero, interiores y escenografía, caracterizados por una fusión de colores atrevidos y patrones geométricos lúdicos.

Ahora la artista llega a Ibiza para una exposición única en Europa y una intervención en la fachada de la galería.

Known for her large-scale interventions and explosive colours in public spaces, Camille Walala uses the man-made landscape as a platform to spread positivity. Her work encompasses full façade murals, immersive 3D installations, street art, interiors and set design, characterised by a fusion of bold colours and playful geometric patterns.

The artist is coming to Ibiza for a unique European exhibition and a mural intervention on the gallery façade.

Más información y contacto:
More info & contact:
www.addagallery.com
adda@addagallery.com
[@adda_gallery](https://www.instagram.com/adda_gallery)



Camille Walala



Jesús de Miguel



Camille Walala

Boa Mistura - The Rolling Collection



Jesús de Miguel



Yu Maeda - The Rolling Collection



Camille Walala



Jesús de Miguel



Grems - The Rolling Collection

24 Hour Arty People: ART IN THE LOBBY

Por Laura Martínez / By Laura Martínez

El arte vuelve a llenar los pasillos de Paradiso Art Hotel este verano, con exposiciones de artistas muy especiales que vendrán a poner la nota de color y originalidad a nuestro lobby.

Art fills the corridors of Paradiso Art Hotel again this summer, with exhibitions by extraordinary artists who will bring a touch of colour and originality to our lobby.



YOANN FOURNIER

@yoannfournier

4 Abril - 8 Mayo
4th April - 8th May

El artista francés, enfocado en el pop art y el street art, está formado en comunicación visual y experiencia como diseñador gráfico y fotógrafo, trabajando con marcas como Globe Europe, especializada en deportes de tabla. Su obra se centra en collages manuales, sin uso de Photoshop, inspirados en el pop art, la psicodelia y el grunge. Fournier transforma recortes en composiciones humorísticas y visualmente impactantes, reflejando autenticidad y detalle. Además, ha colaborado con marcas como Anomy, diseñando tablas de paddle surf. Su arte combina creatividad y versatilidad, fusionando lo visual con culturas contemporáneas.

This French artist, who focuses on pop art and street art, studied visual communication and has experience as a graphic designer and photographer, working with brands such as Globe Europe, which specialises in board sports. His work focuses on manual collages, without the use of Photoshop, inspired by pop art, psychedelia and grunge. Fournier transforms cut-outs into humorous and visually striking compositions, reflecting authenticity and attention to detail. He has also collaborated with brands such as Anomy, designing paddle boards. His art combines creativity and versatility, fusing visuals with contemporary cultures.



HALIM FLOWERS

@halimflowers

9 Mayo - 11 Junio
9th May - 11th Jun

Nacido en 1980 en Washington D.C., este artista visual, poeta y activista por los derechos humanos fue condenado a cadena perpetua a los 16 años y pasó más de dos décadas en prisión, donde transformó su vida a través del arte y la literatura, publicando 11 libros y fundando una editorial. Liberado en 2019 gracias a una ley de reforma penal, Flowers ha destacado en el mundo del arte contemporáneo con obras influenciadas por Basquiat, que han sido exhibidas en museos y galerías internacionales. Becado por Halcyon Arts Lab y Echoing Green, utiliza su creatividad para denunciar el encarcelamiento masivo y promover la justicia social a través de su arte y poesía.

Born in 1980 in Washington D.C., this visual artist, poet and human rights activist was sentenced to life in prison at the age of 16 and spent more than two decades in prison, where he transformed his life through art and literature, publishing 11 books and founding a publishing house. Released in 2019 thanks to a criminal reform bill, Flowers has made his mark in the contemporary art world with Basquiat-influenced works, which have been exhibited in museums and galleries internationally. A fellow of Halcyon Arts Lab and Echoing Green, he uses his creativity to denounce mass incarceration and promote social justice through his art and poetry.



ALEXANDER HOLLER

@studioalexanderhoeller

20 Junio - 20 Julio
20th June - 20th July

Natural de Schweinfurt, Alemania, Höller es un artista contemporáneo conocido como "El Artista de las Emociones". Graduado de la Academia de Bellas Artes de Múnich en 2020, su obra destaca por un estilo neoexpresionista que explora la libertad individual y la emoción. Series como "Wald", inspirada en paisajes abstractos, y "Der stumme Schrei", con figuras híbridas y elementos cubistas, ejemplifican su audaz y original enfoque. Desde su debut, ha exhibido en ciudades como Viena, Múnich, Aspen y Chicago, ganando reconocimiento internacional. Residente en Múnich y Schweinfurt, continúa explorando nuevas formas de expresión emocional, consolidándose como una figura clave en el arte contemporáneo.

A native of Schweinfurt, Germany, Höller is a contemporary artist known as 'The Artist of Emotions'. A graduate of the Munich Academy of Fine Arts in 2020, his work is characterised by a neo-expressionist style that explores individual freedom and emotion. Series such as 'Wald', inspired by abstract landscapes, and 'Der stumme Schrei', with hybrid figures and cubist elements, exemplify his bold and original approach. Since his debut, he has exhibited in cities such as Vienna, Munich, Aspen and Chicago, gaining international recognition. Residing in Munich and Schweinfurt, he continues to explore new forms of emotional expression, establishing himself as a key figure in contemporary art.



MARTA DE LA FUENTE

@martadelafr

20 Julio - 10 Agosto
20th July - 10th August

Originaria de Mojados (Valladolid), Marta es una artista multidisciplinaria que combina pintura, ilustración y diseño digital. Tras graduarse en diseño de producto y trabajar en empresas como Cabify y Lingokids, se postula como una de las artistas revelación en nuestro país, que, con su hiperrealismo costumbrista ha conquistado a grandes marcas internacionales como Levi's, Bumble o Netflix. Su obra abarca cuadros, murales e ilustraciones y se caracteriza por el uso del espacio y la gestualidad pictórica, transformando objetos cotidianos en experiencias sensoriales únicas. En marzo de 2025, interpretó el modelo eléctrico Lexus RZ en la feria Art Madrid, creando una instalación que fusiona paisajes y sabores de España y Japón.

Originally from Mojados (Valladolid), Marta is a multidisciplinary artist who combines painting, illustration and digital design. After graduating in product design and working in companies such as Cabify and Lingokids, she is one of Spain's breakout artists of the year. Her costumbrist hyperrealism has won over big international brands such as Levi's, Bumble and Netflix. Her work includes paintings, murals, and illustrations. Known for her use of space and pictorial gestures, she transforms everyday objects into unique sensory experiences. In March 2025, she transformed a Lexus RZ car into a moving artwork at the Art Madrid 25 fair, creating an installation that fuses the landscapes and flavours of Spain and Japan.



POPPY FAUN

@poppyfaun

10 Agosto - 19 Septiembre
10th August - 19th September

Esta artista británica originaria de Brighton, es conocida por su estilo único que combina nostalgia retro con elementos contemporáneos. Inspirada en las décadas de los 60 y 70, utiliza imágenes vintage de revistas y postales para crear collages que evocan escapismo y estética futurista. Ha trabajado con marcas como Playboy y Missoma y ha expuesto internacionalmente en Brighton, Londres y Milán. En los últimos años, Poppy ha ampliado su repertorio artístico incorporando la pintura al óleo, marcando una nueva etapa en su trayectoria creativa. Recientemente, ha explorado la pintura al óleo, marcando una nueva etapa en su carrera. Sus obras han aparecido en publicaciones como British Vogue y son altamente valoradas por coleccionistas.

This British artist, originally from Brighton, is known for her unique style that combines retro nostalgia with contemporary elements. Inspired by the 60s and 70s, she uses vintage images from magazines and postcards to create collages that evoke escapism and futuristic aesthetics. She has worked with brands such as Playboy and Missoma and has exhibited internationally in Brighton, London and Milan. Poppy has expanded her artistic repertoire to incorporate oil painting in recent years, marking a new stage in her creative career. Her work has been featured in publications such as British Vogue and is highly prized by collectors.

ART WALLS

Inyectando color y cultura en Cala de Bou *Pumping Colour and Culture into Cala de Bou*

Desde su apertura en 2018, ADDA Gallery Ibiza trabaja para impulsar su entorno de Cala de Bou en un punto de referencia artístico, invitando a creadores nacionales e internacionales a plasmar su visión en las paredes de Paradiso Art Hotel. Comisariadas por Anna Dimitrova, estas intervenciones elevan el paisaje urbano, enriqueciendo la vida cotidiana de los residentes y contribuyendo a dinamizar el comercio local. Se ha diseñado un exclusivo Arty Tour para recorrer los murales, descubrir los hoteles Concept de la zona y explorar la galería. ¡Ven a descubrirlos, se reinventan cada año!

Since its opening in 2018, ADDA Gallery Ibiza has been working to propel its Cala de Bou surroundings into an artistic benchmark, inviting national and international creators to capture their vision on the walls of Paradiso Art Hotel. Curated by Anna Dimitrova, these art interventions elevate the urban landscape, enrich the daily lives of the residents and help boost local commerce. An exclusive Arty Tour has been designed for touring the district murals, discovering the Concept Hotels in the area and exploring the gallery - come and discover them; they are reinvented every year!

Nano 4814



Nicolas Villamizar



Iker Muro

Abel Iglesias



Boa Mistura



Ernest Zacharevic, Iker Muro, Pilar Torcal, Nicolas Villamizar, Boa Mistura



Ernest Zacharevic



Grems

Cachetejack



CINERAMA CULTURE

Por Laura Martínez / By Laura Martínez

Ya está aquí el ciclo de pelis y documentales más cool de la isla. Cinerama Culture está de vuelta a su localización de siempre: el cine clásico de Grand Paradiso, un lugar cargado de glamour, butacas de terciopelo rojo, palomitas y copa de champán de bienvenida. Toma nota porque vengo contarte cuáles son las proyecciones que no puedes perderte este verano.

LO CARGA EL DIABLO – Guillermo Polo (2023)

La ópera prima del cineasta valenciano Guillermo Polo es una roadmovie con tintes de cine indie americano, que cuenta la historia de Tristán (Pablo Molinero), un escritor frustrado que vive de escribir frases motivacionales en sobrecillos de azúcar. Su rutinaria y anodina vida da un vuelco cuando se ve envuelto en un truculento y disparatado roadtrip que comienza en Avilés, y que consiste en transportar el cadáver de su hermano Simón (Isak Ferriz) en el maletero, para enterrarlo bajo un algarrobo en Benidorm.

SYBARITISM: THE ART OF PLEASURE Malva Soler (2024)

El documental explora el poder del clubbing en la vibrante ciudad de Berlín. La película ofrece una mirada íntima a las vidas de tres personas y su relación con la escena club, desentrañando cómo este entorno influye en sus experiencias y perspectivas personales. El documental abre un diálogo sobre la necesidad de desestigmatizar la búsqueda del placer, cuestionando las percepciones tradicionales del comportamiento moral. A través de las historias de sus protagonistas, se fomenta el pensamiento crítico y el sentido de comunidad.

LA GUITARRA FLAMENCA DE YERAY CORTÉS Antón Álvarez (2024)

La película documental del año en España, dirigida por Antón Álvarez -aka C. Tangana-, en su debut detrás de las cámaras. El film sigue al guitarrista flamenco Yerai Cortés mientras graba un álbum que lo lleva a explorar las profundidades de su historia familiar y personal. El documental fue estrenado este año en el Festival Internacional de Cine de San Sebastián y ha sido galardonado con el Premio Goya a la Mejor Película Documental 2025. La banda sonora, compuesta por Yerai Cortés y Antón Álvarez, se llevó otro Goya a Mejor Canción Original por "Los almendros".

PUNTOS SUSPENSIVOS – David Marqués (2024)

Este thriller dirigido por el ibicenco David Marqués y estrenado en el Festival de Málaga en 2024, tiene un elenco estelar encabezado por Diego Peretti, quien interpreta a Leo, un exitoso escritor de novelas de misterio que firma sus obras bajo el seudónimo de Cameron Graves. El autor decide aislarse en un chalet apartado

para trabajar en su próximo libro y durante su estancia, recibe la inesperada visita de Jota (José Coronado), un individuo que afirma ser periodista. La verdadera identidad de Leo es un secreto que solo conoce su agente, Victoria (Cecilia Suárez), lo que hace que la presencia de Jota sea aún más intrigante.

1994-2024: 30 AÑOS DE MÚSICA EN ESPAÑOL CONTADOS POR GQ – GQ Spain (2024)

Un repaso por 30 años de cambios en el panorama musical, analizando el paso pop/rock anglosajón de los años 90 a la predominancia de géneros latinos y urbanos en la actualidad. Narrado por el futbolista Héctor Bellerín, el documental dialoga con artistas como Shakira, Amaral, Alizz, Estopa, Ana Torroja, La Casa Azul, Vetusta Morla o Rigoberta Bandini, a través de los que se explora cómo la música ha reflejado y acompañado los cambios sociales, culturales y tecnológicos en nuestro país durante estas tres décadas.

PEQUEÑOS CALVARIOS – Javier Polo (2025)

Esta comedia coral y muy negra dirigida por Javier Polo (The Mystery Of The Pink Flamingo), la otra parte de los Hermanos Polo, cuenta la historia de Carlo (Arturo Valls), un excéntrico relojero que posee la habilidad de alterar las vidas de los habitantes de su ciudad mientras repara sus relojes. A través de su influencia, los personajes se ven empujados a situaciones límite que los desafían a tomar control de su destino. Con un humor ácido y situaciones absurdas, la película ofrece una mirada muy personal a las obsesiones humanas.

QUE VIENEN LOS PERROS

Iván Sánchez y David Tembleque (2025)

Este thriller psicológico, invita a reflexionar sobre la responsabilidad de nuestros actos y las secuelas del abandono. Co-dirigida por Iván Sánchez y David Tembleque y marcando su debut en el largometraje, la película fue grabada entre Valencia, Madrid e Ibiza, donde Romeo's Motel & Diner acogió parte del rodaje. El film está protagonizado por Olivia Baglivi, una prostituta de lujo que atraviesa una etapa de reflexión sobre su vida. Tras un incidente violento, revive recuerdos traumáticos que había suprimido durante 25 años y que regresan con su vuelta al pueblo donde creció.

* Consulta en este QR la información completa y actualizada sobre las proyecciones:



The island's coolest film and documentary season is here! Cinerama Culture is back in its usual spot: the classic and glamorous Grand Paradiso cinema with red velvet seats, popcorn and a welcome glass of champagne. Take note because I'm gonna give you the lowdown on the screenings not to be missed this summer.

'LO CARGA EL DIABLO – Guillermo Polo (2023)

Lo Carga El Diablo (Devil Dog Road) is the debut feature by Valencian filmmaker Guillermo Polo. It's a road movie with touches of U.S indie cinema. It tells the story of Tristán (Pablo Molinero), a frustrated writer who makes a living writing motivational phrases on sugar sachets. His humdrum, anodyne life is turned upside down when he gets involved in a gruesome and crazy road trip that begins in Avilés, Spain and which consists of transporting the body of his brother Simón (Isak Ferriz) in the boot to bury him under a carob tree in Benidorm.

SYBARITISM: THE ART OF PLEASURE Malva Soler (2024)

The documentary explores the power of clubbing in the vibrant city of Berlin. The film offers an intimate look into the lives of three people and their relationship with the club scene, unravelling how this environment influences their personal experiences and perspectives. The documentary opens a dialogue on the need to destigmatise the pursuit of pleasure, challenging traditional perceptions of moral behaviour. Through the stories of its protagonists, it encourages critical thinking and a sense of community.

LA GUITARRA FLAMENCA DE YERAY CORTÉS Antón Álvarez (2024)

The Flamenco Guitar of Yeray Cortés is this year's biggest documentary film in Spain, directed by Antón Álvarez (aka C. Tangana) in his debut behind the camera. The film follows flamenco guitarist Yerai Cortés as he records an album that leads him to explore the depths of his family and personal history. The documentary premiered at the San Sebastian International Film Festival and won the Goya Award for Best Documentary Film 2025. The soundtrack, composed by Yerai Cortés and Antón Álvarez, won another Goya for Best Original Song for 'Los Almendros'.

PUNTOS SUSPENSIVOS – David Marqués (2024)

Puntos Suspensivos (Ellipsis) is a thriller by Ibizan director David Marqués premiered at the Malaga Festival in 2024. Its stellar cast is headed by Diego Peretti, who plays Leo, a successful mystery novel writer who goes under the pseudonym Cameron Graves. The author isolates himself in a secluded villa to work on his next book. During

his stay, he receives an unexpected visit from Jota (José Coronado), an individual who claims to be a journalist. Leo's true identity is a secret known only to his agent, Victoria (Cecilia Suárez), which makes Jota's presence all the more intriguing.

1994-2024: 30 AÑOS DE MÚSICA EN ESPAÑOL CONTADOS POR GQ – GQ Spain (2024)

A review of 30 years of changes in the Spanish music scene, analysing the shift from Anglo-Saxon pop/rock in the 90s to the predominance of Latin and urban genres today. Narrated by footballer Héctor Bellerín, the documentary talks to artists such as Shakira, Amaral, Alizz, Estopa, Ana Torroja, La Casa Azul, Vetusta Morla and Rigoberta Bandini, exploring how music has reflected and accompanied the social, cultural and technological changes in Spain over the last three decades.

PEQUEÑOS CALVARIOS – Javier Polo (2025)

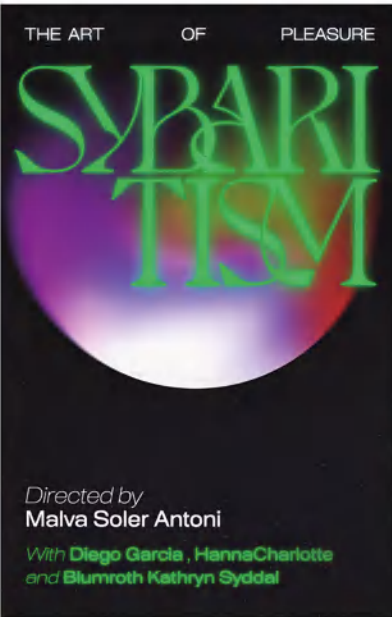
Pequeños Calvarios (Pet Peeves) is a hyperlink black comedy directed by Javier Polo (The Mystery Of The Pink Flamingo), one half of the Polo Brothers. It tells the story of Carlo (Arturo Valls), an eccentric watchmaker who possesses the ability to alter the lives of his town's inhabitants while repairing their clocks. Through his influence, the characters are pushed into extreme situations that challenge them to take control of their destiny. With acid humour and absurd situations, the film offers a very personal look at human obsessions.

QUE VIENEN LOS PERROS

Iván Sánchez y David Tembleque (2025)

This psychological thriller invites us to reflect on the responsibility of our actions and the consequences of abandonment. Co-directed by Iván Sánchez and David Tembleque and marking their feature debut, the film was shot between Valencia, Madrid and in Ibiza, where Romeo's Motel & Diner hosted part of the shooting. The film stars Olivia Baglivi, a high-class prostitute who is going through a period of reflection about her life. After a violent incident, she relives traumatic memories that she had suppressed for 25 years and which come back to haunt her after returning to the village where she grew up.

* Scan this QR for complete and updated information about the screenings:



LIGHTS, CAMERA, ACTION!



*Hunza G
at Cubanito*



*Bershka by Judit Pareras
at Paradiso Art Hotel*



*TRIANGl by Gigi Hollanders
at Grand Paradiso*



*Sulcillo by Delphine Brunner
at Mongibello*



*Maaji
at Los Felices*



*Bershka by Judit Pareras
at Paradiso Art Hotel*



*Floyd by Brett Russell
at Los Felices*



*Pull&Bear by Jorge Perez
at Cubanito*



*TRIANGI by Gigi Hollanders
at Venice Bay*



*Mango Kids by Rasmus Weng
at Mongibello*



*La Maison Quaintrelle by Rosa Scipion
at Mongibello*



*Maaji by Luis Martin Velasquez
at Tropicana*



*Kulani Kinis
by Jesse Allen & Pixie Marlan
at Romeo's*



SORELLA RISTORANTE &
SORELLA TERRAZZA AT
HOTEL
Mongibello

BAMBOLA ^{GIN}

DI GROSSO NAPOLETANO

SENZA GLUTINE



50 TOP
"MEJOR GADENA
DE PIZZA ARTESANA
DEL MUNDO"

LOS Felices

CALLE MADRID, 25. 07829, SAN JOSE, IBIZA

LIVE MUSIC CAN'T BE STOPPED

Una década de Dorado Live Shows

Por Laura Martínez

Dorado Live Shows regresa a su ya mítico escenario en Venice Bay para celebrar su 10ª edición con un cartel cargado de eclecticismo que te trae lo mejor del panorama musical español. Hacemos balance de todo lo conseguido hasta la fecha, remando a contracorriente para que la música en vivo no deje de sonar en la isla.

Nuestro ciclo de conciertos en directo nació en 2016 con la apertura del Hotel Dorado, nuestra carta de amor al rock en forma de hotel, donde cada habitación está dedicada a grandes canciones que fueron disco de oro. Desde ese primer escenario frente al mar, el ciclo se ha ido consolidando año tras año, hazaña que recoge el Hall of Fame del hotel, testigo fehaciente de todos los artistas y bandas que han pasado por nuestro escenario: Crystal Fighters, Mando Diao, Loquillo, Ginebras, La Bien Querida, Santero y Los Muchachos, Amaia, Marlango, Mikel Erentxun o Sexy Zebras han dejado su huella en este espacio de culto para los amantes de la buena música.

Con un ambiente único que abarca una gran variedad de público y edades, el escenario de Venice Bay en Cala de Bou se convierte cada verano en refugio ineludible para aquellos que no se conforman y buscan otro tipo de ocio, hasta hace no tanto, muy difícil de alcanzar en la isla, donde las dificultades para encontrar conciertos de música en directo y música en vivo de calidad, se sumaban a la poca variedad que coexistía con la electrónica y el House imperante. Poco a poco estamos consiguiendo cambiar las reglas del juego y ser parte de un cambio de rumbo que promete un espacio para la cultura. Este año, Dorado Live Shows viene con un lineup de lujo y algunas novedades. Antes de su arranque oficial, el 17 de abril tendremos una fecha especial en el legendario Teatro Pereyra con un concierto íntimo de Depedro en formato acústico, teloneado por los rockeros Cachorros.

El 17 de mayo llega el Rock Nights Festival al puerto de San Antonio, en colaboración con el Ayuntamiento del municipio y con entrada gratuita. En el cartel: Joe Crepúsculo y el punk rock de los madrileños The Parrots, precedidos de una banda ibicenca invitada.

La primera cita en Venice Bay será el 12 de junio con el rock alternativo de los madrileños Alcalá Norte, una de las bandas revelación del año, teloneados por los británicos The Small Fortunes, con un sonido muy personal que recuerda a The Black Keys. El 17 de julio llega un cantante y compositora que se ha hecho un hueco por méritos propios en nuestros corazones: Natalia Lacunza, teloneada

por la propuesta artística siempre original de la canaria Julia Nar. El 14 de agosto, en pleno apogeo veraniego, la energía se dispara con el indie rock de la banda liderada por Abraham Boba, León Benavente, teloneados por los ibicencos Niños Raros. Y cerrando la temporada de bailes, aterrizan en Ibiza una de las bandas españolas con mayor proyección, Shinova viene con su "energía nueva" (de ahí viene su nombre) el 4 de septiembre, precedidos por el rock soul de Sandy Valey.

Después de cada concierto, la noche sigue con Rock Nights en una localización secreta que desvelaremos dos semanas antes de cada evento.

Pero la cosa no termina ahí: El 4 y 5 de octubre regresamos con el Festival Sonorama Ibiza, que este verano cumple su 5ª edición y del que ya podemos desvelaros algunas cosas: Estará la girlband patria más internacional: Hinds, los valencianos Santero y Los Muchachos con su rock reposado y su calidad indiscutible, la voz hipnótica de Travis Birds o las bandas ibicencas Billy Flamingos y Morning Drivers, entre muchos otros.

Dorado Live Shows y todo lo que allí se cuece, es posible gracias a la gran acogida de todos vosotros, los que venís a bailar y a cantar a pleno pulmón, los que se emocionan con la música de verdad y cantan las letras con los brazos levantados y el alma encendida. Gracias de todo corazón por ayudarnos a demostrar que, en Ibiza, puede convivir todo tipo de música. Por defender que la riqueza cultural de la isla, reside en la variedad y en la calidad de lo que ofrece. Y por supuesto, gracias al apoyo incansable de Sant Josep Es Música –el sello que apoya la música en directo en San José– y a nuestro flamante patrocinador Estrella Damm, que sigue a nuestro lado librando batallas, apostando por nosotros, y por la música en directo en la isla.

No descansamos en nuestro cometido de luchar por aquello que nos apasiona y no pararemos de traer música encima de un escenario para haceros bailar.

* Consulta en este QR la información completa y actualizada sobre nuestros eventos:



The Parrots
By Neelam Khan Vela



León Benavente
By Nacho Nabskab



Joe Crepúsculo
By Javier Rosa



Depedro
By Alejandro Viña

A Decade of Dorado Live Shows

Por Laura Martínez

Dorado Live Shows returns to its legendary setting in Venice Bay to celebrate its 10th edition with an eclectic lineup that brings the best of the Spanish music scene. We take stock of everything we have achieved so far, swimming against the tide so that live music continues being played on the island.

Our live concert series was born in 2016 with the opening of Dorado Hotel, our personal love letter to rock in the form of a hotel. Each of its rooms and suites is dedicated to great songs that became certified gold records. From that first stage on the sea, the series has consolidated year after year, a feat that is reflected in the hotel's Hall of Fame, a reliable witness to all the artists and bands that have played at the concerts: Crystal Fighters, Mando Diao, Loquillo, Ginebras, La Bien Querida, Santero y Los Muchachos, Amaia, Marlango, Mikel Erentxun and Sexy Zebras have all left indelible memories in this cult space for lovers of good music.

Known for its uniquely buzzing atmosphere and crowd that reflects the island's variety, the Venice Bay stage in Cala de Bou is a magnet for those non-conformists who seek other types of entertainment, which, until recently, was quite difficult to enjoy in Ibiza. The island has a proud tradition of live music that was in danger of being lost; it was challenging to find quality concerts due to the predominance of electronic and house music in Ibiza. Bit by bit, we are changing the rules of the game and creating a space to enjoy culture to the full.

This year, Dorado Live Shows comes correct with a killer lineup and some jazzy updates. Before its official start on Thursday 17 April, we have a special date at the legendary Teatro Pereyra with an intimate acoustic concert by Depedro, supported by opening act Cachorros.

On Saturday 17 May, the Rock Nights Festival arrives in the Port of San Antonio (Ibiza), in collaboration with the municipality's town council, with free admission. On the bill: Joe Crepúsculo and Madrid punk rock band The Parrots, preceded by an invited guest band from Ibiza.

The first date in Venice Bay will be Thursday 12 June, with Alcalá Norte, one of the Spanish rock revelations of the year, opened by the British band The Small Fortunes, whose sound is reminiscent of The Black Keys. On Thursday 17 July, Natalia Lacunza, a singer-songwriter whose splendid voice we have fallen completely in love with. Another stunning voice, Julia Nar from the Canary Islands, will be her support

act. On Thursday 14 August, at the height of summer, the energy levels go through the roof with Spanish indie rock and post-punk band León Benavente and their electrifying frontman Abraham Boba, opened by Ibizan band Niños Raros. And to close this season's concerts, we have one of the most promising bands of the moment, Shinova (whose name roughly translates as new energy in English), land in Ibiza on Thursday 4 September, preceded by the rock soul sounds of Sandy Valey.

After each concert, the night continues with Rock Nights at a secret location that will be revealed two weeks before each event.

However, the live music doesn't stop there: on Saturday 4 and Sunday 5 October we return with the Sonorama Ibiza Festival, which celebrates its 5th edition this year, and we can already reveal some tasty morsels: Hinds, the Spanish girl band who are causing a commotion internationally, Valencian band Santero y Los Muchachos with their supreme, laid back rock, the hypnotic voice of Travis Birds and Ibizan bands Billy Flamingos and Morning Drivers, among many others, will be there.

Dorado Live Shows and everything that takes place there is possible thanks to the great enthusiasm that you all show year after year, those who come to dance and sing their hearts out, those who are moved by quality music and sing the lyrics with their arms raised and their souls on fire. Thank you from the bottom of our hearts for helping us to show that, in Ibiza, all kinds of music can coexist. For defending the island's cultural richness, which lies in the variety and quality of what it has to offer. And, of course, thanks to the tireless support of Sant Josep Es Música - the brand that supports live music in San José - and our fantastic sponsor Estrella Damm, which continues to fight for and support us, ensuring that live music continues to be heard, loud and proud, on the island.

We are dedicated to our mission of fighting for our passions and will continue to bring live music to the stage for the delight of ears and feet.

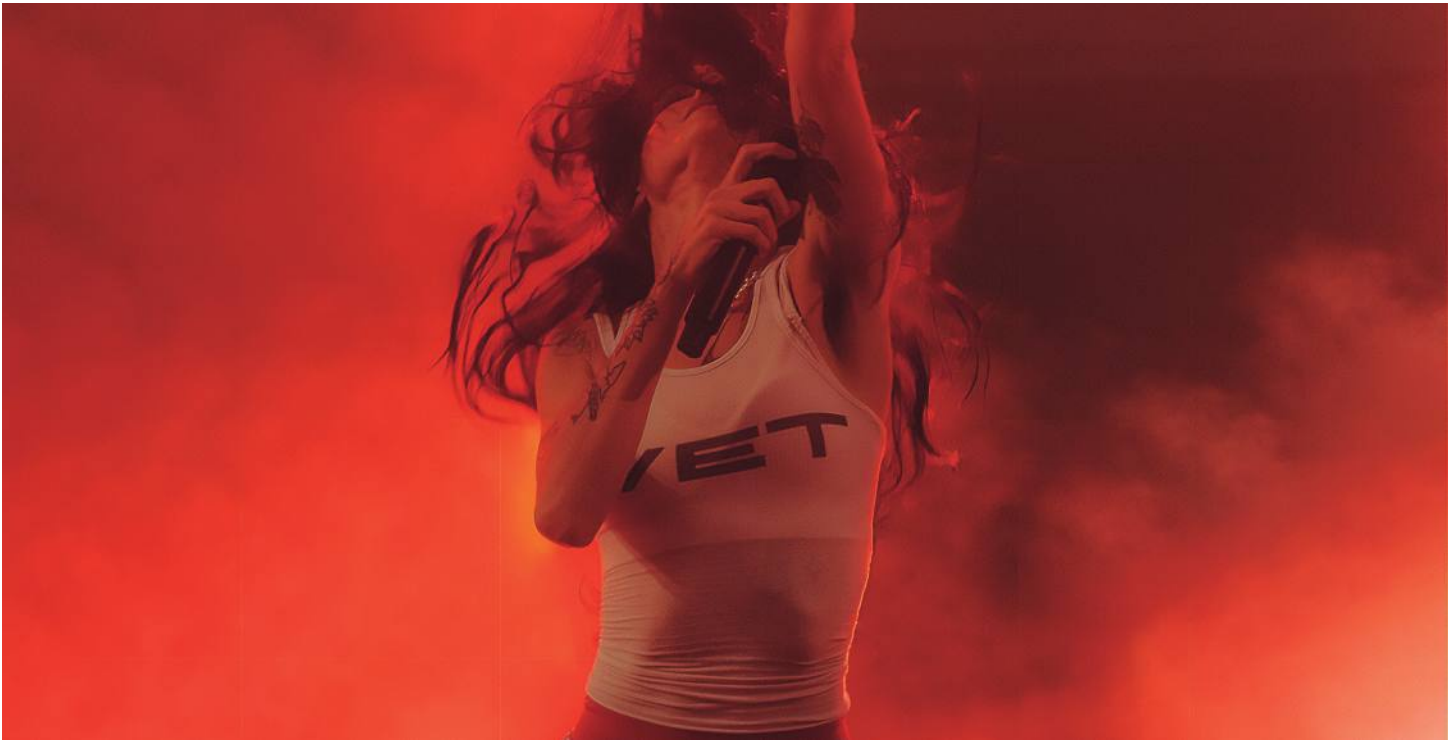
* Scan this QR for complete and updated information about our events:



Shinova
By Javier Otero



Alcalá Norte
By Paucahontis



Natalia Lacunza
By Aitor Lavado

Cala de Bou • IBIZA • 3 Y 4 de Octubre

SONORAMA GOES TO IBIZA'25

TRAVIS BIRDS * HINDS
SANTERO Y LOS MUCHACHOS
ANI QUEEN * BILLY FLAMINGOS
DENISDENIS * GARA DURÁN
MARCELO CRIMINAL * MORNING DRIVERS
STONE CORNERS

¡Y MÁS ARTISTAS POR CONFIRMAR!

más info y entradas en
SONORAMARIBERAIBIZA.ES

ESTRELLA
DAMM

Dorado Live Shows IBZ

ABRIL / MAYO / JUNIO / JULIO
AGOSTO / SEPTIEMBRE / OCTUBRE

2025

Venice Bay

17·04
abril

Semana Santa
Teatro Pereyra

SHOW
ACÚSTICO

**DEPEDRO
+CACHORROS**

SHOW
ACÚSTICO

Venice Bay

**NATALIA LACUNZA
+JULIA NAR**

17·07
julio

17·05
mayo

Rock Nights Festival
Puerto de San Antonio

**JOE CREPUSCULO
THE PARROTS
+BILLY FLAMINGOS**

Venice Bay

**LEÓN
BENAVENTE
+NINOS RAROS**

14·08
agosto

12·06
junio

Venice Bay
Colabora Mallorca
Live Festival

**ALCALÁ NORTE
+THE SMALL FORTUNES**

Venice Bay

**SHINOVA
+SANDY VALEY**

04·09
septiembre

*** 04·10 ***
octubre

★ ★ ★

**SONORAMA
IBIZA**

* Venice Bay *

★ ★ ★

TICKETS: DORADOLIVESHOWS.COM
AFTER SHOW EN ROCK NIGHTS

SONORAMA
PRODUCCIONES

CONCEPT
HOTEL GROUP

Venice Bay

OLIVIA
CALO DE S'OLI

Ajuntament de
Sant Josep de sa Talaia

SANT JOSEP ES
MÚSICA

Consell d'Eivissa

IBIZA
LES GAYERS

Rock Nights

Lois

CONCEPT
HOTEL GROUP

PHIX

Familia
MARI MAYANS

SANT JOSEP ES
MÚSICA

Una celebración épica del rock en Ibiza

Este año marca dos décadas de Rock Nights, y estamos más emocionados que nunca por compartir con vosotr@s todo lo que tenemos preparado para celebrar por todo lo alto esta increíble hazaña. Desde nuestros inicios en 2005, hemos sido la única fiesta dedicada al rock en Ibiza, llenando las pistas de baile con sonidos de guitarra, un ambiente inigualable y una comunidad fiel que abarca generaciones.

El sábado 17 de mayo, regresa el Rock Nights Festival –cancelado el año pasado por las inclemencias del tiempo– esta vez en el Puerto de San Antonio en colaboración con el Ayuntamiento del municipio. El festival contará con directos de Joe Crepúsculo y The Parrots. La noche continuará con la fiesta Rock Nights en el mismo escenario, con nuestros Djs residentes y las actuaciones especiales de Silvia Superstar, Fat Gordon y el artista ibicenco Marcos Torres.

El punto álgido del verano llegará el jueves 17 de julio, cuando celebraremos nuestros 20 años por todo lo alto. La noche comenzará con un concierto acústico de Natalia Lacunza, teloneada por Julia Nar, dentro del ciclo Dorado Live Shows en Venice Bay. Más tarde, la fiesta se trasladará a nuestro hogar espiritual, el Hotel Pikes, con actuaciones de Marc Dorian, Silvia Superstar, Álvaro Naive y nuestros Djs residentes.

El jueves 4 de septiembre, será el turno de la banda Shinova, acompañados por los teloneros Sandy Valey, cerrando con un aftershow de Jota Pop y nuestros residentes en una localización secreta.

Finalmente, el broche de oro lo pondrá nuestra tradicional fiesta de Halloween el viernes 31 de octubre, de nuevo en el Teatro Pereyra, donde cerraremos este año épico con diversión a raudales.

An Epic Celebration of Rock in Ibiza

This year marks two decades of Rock Nights, and we're more excited than ever to share with you all what we have in store to celebrate this incredible feat in style. Since the party was created in 2005, we've been Ibiza's only dedicated rock party, filling dance floors with guitar-driven sounds, an unrivalled atmosphere and a loyal community that spans generations.

The Rock Nights Festival, cancelled due to bad weather, has been rescheduled and will now be held on Saturday 17 May, in Port of San Antonio in collaboration with the municipality's Town Hall. The festival will feature live performances from Joe Crepúsculo and The Parrots. Following the shows, there'll be a Rock Nights party on the same stage, featuring resident DJs and special guests: Silvia Superstar, Fat Gordon, and the Ibiza artist Marcos Torres.

The highlight of the summer is on Thursday 17 July, when we will celebrate our 20th anniversary in style. The night starts with an acoustic concert by Natalia Lacunza and the warm-up by Julia Nar as part of the Dorado Live Shows series at Venice Bay. Straight after the concert, Rock Nights gets started at our spiritual home, Pikes Hotel, with sets by Marc Dorian, Silvia Superstar, Álvaro Naive and our resident DJs.

On Thursday 4 September, we've got the band Shinova headlining a night of music and guitars under the stars at Venice Bay and Sandy Valey opening proceedings. The Rock Nights after-show will be with guest DJ JotaPop and our residents at a secret location.

Finally, our traditional Halloween party on Friday 31 October, again at the Teatro Pereyra, will close this epic year of celebrations.

A vibrant collage of rock and roll-themed items. At the top left, a Polaroid photo shows a man and a woman in a celebratory pose. Below it, another Polaroid features a blonde woman in a dark top with her arms raised. To the right, a large vinyl record displays 'THE ROLLING STONES' logo. In the center, a man in a leather jacket with 'ROCK NIGHTS' and a skull graphic is shown. Below the jacket, a film strip reads 'ROCK NIGHT'. To the right of the film strip is a Polaroid of a crowd at a concert. Further right is a red and white 'ROCK NIGHTS' pin. At the bottom left, a large vinyl record features a '7 TOP' logo. Below it, a Polaroid shows a man in a red jacket with 'Rock NIGHTS' on his shirt. To the right of the man is a Polaroid of a woman with blonde hair. At the bottom, two playing cards (3 of hearts and 4 of spades) are visible, along with a Polaroid of a woman in a patterned jacket and a Polaroid of hands playing cards. A small heart-shaped tag with 'Rock NIGHTS' is also present.

‘CHECK-IN’ WITH...

Por Laura Martínez / By Laura Martínez

Charlamos con algunos de los artistas, modelos y creadores de contenido que nos visitan, para intercambiar opiniones, compartir anécdotas de su experiencia y hablar de lo que les pirra hacer en un hotel cuando viajan. ¡Arrancamos Check-in!

We chat with some of the artists, models and content creators who visit us each year to exchange opinions, share anecdotes from their experiences and talk about what they love to do in a hotel when they travel. Let's start the Check-in!

LOUIS BAINES Y GUINDILLA ONTANAYA

Esta pareja de modelos es fiel seguidora de Concept Hotel Group y cada año hacen su visita de rigor. Durante su estancia en Los Felices el pasado verano, estos viajeros profesionales acostumbrados a ir de hotel en hotel por su profesión, nos cuentan lo que más les gustó: “A menudo la gente piensa que el mundo de la moda es una burbuja inaccesible y superficial. Los Felices ha conseguido desmitificar esa creencia y acercar la moda, no sólo a sus devotos sino a cualquier persona y eso es increíble”. Guindilla (de nombre de pila, Marina) y Louis viven en Londres y tienen una vena artística muy marcada: Ambos pintan, fotografían y se nutren de todo lo que sucede a su alrededor para inspirarse, como es el caso de su experiencia en la Dolce Vita mediterránea de Mongibello: “Mongi es mi punto débil. Desde sus impresionantes vistas al mar, pasando por la secret room, la selección de libros y revistas, el increíble desayuno...todo es perfecto”. Con reviews así, esperamos su visita anual en cualquiera de nuestros hoteles como agua de mayo.

This model couple are loyal fans of Concept Hotel Group and they love visiting us each year. Last summer, during their stay at Los Felices, these professional travellers, who are accustomed to moving from hotel to hotel for their job, shared what they enjoyed most about their experience: “People often think that the fashion world is an inaccessible and superficial bubble. Los Felices has managed to debunk that myth by making fashion accessible to both its devotees and everyone else, which is incredible. Guindilla (née Marina) and Louis live in London and possess a strong artistic flair; they both paint, photograph and draw inspiration from everything happening around them. Their experience at Mongibello’s Mediterranean Dolce Vita particularly stood out to them: “Mongi is my weak point. From the breathtaking sea views to the secret room, the selection of books and magazines, and the amazing breakfast... everything is perfect.” With reviews like this, we eagerly look forward to their annual visits to our hotels.

NUR CASADEVALL

La directora de arte catalana tiene una habitación con su nombre en Grand Paradiso, nuestra carta de amor al arte audiovisual. Ligada a la prestigiosa productora Canada, el trabajo de Nur siempre tiene el movimiento, la luz y las formas muy presentes en su trabajo. “La iluminación me obsesiona y los hoteles de Concept parecen escenarios de cine, como si fueran un set de rodaje. Te levantas y sientes que estás dentro de una película. Los Felices me recuerda mucho a mi viaje a Palm Springs, pero con un toque mediterráneo. En Mongibello, la zona de la piscina es mi favorita. He pasado tardes viendo cómo se ponía el sol, te transporta a otra época, como si estuvieras viviendo en los 50”. Cuando le pregunto por una anécdota, a Casadevall se le iluminan los ojos recordando: “Cenando en la preciosa terraza de Mongibello, al atardecer, todos nos habíamos arreglado porque aquella noche queríamos salir a bailar. Miré a mi alrededor: mi pareja, mis amigos, el cielo teñido de rosa... Fue uno de esos momentos en los que me senti realmente feliz y pensé en lo increíble que sería conservar esa sensación todo el año. ¡Fue una cena muy especial! Todos teníamos un brillo especial en los ojos”.

The Catalan art director has a room with her name on it in Grand Paradiso, our love letter to audiovisual art. Linked to Canada, the prestigious production company, Nur's work consistently features movement, light and shapes. She said: "I'm obsessed with lighting, and Concept's hotels look like film sets as if you are in the middle of a shoot. You wake up, and you feel like you're in a movie. Los Felices reminds me a lot of my trip to Palm Springs, but with a Mediterranean touch. At Mongibello, the pool area is my favourite. I've spent afternoons there watching the sun go down; it takes you back to another era, as if you were living in the 50s. When I ask her for an anecdote, Casadevall's eyes light up, recalling: "Dining on the beautiful terrace of Mongibello, at sunset, we were all dressed up because that night we wanted to go out dancing. I looked around me: my partner, my friends, the pink sky... It was one of those moments when I felt really happy, and I thought about how amazing it would be to keep that feeling all year round. It was such a special dinner! We all had a beautiful sparkle in our eyes."



CELINE VAN HEEL

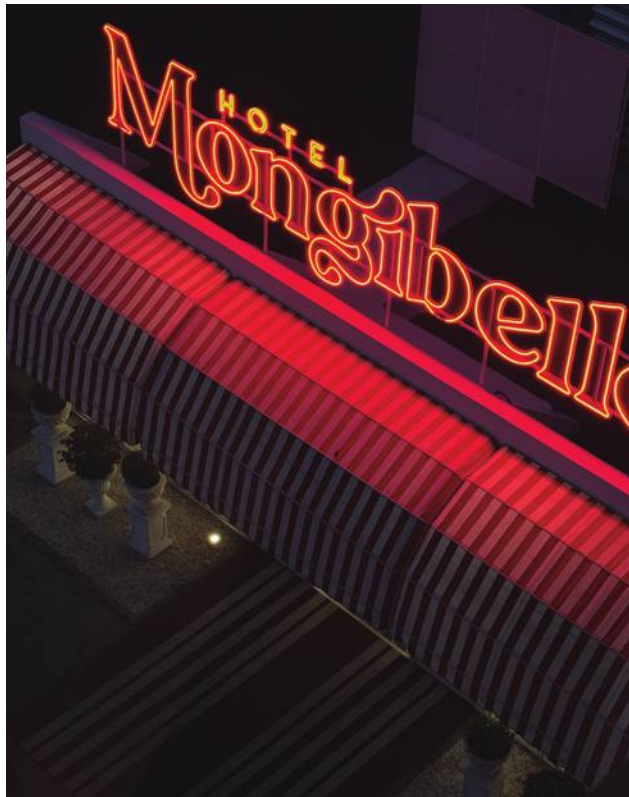
Con más kilómetros recorridos que un Boeing 747 y a punto de entrar en la treintena, Celine Van Heel, la fotógrafa de moda y descubridora de su abuelo – The Spanish King, en portada de esta revista– como modelo a los 90, es también cantante y ha participado en esta edición del Benidorm Fest con su tema 'La Casa'. La artista huye de encasillamientos y definiciones y tras vivir en Los Ángeles, Atenas, La Haya, París, Berlín y Estocolmo, Celine encuentra en los hoteles de Concept, su patio de recreo paticular: “Podría vivir en estos hoteles. Me fascina encerrarme en ellos, pedir room service y sentir que estoy en casa. Tengo una gran debilidad por Romeo’s por todo el tema de la cultura americana que me flipa, Mongibello es como vivir en un verano eterno y Los Felices, una fuente inagotable de luz y color, elementos que me inspiran muchísimo”. Hablando de momentos especiales vividos en ellos, Celine no duda con cuál se queda: “El verano pasado me enamoré en Ibiza y pasé mi 'Indian Summer' en Los Felices, si no conocéis esa expresión, escuchad la canción de Nancy Sinatra y Lee Hazlewood con el mismo nombre y entenderéis”.

Having travelled more kilometres than a Boeing 747, and about to enter her thirties, Celine Van Heel is a fashion photographer and the person who discovered the modelling chops of her grandfather, who goes by the name The Spanish King (he's in his nineties and is the cover star of this magazine). Celine is also a singer and participated in the 2025 Benidorm Fest (the Spanish song contest to determine the country's entry for the Eurovision Song Contest) with her song 'La Casa'. She hates being pigeonholed and defined, and after living in Los Angeles, Athens, The Hague, Paris, Berlin and Stockholm, Celine finds her particular playground in Concept hotels: "I could live in these hotels. I love to lock myself in, order room service and feel at home. I'm weak at the knees for Romeo's Motel & Diner because of its whole Americana vibe that I love; Mongibello is like living in an eternal summer, and Los Felices, an inexhaustible source of light and colour, elements that inspire me a lot. Talking about special moments lived there, Celine doesn't hesitate with which one stays with her: "Last summer I fell in love in Ibiza, and I spent my Indian Summer in Los Felices, if you don't know that expression, listen to Nancy Sinatra and Lee Hazlewood's song with the same name, and you'll understand."

NICOLAS QUINIOU

El fotógrafo francés especializado en viajes y ligado a la revista Condé Nast Traveller, divide su vida entre Lyon y Milán y los viajes que le llevan alrededor del mundo captando hoteles y 'hotel lovers'. El pasado verano sus continuos periplos llevaron hasta Ibiza, donde se sumergió en la experiencia Concept Hotel Group detrás de su objetivo. Cuando le pregunto por su experiencia, me cuenta que “¡Es la experiencia hotelera que no sabía que necesitaba! Todo es único: desde las habitaciones secretas, pasando por el increíble interiorismo hasta los fantásticos desayunos”. Y añade una anécdota curiosa durante su estancia en Mongibello: “Me encanta hacer fotos a la gente sin que se de cuenta, en la piscina, en momentos de relax. Tomé una foto de una pareja que estaba leyendo en el borde de la piscina y más tarde le dieron 'like' en Instagram. Quedamos en la terraza del hotel para conocernos y terminamos compartiendo risas y cócteles”. Desde luego, suena muy propio de la Dolce Vita mediterránea.

The French photographer, who specialises in travel and is linked to Condé Nast Traveller magazine, divides his life between Lyon and Milan and the trips that take him around the world, capturing hotels and hotel lovers. Last summer, his wanderlust led him to Ibiza, where he captured the Concept Hotel Group experience through his lens. When asked about his experience, he said: "It's the hotel experience I didn't know I needed! Everything is unique, from the secret rooms to the incredible interior design and the delicious breakfast. He added a curious anecdote regarding his stay at Mongibello: "I love taking photos of people without them noticing, in the swimming pool, in a relaxed moment. I took a photo of a couple reading by the pool, and later, they gave it a like on Instagram. We met on the hotel terrace later to get to know each other and ended up sharing laughs and cocktails." It certainly sounds very much like the Mediterranean Dolce Vita.



HOROSCOPE

¿Qué destino vacacional eres según tu signo?

Por Laura Martínez / Ilustración: Chenta

Which travel spot matches your zodiac sign?

By Laura Martínez / Illustration: Chenta



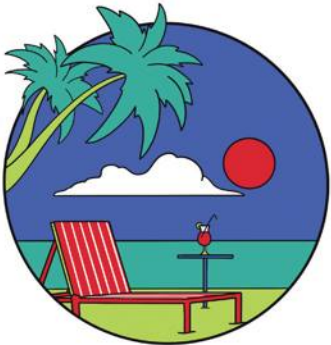
CAPRICORN

ROADTRIP POR LA RUTA 66

Capri necesita un plan: Nada le gusta más que diseñar una estrategia y llevarla a cabo. Como también les gusta mucho el ahorro, el roadtrip es un formato que le flipa. Con el sentido de la aventura bastante desarrollado, serán los más felices adentrándose en el corazón de USA.

A ROAD TRIP ON ROUTE 66

Capricorns need a plan: you love nothing better than designing and executing a strategy. As you also love saving money, road trips are something you love. With a well-developed sense of adventure, you'll be delighted to venture into the heart of the U.S.A.



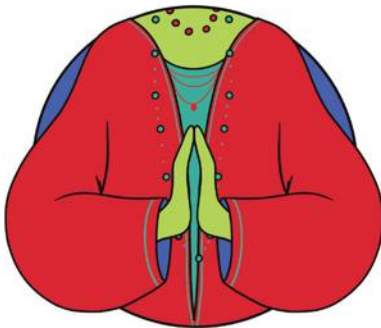
LEO

RESORT CARIBEÑO

Leo necesita dejarse ver, así que nada mejor que un buen resort en el caribe para lucir palmito y a ser posible, a pie de playa para poder ir en bikini 24/7. No concibe el verano sin un moreno de concurso y un ligue lugareño/a.

A CARIBBEAN RESORT

Leos need to be the centre of attention, so there's nothing better than a lovely resort in the Caribbean to show off your hot bod and, if possible, right on the beach where you can wear your swimsuit 24/7. For you, summer isn't complete without a tan and flirting with the locals.



CANCER

RETIRO ESPIRITUAL

Siempre en búsqueda de paz mental y estimular su creatividad, cáncer es muy de retirarse por completo o de lanzarse a las multitudes. En vacaciones, se decanta más por desaparecer del mapa para reconectar con su yo interior y poder escribir ese libro que tiene entre manos.

A SPIRITUAL RETREAT

Always in search of peace of mind and stimulation for their creativity, Cancers like to retreat completely or to throw themselves into the multitude. On holiday, you're more inclined to disappear off the face of the earth to reconnect with your inner self at a spiritual retreat, and write that book you have on standby.



TAURUS

COSTA DEL SOL

Amante de los clásicos, a Tauro no le gusta arriesgar en casi nada, y menos, en materia vacacional. Buscará siempre un destino que sea de todo menos excluyente: Clima agradable, buena comida, family friendly, buenos precios y ambiente nocturno, porsiacaso.

THE COSTA DEL SOL

As a Taurus, you love the classics and don't like to take risks with almost anything, even less so when it comes to holidays. You'll always look for a destination that is anything but exclusive: good weather and food, family-friendly, reasonably priced, and good nightlife (i.e. the Costa de Sol) are at the top of your list.



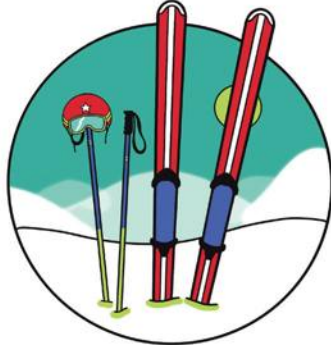
ESCORPIO

PUEBLECITO ITALIANO

Escorpio huye de las aglomeraciones. En su tiempo libre, busca estimularse culturalmente, pero, sobre todo, busca la foto de Instagram perfecta. Italia y su belleza artística son el blanco perfecto para un signo que mide cada uno de sus movimientos al milímetro y nunca deja a nadie indiferente.

AN ITALIAN VILLAGE

Scorpios shy away from crowds. In your free time, you love visiting cultural hotspots, but above all, you are always on the lookout for the perfect Instagram photo. Italy and its artistic beauty are perfection for a zodiac sign that measures their every move to the millimetre.



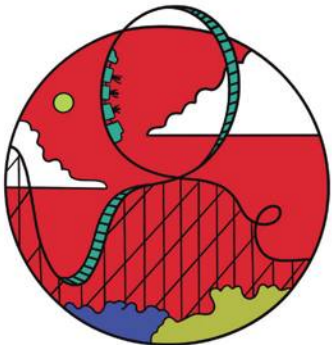
SAGITTARIUS

ESQUÍ EN ARGENTINA

L@s más aventurer@s suelen ir siempre a contracorriente y si todo el mundo se va a la playa, ellos se van a la montaña. Son capaces de irse a la otra punta del mundo, donde es invierno mientras aquí es verano. Más a su bola no se puede ser.

SKIING IN ARGENTINA

You're the zodiac's most adventurous sign, always going against the flow. So, while everyone goes to the beach, you go to the mountains. You'll happily go to South America to ski in the winter while here it is summer. Life has to suit your pace.



ARIES

PARQUE DE ATRACCIONES

Sin lugar a dudas, este es el plan favorito del signo más enérgico y audaz. No puede resistirse a las luces de neón, los peluches conseguidos a base de perdigones fallidos y la adrenalina de la velocidad, las alturas y los ataques de pánico convertidos en risas incontrolables.

AN AMUSEMENT PARK

An amusement park is, without a doubt, the best destination for Aries, the zodiac's most energetic and daring sign. You find those buzzing neon lights and the stuffed animals full of missed pellets simply irresistible, and the dazzling adrenaline rush of speed, heights and panic attacks make you laugh uncontrollably.



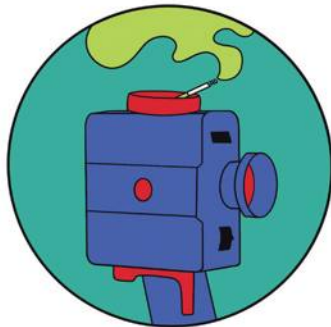
LIBRA

PLAYEO Y BAILES EN IBIZA

Libra se nutre de salseo y planes estimulantes. Pero como todo con este signo, tiene que ir equilibrado. En Ibiza encontrará esa conexión con la naturaleza, hikes y clases de Yoga en la playa, combinándolo con bailes frenéticos hasta el amanecer.

RELAXING ON A BEACH AND DANCING IN IBIZA

Libra thrives on fun and stimulation. But as with everything with this sign, it has to be balanced. In Ibiza, you'll find that connection with nature, hikes and Yoga classes on the beach, combined with frenetic dancing til dawn.



PISCES

CAMPAMENTO JOHN WATERS

Bastante friki, Piscis necesita dejar volar su desbordante imaginación y dónde mejor que en un lugar donde pueda ver 'Hairspray' o 'Cry Baby' por decimotercera vez, escribir guiones provocadores y sarcásticos, y celebrar todo lo grotesco y políticamente incorrecto mientras transita el lado irreverente de la vida.

CAMP JOHN WATERS

As the archetypal geek, Pisces need to let their overflowing imagination run wild. Where better than at Camp John Waters, where you can watch Hairspray or Cry Baby for the 13th time, write provocative and sarcastic scripts, and celebrate all things grotesque and politically incorrect as you walk on the irreverent side of life.



VIRGO

SPA

Conciben las vacaciones como un momento de calma y desconexión. El signo más terrícola y analítico, encuentra la felicidad en el cuidado personal, algo que se toman muy en serio. En un spa, encuentra el máximo exponente del autocuidado y el ambiente de relax que necesita.

A SPA

As a Virgo, a holiday means time to relax and unwind. As the zodiac's most earthy and analytical sign, you find happiness in personal care, something you take very seriously. In a spa, you have all the self-care and the relaxing atmosphere you need.



GEMINI

FESTIVAL DE MÚSICA

Con géminis nunca se sabe y eso pasa por su premisa principal en la vida: No limitarse. Un festival de verano contiene todo lo que le pirra al signo más inconformista y cambiante del zodiaco: Las bandas del momento, puestos de comida 24 h, y una boiler room para desmelenarse.

A MUSIC FESTIVAL

With Gemini, you never know because your slogan is: there's no limits. A summer festival contains everything the zodiac's most unconventional and changeable sign loves: the hottest bands of the moment, 24-hour food stands and a Boiler Room DJ stage where you can see yourself dancing when you get back home.



AQUARIUS

CASA RURAL

Uno de los signos que más dificultades tiene para relacionarse y mostrar sus sentimientos, se encontrará en estado de gracia pasando sus vacaciones en una casita rural asturiana, alejado/a del mundanal ruido. Siempre pionero/a, Acuario ya se iba de casa rural cuando no estaba de moda.

A HOLIDAY COTTAGE

As one of the zodiac's shyest signs, it's difficult for you to relate to others and show your feelings. One of the best spots for an Aquarius is in a holiday cottage in Asturias, far from the maddening crowd. Always the pioneer, Aquariuses used to visit holiday cottages when they weren't fashionable.

THE “WOW” ELEMENT

Por Laura Martínez

Si por algo se caracterizan los hoteles de Concept Hotel Group es por el denominado factor sorpresa o elemento ‘WOW’, eso que hace que te quedes boquiabierto/a y te preguntes si es real lo que ven tus ojos. Desgranamos cada uno de ellos para deleite de tus sentidos y para que, de paso, la morriña del verano y las ganas de probar cada una de las siguientes locuras se apodere de ti.

WEDDING CHAPEL & PLAYROOM (ROMEO'S MOTEL & DINER)

Nuestro hotel más canalla es también el más romántico. Por eso, las dos caras de la moneda están representadas en los dos ‘wow’s’ de nuestro love motel inspirado en la Ruta 66 americana. Una capilla para casarte al más puro estilo Las Vegas preside el jardín de la piscina, por si te da el venazo. Disponible para la celebración post boda exprés, tenemos el Playroom, una habitación secreta para hacer el mal, perfecta para celebraciones de cualquier índole que así lo merezcan.

CADUZZI (GRAND PARADISO)

Recuerdo pensar “Eso no se puede hacer” la primera vez que escuché la verbalización de esta idea siendo aún algo muy primigenio en la cabeza de nuestro CEO, Mr. Diego Calvo. Un Cadillac Eldorado de color rosa convertido en hot tub, eso es el Caduzzi. El protagonista indiscutible de nuestro hotel más cinematográfico es también una estrella de Instagram y el place to be del hotel. Al final, no sólo era posible, sino que se ha convertido en uno de los grandes éxitos dentro de nuestra selección de ideas locas.

MARTINI SHOWER (TROPICANA)

Nuestro hotel inspirado en la película ‘Cocktail’, en la que un jovencísimo Tom Cruise interpreta a Brian Flanagan –posiblemente, el barman más sexy de la historia del cine– no podía tener otro ‘wow’ más acertado: Una ducha en forma de copa de Martini gigante junto a la piscina, donde el agua sale por la pajita. Este universo tropical donde convive el amor por el Kitsch y los cócteles tropicales es una carta de amor a los 80 y su MiMo o Miami Modern.

PAISTE WALL, RECORD PLAYER & MICRO SHOWER (DORADO)

La pared del mostrador de Dorado, la carta de amor al rock en forma de hotel, está cubierta por platillos de batería Paiste, la mítica firma de percusión. Cuando llegas a la habitación, al introducir la tarjeta, se reproduce al instante la canción que bautiza la habitación. Y para terminar de hilar fino, el micrófono de la ducha es, literalmente, un micrófono de aire retro con el que puedes dar rienda suelta a tu estrella de rock interior.

By Laura Martínez

If there's one thing that Concept Hotel Group's hotels are known for, it's the so-called element of surprise factor or WOW factor, that thing that makes you gasp and wonder if what your eyes are seeing is real. Here, we describe these sensational delights to ignite your longing for summer and the desire to enjoy the following craziness...

WEDDING CHAPEL & PLAYROOM (ROMEO'S MOTEL & DINER)

Romeo's Motel & Diner, with its romantic and mischievous charm, is a unique blend of both. Inspired by U.S. Route 66, our love motel offers two distinct wow factors. For those who feel the spark, a Las Vegas-style wedding chapel overlooks the pool garden. And for those seeking post-wedding celebrations, the Playroom, a secret room designed for all kinds of mischievous celebrations, awaits.

CADUZZI (GRAND PARADISO)

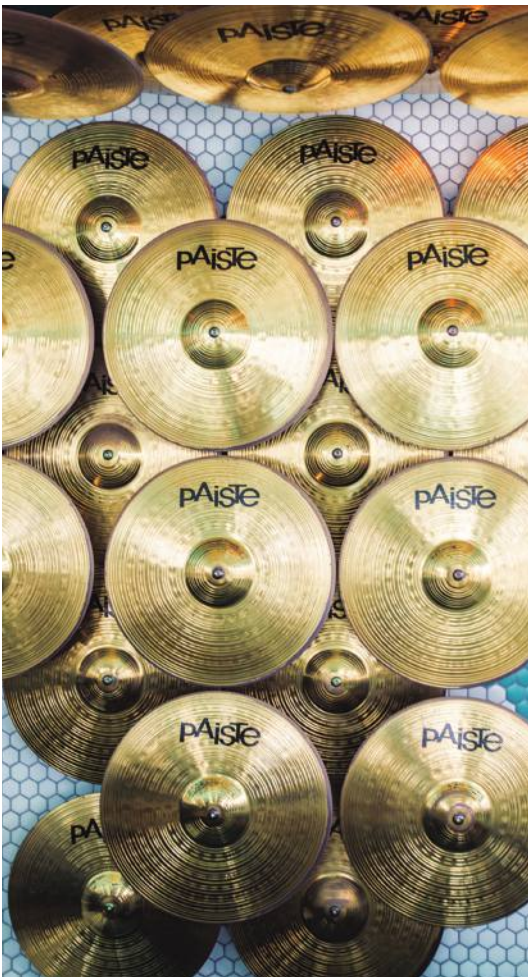
I remember thinking: “That can't be done,” the first time I heard our CEO, Mr. Diego Calvo, mention what was just an idea in his head. He was talking about a pink Cadillac Eldorado turned into a hot tub; that's the Caduzzi. This unique feature, the undisputed star of our most cinematic hotel, is also an Instagram star and the hotel's place to be. The Caduzzi is a unique experience where you can relax in a hot tub creatively fashioned from a classic car. In the end, not only was it possible, but it has become one of the biggest hits from our selection of crazy ideas.

MARTINI SHOWER (TROPICANA)

Our hotel, inspired by the film Cocktail, with a very young Tom Cruise playing Brian Flanagan – possibly the sexiest bartender in the history of cinema – could not have a more popular wow: a shower in the shape of a giant Martini glass next to the pool, where the water comes out of the straw. This tropical universe where kitsch and tropical cocktails coexist is a love letter to the 80s and its MiMo (Miami Modern) architecture.

PAISTE WALL, RECORD PLAYER & MICRO SHOWER (DORADO)

The wall of the Dorado reception area is a homage to rock in the form of a hotel, and it is covered with Paiste drum cymbals by the legendary percussion company. When you enter the room and insert your card, the song the room is named after instantly plays. To top it all off, the shower microphone is a retro microphone you can use to unleash your inner rock star.



CADILLAC DEVILLE (CUBANITO)

El 'wow' indiscutible de nuestro hotel más evocador inspirado en La Habana de los 50, es el Cadillac DeVille azul claro que preside la entrada del hotel. Los coches clásicos son un must en las calles de la capital cubana y este, además, viene con pedigree: perteneció al célebre músico estadounidense Roy Orbison. El DeVille es la bienvenida perfecta para nuestro pedacito de Cuba en Ibiza.

ZERO SUITE (PARADISO)

Probablemente el culmen de esta lista y el 'wow' que supuso un antes y un después en el imaginario Concept. Paradiso, nuestro Art Hotel, cuenta con una habitación no apta para tímidos/as: completamente acristalada y situada en medio del lobby, la Zero Suite está disponible de forma gratuita y bajo disponibilidad. Eso sí, solo podrás disfrutarla una sola noche.

TESTA DI MORO, GAZEBO & LOLA'S SPEAKEASY (MONGIBELLO)

La Dolce Vita italiana cobra vida en nuestro hotel más hedonista. Al entrar, una enorme Testa Di Moro (el icono siciliano) te recibe. Al llegar a la zona de piscina, un Gazebo con la cala de Es Caló de S'Alga de fondo, añade el toque romántico a una vista merecedora de pertenecer a una película de Paolo Sorrentino. Y para bailar toda la noche, puedes hacerlo en el Lola's, nuestro speakeasy escondido tras el mural de azulejos del lobby.

FUTURO HOUSE & POP UP ROOM (LOS FELICES)

Con Los Felices y el concepto de la moda como telón de fondo, la cosa daba para volvernos un poco tarumbas y llevar esto de los 'wow's' un poco más lejos. ¿El resultado? un ovni de fibra de vidrio inspirado en las 'Futuro Houses' creadas por Matti Suuronen en los 70, que hace las veces de backstage en conciertos y desfiles de moda que allí acontecen. Y por si esto fuera poco, hemos creado la Pop-Up Room, el escaparate perfecto para las marcas, por donde han pasado firmas como Aitor Goikoetxea o Pull & Bear.

CADILLAC DEVILLE (CUBANITO)

The undisputed 'wow' of our most evocative 1950s Havana-inspired hotel is the baby blue Cadillac DeVille parked in the hotel's entrance. Classic cars are a must on the streets of the Cuban capital, and this one comes with a pedigree: it belonged to the famous American musician Roy Orbison. The DeVille is the perfect welcome to our little slice of Cuba in Ibiza.

ZERO SUITE (PARADISO)

Probably the pinnacle of this list and the wow that marked a before and after in Concept's collective imagination. Paradiso, our Art Hotel, has a room that's unsuitable for the shy: a glass-walled room in the middle of the lobby called the Zero Suite. It's available free of charge and subject to availability. However, you can only enjoy it for one night.

TESTA DI MORO, GAZEBO & LOLA'S SPEAKEASY (MONGIBELLO)

The Italian Dolce Vita comes to life in our most hedonistic hotel. A huge Testa Di Moro (the Sicilian icon) greets you as you enter. When you reach the pool area, a Gazebo with the Es Caló de S'Alga cove in the background adds a romantic touch to views worthy of a Paolo Sorrentino film. If you want to dance the night away, you can do so at Lola's, our speakeasy hidden behind the tiled mural in the lobby.

FUTURO HOUSE & POP UP ROOM (LOS FELICES)

With Los Felices and the concept of fashion as a backdrop, it was time to push the envelope and take the wow's even further. The result is a fibreglass UFO inspired by the Futuro House created by Matti Suuronen in the late 60s and early 70s. Our particular Futuro House is a backstage for the concerts and fashion shows that take place there. And if that wasn't enough, we created the Pop-Up Room, the perfect showcase for brands, including Aitor Goikoetxea and Pull & Bear, who have held brand actions there.



Rock Nights

YEARS

20

17/04 • SEMANA SANTA
TEATRO PEREYRA
DEPEDRO + CACHORROS
Alvaro Naive - Colin Peters - Simone
Giorgio Bonetti - Lola Von Dage (Karaoke)
- Diego Calvo

17/05 ROCK NIGHTS
FESTIVAL • PUERTO
DE SAN ANTONIO
JOE CREPÚSCULO
THE PARROTS +
BILLY FLAMINGOS
Silvia Superstar - Colin Peters - Fat Gordon
Marcos Torres - Diego Calvo

12/06 • OPENING •
VENICE BAY Colabora
Mallorca Live Festival
+ SECRET LOCATION
ALCALÁ NORTE
+ THE SMALL FORTUNES
Sören Manzoni - Colin Peters - Simone
Lola Von Dage - Diego Calvo

17/07 • 20 ANIVERSARIO ROCK
NIGHTS • VENICE BAY + PIKES
NATALIA LACUNZA
+ JULIA NAR
Marc Dorian - Colin Peters - Simone
Alvaro Naive - Silvia Superstar - Diego Calvo

14/08 • VENICE BAY +
SECRET LOCATION
LEÓN BENAVENTE
+ NIÑOS RAROS
David Kano - Colin Peters - Simone
Giorgio Bonetti - Diego Calvo

04/09 • CLOSING •
VENICE BAY +
SECRET LOCATION
SHINOVA
+ SANDY VALEY
Jota Pop - Colin Peters - Simone
Lola Von Dage - Diego Calvo

04/10 • VENICE BAY +
AFTER SHOW SONORAMA
- SECRET LOCATION
SONORAMA IBIZA
Dani Less - Colin Peters - Simone
Lola Von Dage - Diego Calvo

HALLOWEEN
(TEATRO PEREYRA)
Colin Peters - Simone - Sr. Cardona
Lola Von Dage - Diego Calvo

info:rocknightsclub.com

PHIX

DonJulio ESTRELLA
DAMM

Lois

TOILETPAPER
BEAUTY



NOT JUST HOTELS.



C O N C E P T
HOTEL GROUP